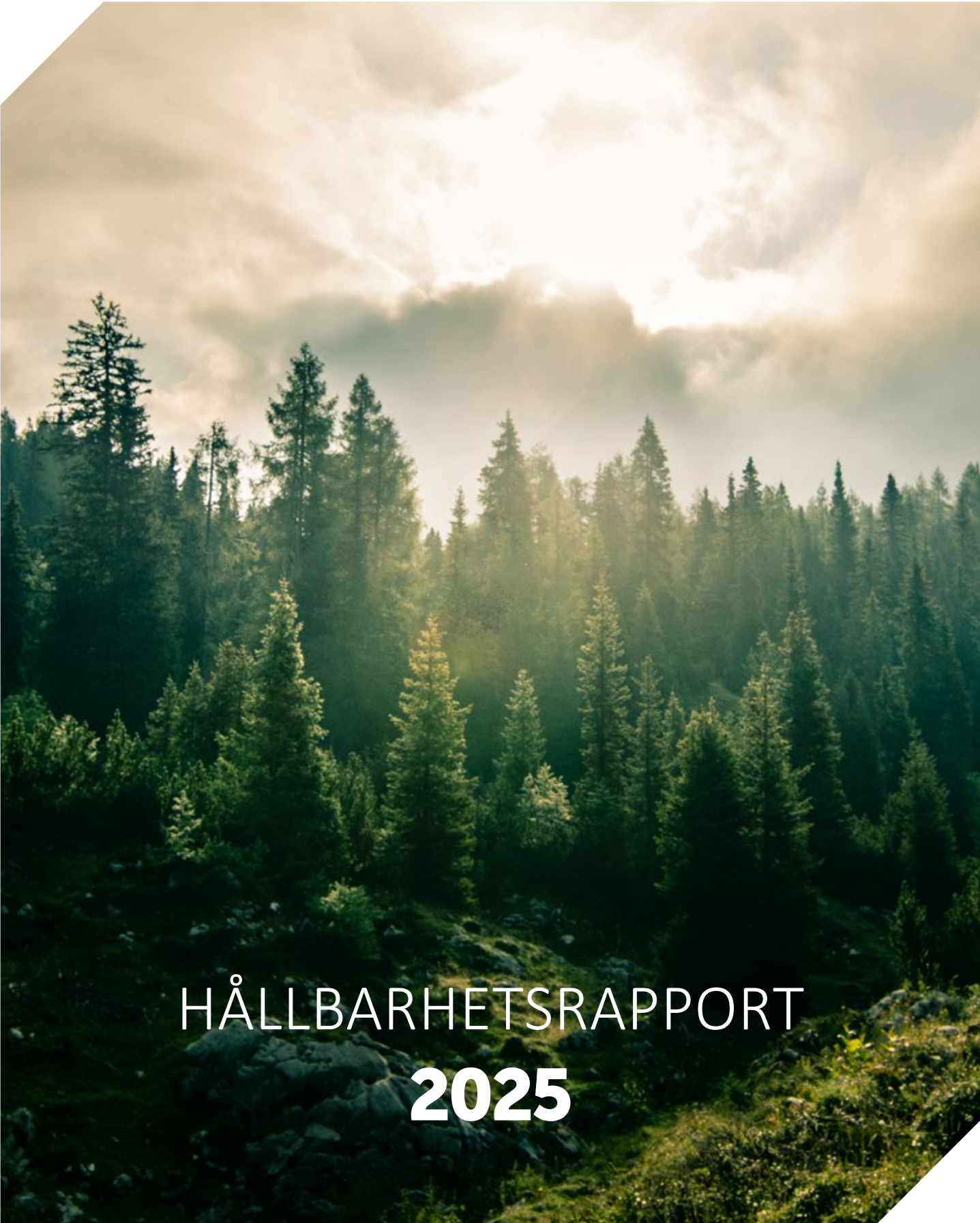




HÅLLBARHETSRAPPORT **2025**



INNEHÅLL

VD HAR ORDET.....	4
ÅRET I URVAL.....	6
PARTNERSKAP OCH INITIATIV	8
OM MESTERGRUPPEN	10
ETT STRATEGISKT RAMVERK 2030	12
RAPPORTERINGSRAMVERK.....	14
KLIMAT.....	18
KLIMATRAPPORTERING	19
SKOG OCH BIOLOGISK MÅNGFALD	20
MINIMERAT AVFALL OCH CIRKULÄRA RESURSFLÖDEN	20
UTFASNING AV SKADLIGA ÄMNEN I BYGGPRODUKTER	21
HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA	22
STÖTTA LOKALA HÅLLBARHETSINITIATIV.....	23
FÖRBÄTTRAD MENTAL HÄLSA INOM BRANSCHEN	23
MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH INKLUDERING.....	24
XL-BYGG	26
XL-HJÄLPEN	27
BOLIST	30
BOLIST BYGGSTART	31
HAPPY HOMES OCH COLORAMA.....	32
KONSOLIDERAD HÅLLBARHETSDATA.....	34
OM RAPPORTEN	36

VD har ordet

2025 har varit ett år som präglats av ökad komplexitet, omställning och ett snabbt föränderligt omvärldsläge – där nya EU-regelverk, geopolitisk turbulens och ökade kundkrav har ställt höga krav på hela vår bransch.

När det kommer till hållbarhet har vi en tydlig målsättning: Vi ska minimera våra egna klimatutsläpp och samtidigt påverka leverantörer och branschaktörer att välja klimatvänliga lösningar. Det är ett lagspel som kräver handlingskraft nu och över tid, för att vi tillsammans ska uppnå önskad effekt och resultat.

Under året har vi fortsatt att arbeta med EU:s nya hållbarhetsdirektiv, CSRD och ESRS, samt avskogningsförordningen (EUDR) med dess krav på spårbarhet, digitalisering och leverantörsdialog. Samtidigt som arbetet har gått framåt har det varit ett år som krävt både flexibilitet och handlingskraft, då lagkrav har dragits tillbaka, ändrats eller skjutits på framtiden.

Hållbarhet har blivit alltmer affärskritiskt och tillsammans med digitalisering har det fått en nyckelroll för att möta omvärldens krav på miljödata och spårbarhet. Vi ser hur våra kunder – från Sveriges största byggföretag till små och medelstora byggare – påverkas och efterfrågar mer klimatvänliga produkter och lösningar samt mer hållbara leverantörskedjor. Vi möter nu betydligt högre krav än någonsin tidigare.

Vi har därför under året arbetat intensivt med att förbättra vårt kunderbjudande inom hållbarhet. Centralt har vi ökat andelen hållbara alternativ i produktportföljen, förbättrat spårbarheten och uppföljningen i våra leverantörskedjor

samt integrerat fler butiker i våra ISO-, FSC- och PEFC-certifikat. Digitalisering av miljödata och transporter med lägre klimatpåverkan har varit prioriterat, och vårt logistikcenter i Jönköping – nu certifierat enligt BREEAM Outstanding, den högsta nivån inom det internationellt erkända certifieringssystemet – är ett tydligt exempel på hur vi kombinerar tillväxt med hållbar utveckling.

Vårt, våra kedjors och våra medlemmars samhälls-engagemang har fortsatt varit starkt. Vi fortsätter med initiativ och aktiviteter som gör skillnad, både lokalt och nationellt. Vi märker också att det ger resultat, både i form av engagemang, stolthet och lojalitet, men även genom att våra entreprenörer och medlemmar prisas lokalt för sina insatser. Vi har även fortsatt att arbeta för ökad jämställdhet och kompetensutveckling.

Trots det utmanande omvärldsläget har vi fortsatt att prestera bättre än marknaden. Vår affärsmodell – där fria entreprenörer samverkar med centrala resurser och system – har återigen visat sin styrka. Det är i mötet mellan det lokala engagemanget och den centrala utvecklingskraften som de verkliga synergierna och resultaten uppstår. Genom starkt driv, entreprenörskap och samarbete har vi tillsammans fortsatt att ta marknadsandelar och stärka vår position – både som ledande aktör inom byggmaterialhandeln och färgfackhandeln.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla medarbetare, medlemmar, leverantörer och samarbetspartners. Tillsammans har vi tagit viktiga steg mot en mer hållbar framtid.



Mia Malmros

VD MESTERGRUPPEN SVERIGE AB



“Vi ska minimera våra egna klimatutsläpp och samtidigt påverka leverantörer och branschaktörer att välja klimatvänliga lösningar.”



MESTERGRUPPEN INVIGER SITT NYA LOGISTIKCENTER

Under våren 2024 beslutade Mestergruppen om att investera i ett nytt modernt logistikcenter i Jönköping. I mars 2025 invigdes logistikcentret och de första leveranserna till medlemmarna och butikerna levererades enligt plan.



XL-BYGG LANSEAR JÄMSTÄLLDHETSSTIPENDIUM

XL-BYGG och Ett riktigt nätverk lanserar Språngbrädan – ett nytt stipendium för att främja kvinnligt ledarskap och försäljning i byggmaterialhandeln. Stipendiet Språngbrädan är en av flera insatser från XL-BYGG för att attrahera, behålla och utveckla kvinnliga talanger.

BREEAM®
OUTSTANDING

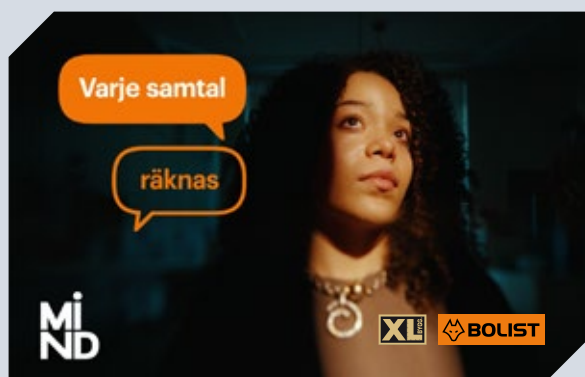
MESTERGRUPPENS LOGISTIKCENTER CERTIFIERAT SOM BREEAM OUTSTANDING

Under året tilldelades Mestergruppens nya logistikcenter i Jönköping den prestigefyllda hållbarhetsklassificeringen BREEAM Outstanding – den högsta nivån inom det internationellt erkända certifieringssystemet.



XL-HJÄLPEN

För sjunde året i rad har XL-BYGG valt ut föreningar och organisationer runt om i Sverige för att förverkliga deras byggprojekt genom XL-Hjälpen, vårt samhällsinitiativ. Intresset har varit stort med många inskickade drömmar, och i år har vi förverkligat nio nya byggdrömmar.



VI LYFTER DET SVÅRA SAMTALET – KAMPANJ FÖR PSYKISK HÄLSA

Tillsammans med organisationen MIND gjorde XL-BYGG och BOLIST en gemensam kampanj med fokus på att bryta tystnaden och bidra till en mer medmänsklig bransch. I över 225 butiker genomfördes kampanjen där bland annat Varmpratskort såldes för att uppmuntra till fler och djupare samtal.



BOLIST BYGGSTART

Med BOLIST Byggstart visar vi att BOLIST är Sveriges närmaste byggvaruhus – att vi utvecklar det lokala samhället genom entreprenörskap. Tre år in i satsningen har Byggstart vuxit sig starkt och blivit en språngbräda för unga entreprenörer att uppfylla sina drömmar om att starta eget.

Partnerskap och initiativ

WE SUPPORT



GLOBAL COMPACT

Både Mestergruppen AS och Mestergruppen AB har signerat sitt åtagande att uppfylla de Tio Principerna om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion och rapportera en årlig Communication on Progress (CoP).



MIND

Mestergruppen vill främja psykisk hälsa inom byggsektorn- och inledde 2022 samarbete med organisationen Mind som verkar för att främja just psykiskt välbefinnande.

Under 2025 gick vi in i ett gemensamt projekt med andra huvudsponsorer för att skapa en plattform för medmänskliga arbetsplatser.



DIVERSITY CHARTER SWEDEN

Mestergruppen Sverige ingick under 2023 ett samarbete med Diversity Charter Sweden, som är världens största nätverk inom mångfalds- och inkluderingsfrågor, med syftet att öka sin kunskap inom ämnet.



SPRÅNGBRÄDAN

XL-BYGG fortsätter sitt långsiktiga arbete för en mer inkluderande och attraktiv byggmaterialhandel. Genom det kvinnliga nätverket *Ett riktigt nätverk* har man tagit flera initiativ för att stärka kvinnligt entreprenörskap och inspirera fler kvinnor att göra karriär i branschen. Under året lanserades nästa satsning – stipendiet Språngbrädan.



XL-AKADEMIN

XL-BYGG fortsätter hela tiden sin satsning på att utveckla och stärka sina medlemmar. XL-Akademien är en digital utbildningsplattform som syftar till att underlätta och effektivisera organisationen och samtidigt möta det ökade kompetensbehovet.



BOLIST – FRAMTIDENS LEDARE

Utbildningen riktar in sig på nya och framtida ledare som på sikt vill bli en viktig del av kedjan. För BOLIST är denna satsning en viktig del i kedjans strategi där återväxten av ledare är ett naturligt steg för att kunna säkerställa driften inför kommande generationsväxlingar och nyetableringar.

Mestergruppen Sverige AB

Den här hållbarhetsrapporten avser Mestergruppen Sverige AB, en sammanslutning av fria företagare i samverkan som innefattar kedjorna XL-BYGG, BOLIST, Happy Homes, Colorama och Mal Proff Sverige. Sammantaget är Mestergruppen marknadsledande inom byggmaterialhandeln i Sverige med ca 275 butiker över hela landet och tillsammans med ca 185 butiker inom färgfackhandeln har man ett av Sveriges största butiksnät. Den svenska koncernens interna årsomsättning uppgår till cirka 7 miljarder kronor.

Våra anläggningar och butiker ägs av lokala entreprenörer som med sin lokala närvaro skapar goda relationer med lokala byggföretag. Våra kunder är i första hand professionella hantverkare och lokala byggföretag, men även vanliga hemmasnickare och rikstäckande byggbolag. Vi erbjuder ett sortiment med närmare 1 400 000 artiklar av byggreglaterade varor med allt från virke, dörrar, infästning, verktyg till färg och mycket mer. Hos våra handlare kan kunderna hitta ett komplett sortiment för sina byggprojekt.

Mestergruppen Sverige AB har ett servicekontor med ca 100 medarbetare som har ett viktigt uppdrag i att tillhandahålla relevanta produkter och tjänster till våra medlemmar, för att de i sin tur ska vara lönsamma och framgångsrika. Mestergruppen Sverige AB tillhandahåller ett brett utbud av tjänster och stöd inom inköp, logistik, etablering, affärssystem och digitalisering, e-handel, marknadsföring, butiksutveckling, samt certifiering för miljö- och kvalitet. Huvudkontorets säte är i Solna utanför Stockholm och där ligger även servicekontoret.

AFFÄRSIDÉ

Vår affärsidé är att finnas till för våra medlemmar och delägare, och att skapa största möjliga nytta för dem. Vi ska fortsatt vara den ledande aktören på den svenska marknaden. Vi ska ha branschens mest nöjda och lönsamma medlemmar samt bli förstahandsvalet för fria företagare. Det ska vi bland annat åstadkomma genom branschens bästa inköpsvillkor, en effektiv logistik, fokus på digitalisering och ett starkt tjänsteutbud för våra medlemmar. Vi ska också bygga ett stabilt och lönsamt bolag med muskler att växa och skapa värde för våra aktieägare. Det åstadkommer vi bland annat genom lönsamhet i e-handel och logistikaffär, egna förvärv och effektiv drift. Dessutom ska vi vara kundens förstahandsval och finnas där kunden finns. Det ska vi säkerställa genom en effektiv och attraktiv kombination av butiks- och e-handel samt ett utvecklat tjänsteerbjudande för våra kunder.

Den här hållbarhetsrapporten avser det gemensamma servicekontoret, dess dotterbolag och majoritetsägda anläggningar för Mestergruppen Sverige AB, 556185-4315. Rapporten avser perioden 2025-01-01 till 2025-12-31.

Mestergruppen har även ett team inom operativt inköp och kundservice med placering i Helsingborg. Logistik- verksamheten är sedan 2025 etablerad i Jönköping.

EN LEDANDE AKTÖR

Mestergruppen AS är en av Skandinavien största koncerner inom byggmaterial- och färgfackhandel, VVS, husbyggnation och egendomsutveckling. Sedan 2019 är Mestergruppen AS majoritetsägare till Mestergruppen Sverige AB. Mestergruppen AS äger sedan tidigare varumärket XL-BYGG i Norge och förvärvade i augusti 2019 även majoriteten av aktierna i svenska XL-BYGG AB. I maj 2020 blev BOLIST också en del av Mestergruppen Sverige. Genom dessa sammanslagningar är Mestergruppen Sverige AB även en del av Skandinavien största entreprenörsledda bygghandelskedja. 2024 blev Mestergruppen även den ledande aktören inom färgfackhandel i Sverige då Happy Homes och Colorama blev en del av koncernen. Idag består Mestergruppen av ca 1500 medlemsföretag i Norge och Sverige.

VÅRA VÄRDERINGAR

För oss inom Mestergruppen är etik en integrerad del av vår verksamhet. Allt vi gör ligger inom ramen för gällande lagstiftning och våra etiska riktlinjer och värderingar. Vi har tagit fram, och arbetar efter, följande värderingar:

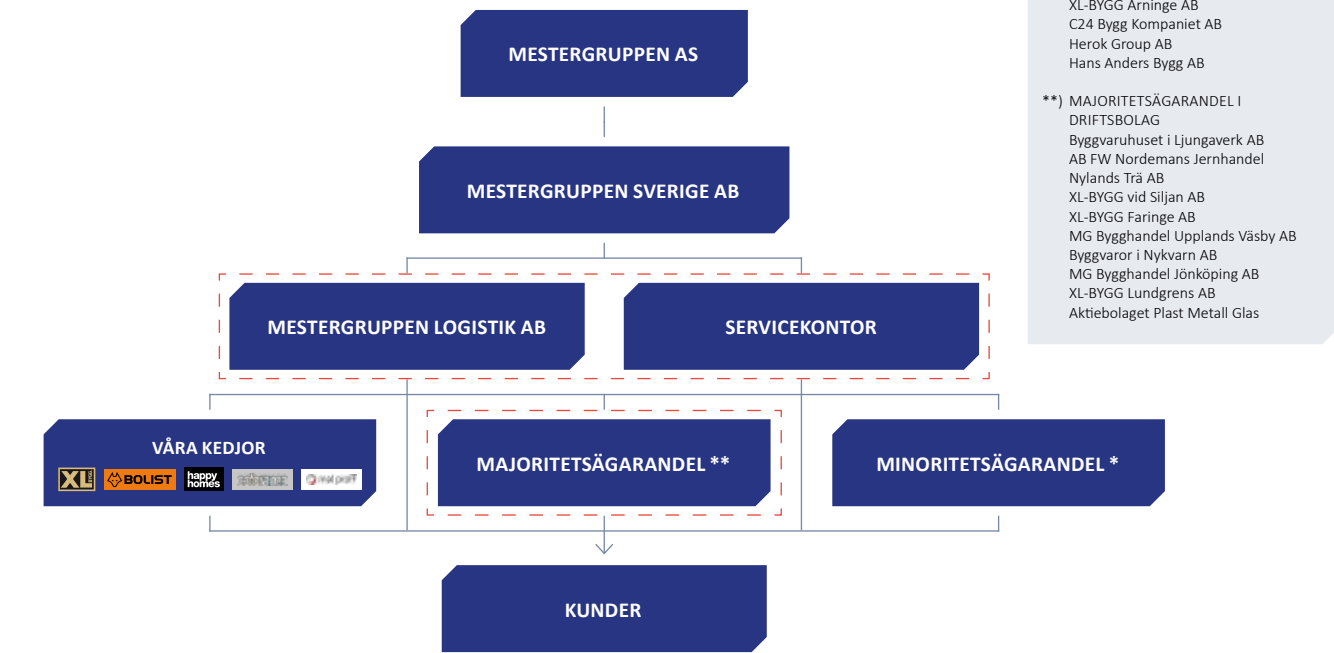
Pålitliga: Du ska ha förtroende för oss på Mestergruppen. Vi håller vad vi lovar, och lovar inte mer än vad vi kan hålla.

Effektiva: Vi strävar efter att skapa en effektiv verksamhet och värnar om våra tillgångar. Vårt mål är att vara den mest effektiva aktören i branschen.

Handlingskraftiga: Vi tar initiativ och agerar snabbt när möjligheter uppstår. Vi är proaktiva. Med tydlig riktning och gott samarbete levererar vi resultat med hög kvalitet. Vi gör alltid vårt bästa för kunden.

Lagspelare: Vi väljer att interagera och dela med varandra, genom lagspel blir vi starkare.

VÅR ORGANISATION



BIBEHÅLLEN LOKAL FÖRANKRING

En av våra största styrkor inom Mestergruppen är den breda butikstäckningen. Våra anläggningar har en stark lokal förankring med ett ofta långt och nära samarbete med ortens byggare och andra intressenter. Under året som gått har Mestergruppen Sverige haft fortsatt fokus på att ta hand om, och utveckla medlemsnätet. Vi erbjuder unika lösningar som anpassas efter varje lokal situation. Vi stöttar handlare som vill växa genom finansiering och nyetablerar även i Mestergruppen Sveriges regi. Det möjliggör fortsatt expansion och tillväxt på fler orter i Sverige.

ORDER, INKÖP OCH FAKTURERING

Mestergruppen Sverige AB har en dedikerad organisation på servicekontoret som ansvarar för gemensamma inköp. I dagsläget har vi avtal med 313 leverantörer. Vårt huvuduppdrag som inköpsavdelning är att kontinuerligt säkerställa konkurrenskraftiga inköpsvillkor för våra delägare. Och genom att vi idag agerar som ett företag kan vi förhandla fram de bästa totalvillkoren, vilket i sin tur skapar möjlighet till ökad lönsamhet för våra delägare. Det här ger

oss även möjlighet att ta ett helhetsgrepp om viktiga hållbarhetsfrågor kring våra produkter och dess leverantörskedjor, t.ex. vad det gäller produktionsförhållanden.

SYNERGIER MELLAN KEDJORNA

Våra kedjor har kommit olika långt i sitt hållbarhetsarbete. Under året har vi arbetat med att hitta synergier mellan bolagen, och det arbetet kommer att fortsätta under 2026. Prioriterade projekt är bland annat lansering och utveckling av vår nya gemensamma varulogistik, harmonisering av sortiment och inköpsavtal och vår övergripande hållbarhetsstrategi. Mestergruppen Logistik AB hanterar distributionen till alla våra kedjor och det har skapat goda förutsättningar för vår gemensamma e-handelslösning, som ger våra kunder tillgång till ytterligare en alternativ inköpsväg.

MAJORITETSÄGDA BOLAG

Mestergruppen samäger ett antal bolag tillsammans med handlare runtom om i Sverige. Vi tror på idén och kraften i ett lokalt entreprenörskap och deläggande.



Ett strategiskt ramverk 2030

Mot morgondagens byggvaruhandel inom planetens gränser.

Genom vår världs exponentiella teknologiska och ekonomiska utveckling har vi gått från en liten värld på en stor planet till en stor värld på en liten planet inom två generationer vilket har lett till dramatiska negativa mönster i vår livsmiljö. Resultatet är att vi börjar närma oss ett antal kritiska planetära gränser som mänskligheten måste hålla sig innanför för att säkerställa att våra samhällen ska utvecklas i en gynnsam riktning. Forskningen som ligger till grund för definitionen av de planetära gränserna påvisar tydligt att vi måste komma till rätta med samverkande förändringsprocesser. Därav är det viktigt för oss som organisation att hantera och agera på en bredd av

förbättringsområden som är viktigast för vår bidragande del i säkerställandet av att vi håller oss inom planetens gränser. Denna nya verklighet kräver en hållbar långsiktig affär där det handlar om att skapa en organisation som är redo för framtiden, som erbjuder hållbara produkter och som har ett starkt och långsiktigt engagemang för de lokalsamhällen där vi verkar. Vår etablerade hållbarhetsstrategi sträcker sig till 2030 och som visar vägen mot att ge oss, våra medlemsföretag och våra kunder rätt verktygslåda för att bygga en hållbar framtid. På så sätt skapar vi en robust organisation och en affär som är lönsam, både på kort och lång sikt.

Strategin består av tre fokusområden:

HÅLLBARA PRODUKTER OCH VÄRDEKEDJOR

Det finns ett flertal globala hållbarhetsutmaningar i våra värdekedjor, både relaterat till miljö och klimat, men också till människors hälsa och till den växande ojämlikhet som finns i världen. Vår verksamhet riskerar att påskynda dessa negativa utvecklingstrender om vi inte är proaktiva, tar ställning och agerar i dessa frågor. I ambitionen hållbara produkter och värdekedjor kommer vi att fokusera på områden där vi kan göra stor skillnad.

- Klimat
- Skog och biologisk mångfald
- Avfall och återbruk
- Steget före- kemikalier
- En hållbar värdekedja

SAMHÄLLENGAGEMANG

Att ta sitt samhällsansvar på allvar har aldrig varit viktigare. Våra butiker spelar en stor roll och verkar som en knutpunkt för välmående lokalsamhällen i hela vårt avlånga land. Därför kommer vi inom Mestergruppen att fokusera på att stärka det lokala engagemanget för att bidra till ett tryggt och hållbart samhälle.

- Öka efterfrågan på hållbara byggvaror
- Förbättrad mental hälsa
- Stötta lokala hållbarhetsinitiativ

EN ORGANISATION REDO FÖR FRAMTIDEN

För att vi ska lyckas och ta oss an alla dessa komplexa utmaningar som vi står inför måste hållbarhetsperspektivet genomsyra hela vår verksamhet. Det som krävs, av samhället i stort och av oss som organisation, är verklig förändring. I ambitionen *en organisation redo för framtiden* kommer därför organisationsutveckling att stå i centrum där vi kommer att bygga upp kompetensen och kapaciteten så att vi är redo att möta framtiden på bästa sätt. För varje fokusområde har vi identifierat viktiga sakfrågor som vi kommer arbeta med för att både hantera nya risker och ta till vara på nya affärsmöjligheter. Hållbarhetsstrategin har baserats på koncernens kartläggning enligt Agenda 2030 med tillhörande hållbarhetsmål.

- Mångfald, jämställdhet och inkludering
- Ökad kunskap, kapacitet och trygghet hos våra medarbetare
- Innovation

För varje fokusområde har vi identifierat viktiga sakfrågor som vi kommer arbeta med för att både hantera nya risker och ta till vara på nya affärsmöjligheter.

Hur strategin bidrar till Agenda 2030



Rapporteringsramverk

Hållbarhetsrapporten 2025 är en fristående rapport till den finansiella årsredovisningen för Mestergruppen Sverige, koncernrapportering från norska moderbolaget Mestergruppen AS och FERD AS, koncernens största ägare. Mestergruppen AS och Mestergruppen Sverige rapporterar koncerngemensamt enligt European Sustainability Reporting Standards (ESRS), EU:s standarder för hållbarhetsrapportering till FERD AS hållbarhetsrapport 2025.

Denna hållbarhetsrapport är lagstadgad och Mestergruppen Sveriges rapportering för 2025 sker enligt den äldre lydelsen av årsredovisningslagen, detta under en övergångsperiod då implementeringen av EU-direktivet om hållbarhetsrapportering (CSRD) delvis har pausats för små- och medelstora företag.

Rapporten omfattar innehåll och hållbarhetsområden enligt Årsredovisningslagen (1995:1554), 6 kap. 10–14 §§, i lydelse enligt SFS 2016:947.

Allmänna förutsättningar för upprättande av hållbarhetsrapporten

Mestergruppen Sveriges hållbarhetsrapport för 2025 omfattar perioden 1 januari till 31 december 2025. Mestergruppen är till största del en sammanslutning av fria bygghandlare i samverkan. Kärnan i arbetet för Mestergruppen Sverige ligger i att säkerställa stordriftsfördelar, kompetens, system, hållbarhet, starka relationer och nätverk för de medlemsföretag som agerar

under våra varumärken. Verksamheter där Mestergruppen Sverige har ägarandel eller styrelserepresentation till majoritetsandel, inkluderas i denna hållbarhetsrapport. Övriga fristående medlemsföretag och medlemsföretag, med minoritetsägande från Mestergruppen inkluderas inte i hållbarhetsrapporten (förutom i klimtrapporteringen Scope 3, Kategori 14, Franchises).

Styrning

Styrningen av Mestergruppens hållbarhetsarbete följer organisationsstrukturen. Mestergruppen Sverige AB ägs av Mestergruppen AS som är Norges ledande aktör inom husbyggnation och byggmaterialhandel och har Ferd AS som sin största ägare. Mestergruppen Sverige består av servicekontor, bygg- och färghandelskedjor, fastigheter och dotterbolag. Våra anläggningar och butiker ägs i majoritet av våra medlemmar som är lokala delägare/entreprenörer. Mestergruppen Sverige har ett servicekontor med ca 100 medarbetare som i sin roll som stödfunktion har ett viktigt uppdrag att säkra hållbarhetsarbetet i alla centrala processer likväl som hos våra medlemmar.

hållbarhetsarbetet och förvaltningen av ledningssystem (ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001) liksom träcertifikat (FSC, PEFC). Under året har ett viktigt arbete skett med ny systematik för det löpande ledningsarbetet som omfattar nytt systemstöd och rutiner.

Mestergruppen Sverige har en hållbarhetsorganisation med en hållbarhetsansvarig och två internrevisorer/ miljösamordnare som ansvarar för det övergripande

Under 2022 tillsatte koncernen en ny roll i egenskap av Hållbarhetsdirektör i Mestergruppen AS i Norge. Detta etablerar en tydligare koncerngemensam riktning och ger förutsättningar för landsgränsöverskridande samarbete inom hållbarhetsarbetet

Policy

Mestergruppen Sverige följer de etiska och antikorrupsionsriktlinjer som etablerats av moderkoncernen i Norge för efterlevnad av lagstiftningen Åpenhetsloven, Transparency Act och vårt åtagande som deltagare i UN Global Compact. Riktlinjerna definierar hur vi och våra samarbetspartners ska agera i enlighet med principerna om ansvarsfull, etisk och sund affärpraxis med efterlevnad av tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter. De vägledande principer bygger på de tio principerna i FN:s Globala Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s kärnkonventioner och FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, barnkonventionen och konventionen mot korruption. Samarbetet med affärspartners ska kännetecknas av effektivitet, ärlighet, transparens och ömsesidigt ansvar genom hela värdekedjan. Vi accepterar inte någon form av tvångsarbete, barnarbete, mutor eller korruption.

Mestergruppens riktlinjer om mångfald och jämställdhet accepterar ingen form av diskriminering och alla ska behandlas lika oavsett kön, ursprung, ålder, funktionsvariation, religion eller politisk åsikt. Övriga policys som styr Mestergruppens arbete är i urval Miljö-, arbetsmiljö-, kvalitetspolicy.

Visselblåsning

Via Mestergruppens hemsida, intranät och ledningssystem finns en anonym visselblåsartjänst tillgänglig för att möjliggöra rapportering av eventuella missförhållanden i vår egen verksamhet eller värdekedja. Vid medarbetares eller medlemmars bristande efterlevnad av våra etiska riktlinjer vidtas korrigerande åtgärder. Om en leverantör eller

affärspartner inte följer riktlinjerna eller allvarligt bryter mot denna, kommer affärssamarbetet att avvecklas. Under 2025 har Mestergruppen Sverige hanterat ett visselblåsarärende som gällde ett medlemsföretag, vilket visade sig vara ett ärende som hanterades enligt Diskrimineringslagen.

Intressenter och väsentlighet

Under 2025 intensifierades Mestergruppens anpassning till EU-direktivet om hållbarhetsrapportering (CSRD) och de obligatoriska rapporteringsstandarderna (ESRS). Detta har inneburit omfattande intressentdialog med interna och externa intressenter i egen verksamhet och värdekedjan som ligger till grund för uppdaterad, dubbel väsentlighetsanalys (DMA). Resultaten av den dubbla väsentlighetsanalysen belyser de områden där koncernen påverkar miljön och samhället (inverkansväsentlighet) och där organisationen är utsatt för hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter (finansiell väsentlighet). Då EU delvis har pausat implementeringen av CSRD och ESRS och kraven revideras, avvaktar Mestergruppen Sverige att rapportera utfallet av intressent- och väsentlighetsanalysen och rapportering enligt ESRS standarder för 2025 i denna rapport.

Mestergruppen AS och Mestergruppen Sverige rapporterar dock koncerngemensamt enligt ESRS, EU:s standarder för hållbarhetsrapportering inom följande områden i vår största ägare FERD AS årsredovisning för verksamhetsåret 2025.

- ESRS-2** Allmänna krav
- ESRS-E1** Klimatförändringar
- ESRS-S1** Egen arbetskraft
- ESRS-G1** Affärsetik

Koncerngemensam rapportering enligt EU:s hållbarhetsdirektiv CSRD med tillhörande rapporteringsstandarder ESRS redovisas i Mestergruppens största ägare FERDs hållbarhetsrapport år 2025

Väsentliga hållbarhetsrisker och åtgärder

Under verksamhetsåret 2025 har hållbarhetsarbetet på Mestergruppen påverkats av geopolitiska händelser, stora osäkerheter kring regulatoriska krav från EU där flertalet direktiv och förordningar har reviderats och/eller skjutits på. Samtidigt har ökade kundkrav inom exempelvis digitalisering och rapportering likväl som organisationsförändringar, med ökad central styrning från Mestergruppen AS i Norge påverkat hållbarhetsarbetet.

OMRÅDE	RISKER	ÅTGÄRDER	AGENDA 2030
Klimat	Höga utsläpp leder till klimatförändringar, extremväder riskerar varutillgång, fastigheter, transport och lager, ökade regulatoriska och kundkrav på klimatdata och utsläppsminskning	Klimatmål, ökat utbud av produkter med lägre klimatavtryck och göra dessa valbara genom digitala lösningar, diversifierad produktportfölj för att säkra varutillgång, klimatanpassade fastigheter och lager	 
Biologisk mångfald	Avskogning, nya EU-krav på spårbarhet och Due Diligence	FSC/PEFC-certifiering, spårbarhetssystem, leverantörsgranskningar	
Kemikalier	Hälso- och miljöfarliga ämnen, svag reglering i byggprodukter	Strikta inköpskrav, utfasning av farliga ämnen, miljöbedömda produkter, ökad transparens	 
Cirkulär ekonomi	Hög resursförbrukning, avfall, ökade regulatoriska och kundkrav på återbruk och återvinning	Återvunna material, retursystem, återbruk, hyrlösningar	
Leverantörs-kedja	Bristande insyn, sociala och miljömässiga risker, nya krav på Due Diligence	Årlig leverantörsbedömning, riskanalys, etiska riktlinjer, revisioner, visseblåsarfunktion	 
Affärsetik	Korruption, mutor, förlorat förtroende, rättsliga risker	Etiska riktlinjer, utbildning, visseblåsarsystem, ledarskapsansvar	
Socialt ansvar	Ojämsställdhet, psykisk ohälsa, arbetslöshet	Mål och aktiviteter som gynnar mångfald & hälsa, lokalt engagemang	

KLIMAT

Klimatpåverkan är Mestergruppens största, hållbarhetsrelaterade utmaning där vi tillsammans med medlemmar, leverantörer och kunder måste minska våra utsläpp av växthusgaser. Klimatförändringarna med extremväder som översvämningar, värmeböljor, ras, skred och erosion kan påverka tillgång på råvaror, transporter, leverantörsled. Egna fastigheter och lager i egen verksamhet riskerar dessutom att påverkas på kort och längre sikt. Vi möter också skarpare regulatoriska- och kundkrav som utmanar oss att säkerställa tillgång på varor med lägre

klimatavtryck och digitalisering av klimatdata för olika ändamål. Mestergruppen arbetar för att öka andelen klimatvänliga alternativ i produktportföljen och att dessa produkter ska vara valbara med stöd av digitala lösningar. Vi arbetar också med reduktion i egen verksamhet vad gäller transporter och energianvändning.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Förlust av biologisk mångfald och kollaps av ekosystem är andra reella hot som Mestergruppen behöver ta ansvar för och säkerställa tillgång på råvaror från hållbara

leverantörsled. Vår viktigaste råvara är trä från skogen som är en viktig kolsänka för att reducera koldioxid i atmosfären och utgör livsmiljö för en stor del av landlevande arter. För att minska avskogning och skogsförstörelse har EU föreslagit den nya avskogningsförordningen (EUDR), som påverkar Mestergruppen och våra leverantörer med omfattande rapportering och system för spårbarhet. Mestergruppen arbetar systematiskt med hållbarhetscertifieringarna FSC och PEFC sedan många år, men anpassningen till Avskogningsförordningen kommer att kräva omfattande resurser utöver våra certifieringar, beroende på utfallet av EU:s pågående förenklingar av direktivet.

KEMISKT INNEHÅLL I BYGGPRODUKTER & FÄRG

Bygg- och anläggningsmaterial innehåller miljö- och hälsoskadliga ämnen och omfattas inte av lika skarp lagstiftning som kemiska produkter såsom färg, fog osv. Byggbranschen arbetar med frivilliga miljöbedömningssystem (Byggvarubedömningen, BASTA, SundaHus, Svanen) för att fasa ut dessa ämnen. Mestergruppen prioriterar inköp av produkter som är miljöbedömda med godkänt betyg vad gäller kemiskt innehåll och emissioner, för alla material som byggs in i byggnad. Detta långtgående arbete har resulterat i en produktportfölj med stor mängd miljöbedömda produkter och utfasning eller lägre halter av miljö- och hälsofarliga ämnen.

CIRKULÄR EKONOMI

Byggbranschen står för en stor del av samhällets resursförbrukning och avfallsmängder. Ett mer resurseffektivt nyttjande av såväl råvaror som byggmaterial är en nödvändighet för att möta framtida behov av samhällsutveckling på ett hållbart sätt. Kundkrav ökar också behovet av cirkulära produkter och arbetssätt. Mestergruppen skalar upp arbetet med att öka sortiment med högre andel återvunnet material, minimera emballage, att minska avfall från våra verksamheter, att stödja återbruk och bidra på andra sätt som att exempelvis erbjuda hyrlösningar.

HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

Leverantörerna för Mestergruppen Sverige återfinns med absolut majoritet inom Sverige där vi har löpande kontakt och insyn. Leverantörsrisker härleds framför allt uppströms i leverantörskedjan i råvaru- och produktionsled, där spårbarhet och insyn i leveranskedjan kan vara mycket låg i komplexa, globala värdekedjor. Bygg- och anläggningsmaterial bedöms generellt innebära höga risker gällande mänskliga rättigheter, arbetares rättigheter, miljö och korruption. Mestergruppen skalar upp arbetet med årliga leverantörundersökningar, riskbedömningar och spårbarhet. Detta ger bättre insyn och förbättrad möjlighet att agera på eventuella oegentligheter.

AFFÄRSETIK

Byggbranschen är en höriskbransch vad gäller korruption av olika slag, till exempel mutor, vänskapskorruption, utpressning, bedrägeri, pengatvätt, förskingring, att erbjuda eller ta emot gåvor i framför allt affärsrelationer med leverantörer och kunder. Mestergruppen arbetar utefter etiska riktlinjer som alla medarbetare och medlemmar ska följa i sitt dagliga arbete, för att undvika affärsetiska risker i leverantörskedjan och andra affärsrelationer. System för att hantera visseblåsning och rapportera oegentligheter är också en del av detta arbete.

SOCIALT OCH LOKALT

Vi verkar inom en mansdominerad bransch, där har vi en viktig roll att fylla när det gäller jämställdhet och mångfald. Möjligheterna ligger i att säkra framtidens kompetens och vara relevanta för medarbetare och konsumenter genom ett fokuserat arbete inom detta område bland annat genom vårt medlemskap i organisationen Diversity Charter. Vi arbetar också i en bransch som kantas av hög grad av psykisk ohälsa, där vi i samarbete med organisationen MIND försöker bidra till att främja just psykiskt välbefinnande inom byggbranschen. För att stödja samhällen och unga byggare lokalt har vi också olika former av stöd till föreningsliv och entreprenörskap.



Klimat

Sedan 2021 sammanställer Mestergruppen klimatdata i Scope1-3 i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), vilket ger oss vägledning för hur vi ska rikta våra insatser för att nå bäst effekt. Sedan 2024 sker klimatsammanställning och målstyrning tillsammans med koncernbolaget Mestergruppen AS. Som en del av koncernens affärsstrategi har Mestergruppen ett koncernövergripande hållbarhetsmål:

Vi ska reducera våra utsläpp med 50% i Scope 1–2 fram till 2030. Eftersom merparten av våra utsläpp är relaterade till vår produktportfölj behöver vi också arbeta för betydlig minskning även i Scope 3 och har startat upp arbetet med att ta fram en strategi för detta under 2025.

Vi har fortsatt att öka andelen produktspecifika miljövarudeklarationer, EPD:er med klimatdata för varor i produktportföljen. Vi har också arbetat med digitala lösningar för att det ska vara enklare att välja produkter med lägre klimatavtryck och förbättrat vår egen klimatrapportering.

Merparten av våra personbilar är eldrivna eller hybrider och transporter ifrån vårt nya lager i Jönköping sker i majoritet med förnybara bränslen som biogas, HVO 100 och el.



HÅLLBARHET

Vi ska minimera våra egna klimatutsläpp och påverka leverantörer och branschaktörer till att välja klimativänliga lösningar.



Klimatrapportering

Klimatrapporteringen följer GHG (Greenhouse gas) Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard för Scope 1 och 2 samt Corporate Value Chain Standard för Scope 3 om inte annat anges. Mestergruppen rapporterar på Scope 1, 2 och väsentliga Scope 3-kategorier.

Samtliga beräkningar bygger på modellen för kontroll och styrning (operationell kontroll) vilket innebär att utsläpp som koncernen har kontroll över redovisas. Verksamheter där Mestergruppen Sverige har ägarandel eller styrelsrepresentation till majoritetsandel, inkluderas och fristående medlemsföretag och medlemsföretag, med minoritetsägande från Mestergruppen exkluderas (förutom i klimatrapporteringen Scope 3, Kategori 14, Franchises). Klimatdata presenteras i kg koldioxidekvivalenter (CO₂e).

Scope 1: Direkta emissioner från interna aktiviteter, vilket innefattar tjänstebilar, truckar, egna transportfordon, egen förbränning för uppvärmning och eventuellt läckage av köldmedium.

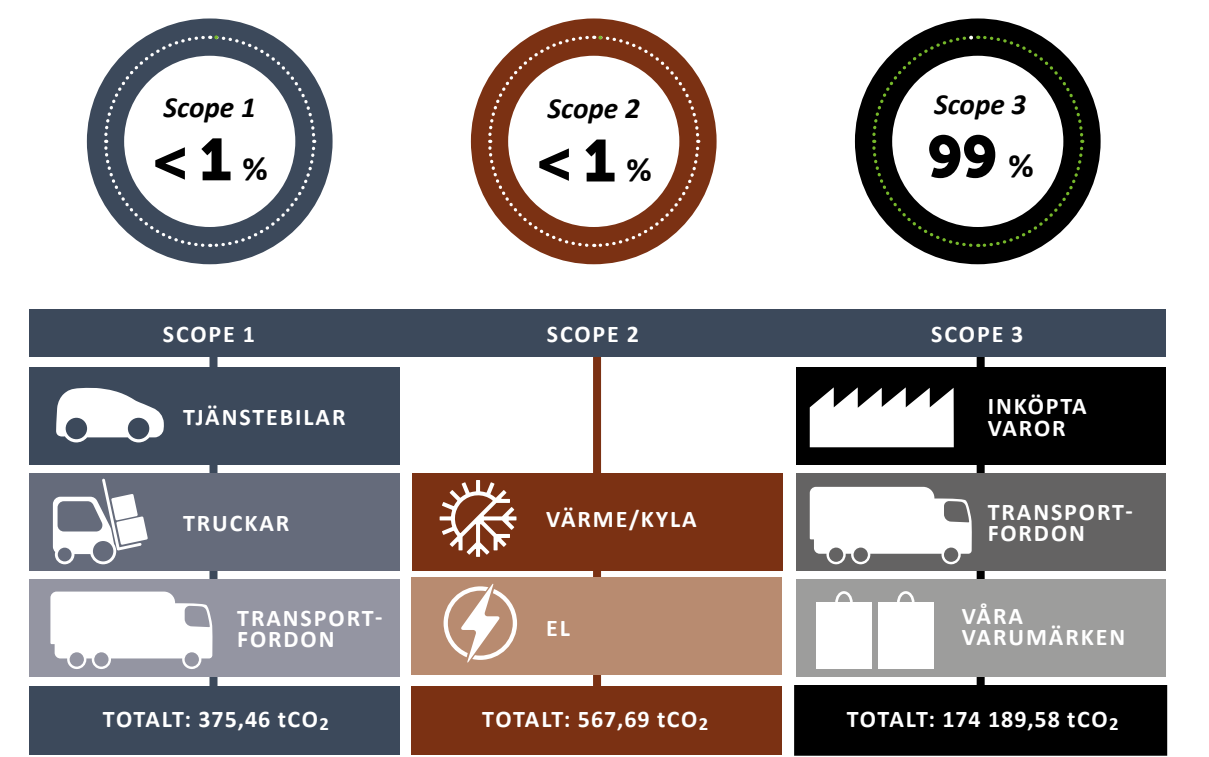
Scope 2: Indirekta emissioner från verksamhetens förbrukning av el, värme och eventuellt kyla. Vi presenterar både ”market-based-method” och ”location based method” för förbrukning av el.

Scope 3: Indirekta emissioner till följd av verksamheten, uppströms och nedströms i värdekedjan. Data som presenteras baseras på väsentlighetsanalys i enlighet med GHG-protokollet. Väsentliga områden i Scope 3 som presenteras inkluderar:

- Kategori 1 (Purchased goods and services)
- Kategori 3 (Fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 and 2)
- Kategori 4 (Upstream transportation and distribution)
- Kategori 5 (Waste generated in operations)
- Kategori 6 (Business travels)
- Kategori 14 (Franchises).

Klimatberäkningar för tidigare år har justerats utifrån uppdaterade beräkningar och emissionsfaktorer.

Fördelning mellan Scope/CO₂e-värde



Presenterad sammanställning använder ”Market based method”. Presentation av ”Location based method”, vad respektive underkategori representerar och väsentlighetsbedömningen för Scope 3 presenteras på sida 34–35.

Skog och biologisk mångfald

Virke- och träbaserade produkter är Mestergruppens största produktgrupper och därför en av de viktigaste hållbarhetsfrågorna att hantera i verksamheten. Vi ska värna om ett hållbart skogsbruk och främja biologisk mångfald, lokalt i Sverige likväl som globalt. Våra FSC® och PEFC certifikat är en viktig del i detta arbete.

Under 2025 ökade vi antalet certifierade anläggningar under Mestergruppens multi-site med 10 %. Vi har också



Minimerat avfall och cirkulära resursflöden

Vi arbetar tillsammans med våra medlemmar för att minska resursförbrukning ifrån exempelvis avfall, emballage, andrahandsortering och drivande mot mer cirkulära resursflöden.

En utmaning under året har varit vår höga växel på in och utgående material och nytt lager med ny lokalisering i Jönköping. En annan utmaning är den kraftigt ökande efterfrågan på återbrukade material och material med högre andel återvunnet innehåll. Vi arbetar med olika

lokala lösningar för andrahandsortering, återtag från kund osv, där exempelvis material från lagret säljs via outlet och färg från Malproff butiker skänks till yrkesgymnasium. Men den viktigaste åtgärden är att minimera uppkomsten av avfall redan vid inköp via kontraktsvillkor, emballering och lagerhantering, vilket är ett område med stor förbättringspotential i Mestergruppens egen verksamhet och hos medlemmar. Vi mäter den totala mängden avfall, kombinerat med det som sorteras i fraktioner för återvinning.



Utfasning av skadliga ämnen i byggprodukter

Bygg- och anläggningsmaterial innehåller miljö- och hälsoskadliga ämnen och omfattas inte av lika skarp lagstiftning som kemiska produkter såsom färg, fog osv. Byggbranschen och materialleverantörer arbetar med frivilliga miljöbedömningssystem (Byggvarubedömningen, BASTA, SundaHus, Svanen) för att fasa ut dessa ämnen. Mestergruppen prioriterar inköp av produkter som är miljöbedömda med godkänt betyg, för alla material som byggs in i byggnader. Att hålla ett aktuellt sortiment som matchar denna ökade efterfrågan på kemikaliegranskade

och hållbarhetsbedömda produkter är en viktig del i vårt produkterbjudande till proffs- och privatpersoner för att gynna en god inomhusmiljö och minska belastning av miljöskadliga ämnen i utemiljö och vattenförekomster. Vid årets slut hade vi cirka 250 000 potentiella artiklar kategoriserade utifrån bedömningssystem som Sunda hus, Byggvarubedömningen, BASTA och Svanen med godkända bedömningar. Vi hade även ca 16 000 miljöbedömda produkter som hanteras direkt via vår logistikenhet.



Hållbar leverantörskedja

Mestergruppen är deltagare i företagsnätverket UN Global Compact och moderbolaget Mestergruppen AS omfattas av norska Åpenhetsloven (Transparency Act). Vi har därmed åtagit oss att följa OECD:s riktlinjer för multinationella företag med tillhörande process för aktsam tillbörlighet som vi redogör för i årlig rapport på Mestergruppens AS hemsida. Mestergruppen redovisar dessutom en årlig Communication on Progress (CoP), hur vi efterlever de Tio principerna enligt UN Global Compact och bidrar till de Globala målen.

Vi utför årlig uppföljning av leverantörer och kvalificering av nya leverantörer i ett riskvärderingsverktyg, där en första screening utförs med efterföljande och fördjupad riskbedömning (intervjuer, revisioner och platsbesök vid behov). Vi har också anonyma varslingskanaler i form av visseblåsarfunktion och funktion för att leverantörer ska kunna rapportera avvikelser i relation till regelefterlevnad.



UN GLOBAL COMPACT

Som deltagare i FN:s företagsnätverk, UN Global Compact, följer ett åtagande att uppfylla de Tio Principerna om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion. Mestergruppens progress rapporteras årligen via en Communication on Progress (CoP) med information om vårt arbete med de Tio Principerna och bidrag till de Globala målen. Mestergruppens CoP för år 2025 finns tillgänglig på UN Global Compacts hemsida <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants>

UN Global Compacts Tio Principer:

Mänskliga rättigheter

PRINCIP 1: Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande

PRINCIP 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter

Arbetsrätt

PRINCIP 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar

PRINCIP 4: Eliminera alla former av tvångsarbete

PRINCIP 5: Avskaffa barnarbete

PRINCIP 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter

Miljö

PRINCIP 7: Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker

PRINCIP 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande

PRINCIP 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik Antikorrupktion

PRINCIP 10: Motarbeta alla former av korrupktion, inklusive utpressning och mutor.

Stötta lokala hållbarhetsinitiativ

Mestergruppens medlemmar är representerade i hela Sverige, både i större städer och på mindre orter. Att gå samman med lokalsamhället och vara en aktiv medspelare skapar både trygghet, öppenhet och stärker känslan av att vi alla hjälps åt. Vi bygger också ett starkare band med våra kunder genom att visa bredden av entreprenörskap och

samhällsengagemang. Att stötta samhället gör vi redan på många sätt, det är vi oerhört stolta över och vill fortsätta att göra. Hur vi stöttar de lokala hållbarhetsinitiativen presenteras separat längre fram i Hållbarhetsrapporten under respektive kedja, i form av XL-Hjälpen och BOLIST Byggstart.

Förbättrad mental hälsa inom branschen

Mestergruppen sätter ett stort värde i att förbättra den mentala hälsan inom byggbranschen där det tyvärr finns ökad risk för psykisk ohälsa och suicid. År 2022 inleddes samarbete med organisationen MIND som verkar för att främja psykiskt välbefinnande genom att erbjuda

medmänskligt stöd, driva påverkansarbete och sprida kunskap för att bidra till detta viktiga arbete. Under året har särskilt fokus kring MIND och aktiviteter för att främja mental hälsa inom byggbranschen utförts i XL-BYGG och BOLIST butikerna.



Mångfald, jämställdhet och inkludering

Mångfald, jämställdhet och inkludering är en viktig fråga för Mestergruppen. Vi arbetar för att uppnå högre mångfald bland medarbetare, i ledningsgruppen och hos våra medlemmar. Styrelsen representeras dock i majoritet av män. Vi arbetar för att få till en förändring på alla nivåer. För att förstärka detta arbete är vi medlemmar i Diversity Charter Sweden, världens största nätverk inom mångfald- och inkluderingsfrågor. Inom vår kedja XL-BYGG har vi sammanslutningen Ett Riktigt Nätverk, med syfte att främja gemenskap, utveckling och entreprenörskap bland kvinnor inom byggbranschen. Genom att lyfta förebilder, stötta kvinnliga medarbetare och driva opinion banar de väg för förändring inom hela branschen. Under 2025 initierades också Språngbrädan, ett nytt stipendium för att främja kvinnligt ledarskap och försäljning inom byggmaterialhandeln.

Servicekontoret för Mestergruppen Sverige AB

	2022	2023	2024	2025
Könsfördelning ledningsgrupp	44% 56%	44% 56%	14% 86%	25% 75%
Könsfördelning styrelse	0% 100%	0% 100%	0% 100%	0% 100%
Könsfördelning medarbetare	40% 60%	40% 60%	43% 57%	41% 59%





XL-BYGG - Riktigt hållbara byggprojekt

XL-BYGG fortsätter att stärka sin position som en av Sveriges mest pålitliga och ansvarstagande bygghandelskedjor. Våra delägare, många med över hundra år på sina lokala orter, bär vidare en tradition av entreprenörskap, ansvar och stolthet som genomsyrar hela kedjan. Den starka lokala förankringen gör att vi inte bara känner våra marknader utan också bidrar till att utveckla dem, varje dag.

Under 2025 fortsätter vi att ta mark i en bransch som fortfarande befinner sig i förändring. Trots en utmanande marknad växte XL-BYGG mer än branschen 2025, med 2,6 procentenheter bättre än marknadens utveckling enligt Byggmateriindex. Våra medlemmars förmåga att ställa om, samtidigt som de behåller ett kundfokuserat och kvalitativt erbjudande, är en nyckel till varför kunderna väljer oss i större utsträckning.

Men styrkan sitter framför allt i vår kultur. **XL-BYGG är branschens bästa lagspelare.** Det märks både internt och externt. Våra handlare bygger gemensamt en kultur där erfarenhet delas, där man hjälper varandra framåt och där varje anläggning bidrar till helheten. Det är ett arbetssätt som skapar stabilitet, trygghet och engagemang – och som gör att vi tillsammans driver hela branschen åt rätt håll.

I takt med att allt fler initiativ lyfts fram, som XL-Hjälpen, våra satsningar på hållbarhet, och det kvinnliga nätverket *Ett riktigt nätverk*, stärks också vår roll i samhällsutvecklingen. Dessa satsningar fick stor uppmärksamhet under 2025, där XL-BYGG belönades med flera utmärkelser som visar att lokalt engagemang och genuint lagarbete gör verklig skillnad.

Vårt långsiktiga hållbarhetsarbete fortsätter också att ge resultat. Vid slutet av 2025 var 84 % av våra anläggningar certifierade enligt ISO 9001, 14001 och 45001, ett kvitto på att vi arbetar systematiskt, målmedvetet och med fokus på ständig förbättring. Vår ambition är att samtliga delägare ska vara certifierade, och arbetet fortsätter med oförminskad kraft.

XL-BYGG går in i 2026 med samma övertygelse som alltid: att hållbara byggprojekt skapas av människor som samarbetar och vill varandra väl. Därför fortsätter vi att utveckla våra tjänster, vår kompetens och våra lokala samarbeten, med målet att vara branschens mest uppskattade partner, både för proffsbyggare och privatpersoner.

För hos oss är lagandan inte bara en värdering, den är en konkurrensfördel. Vi bygger hållbart, tillsammans.

Certifierade anläggningar under varumärket XL-BYGG



* 3 anläggningar med enbart PEFC-certifikat.



XL-Hjälpen – till nytta och glädje för många

SVERIGE ÄR FULLT AV ELDSJÄLAR

Sverige har ett fantastiskt rikt föreningsliv. Det drivs av eldsjälar och entusiaster med stort engagemang, men ofta med väldigt knappa resurser. Många drömmer om byggprojekt som de har svårt att realisera. Det här är bakgrunden till att vi startade XL-Hjälpen för sju år sedan. Genom vår starka lokala närvaro har vi på XL-BYGG länge sett att ideella föreningar och organisationer över hela Sverige har behov av renoveringar och byggprojekt, som de inte själva har möjlighet att genomföra. Exempelvis ett läckande tak på klubbhuset, en idrottsplan utan läktare, slitna fönster eller dörrar i föreningshuset, önskan om en hinderbana eller nödvändig funktionsanpassning – allt för att fler ska kunna delta i föreningslivet.

Idén visade sig vara en stor succé! Intresset för XL-Hjälpen har varit enormt och sedan starten 2019 har vi fått in över 8 000 nomineringar och hjälpt 53 föreningar att förverkliga sina drömprojekt. Det är tydligt att behovet är enormt.

ANSVAR, GLÄDJE OCH ENGAGEMANG

XL-Hjälpen är ett tydligt exempel på hur vi inom XL-BYGG arbetar och tänker. Varje genomfört projekt är resultatet av ett genuint samarbete där den lokala XL-BYGG handlaren,

proffsbyggaren och leverantörer jobbar nära och är involverade. Och självklart spelar även föreningens medlemmar en viktig roll. Tillsammans skapar vi byggprojekt, till nytta och glädje för många. Drivande är den lokala XL-BYGG handlaren som med sitt engagemang och sin starka lokala förankring ser till att förverkliga ett efterlängtat byggprojekt. Många handlare och deras medarbetare är förstas själva aktiva i det lokala föreningslivet och känner behoven väl. De vill kunna bidra till ökad tillgänglighet och inkludering. De vill ta ansvar, sprida glädje och engagera ännu fler.

BEHOVET ÄR STORT

2025 var sjunde året som vi förverkligade byggprojekt genom XL-Hjälpen. Med ett stort antal nomineringar som kommit in i år har en jury valt ut nio projekt som vi därefter förverkligade. Bland årets projekt har vi byggt en hinderbana, en altan, läktare, en flotte och en förrådsbod. Vi har även hjälpt en förening med en funktionsanpassad ramp samt skapat ordning och reda i en förenings materialutrymme, så att föreningen kan nyttja sin yta på ett mer effektivt sätt.



XL-BYGG Stenvalls Arvidsjaur
VILDAKIDZ

”Robinsonäventyr” ute på vattnet

Grundbulten i VildaKidz är kostnadsfria aktiviteter där alla får vara med. En av dessa aktiviteter är ”Robinsonäventyr” ute på vattnet. För att kunna erbjuda upplevelsen behövde föreningen en flotte och ansökte därför till XL-Hjälpen.

”

Vilken överraskning! Drömmen om en flotte har funnits i över 10 år och tack vare flotten kan barn och ungdomar få ta del av vårt mer innehållsrika Robinsonläger i Arvidsjaur. Vi är så glada över att få vår dröm uppfylld.

ANNA KARLSSON
VildaKidz



XL-BYGG FALU TRÄVAROR
Ornäs Skidskytteförening
Bygga en förrådsbod



XL-BYGG POUSETTE
Barnens Ö
Bygga en hinderbana



XL-BYGG JBM KARLSHAMN
IF Udd
Bygga en ny altan



XL-BYGG MATERIALMÄNNEN
Vimmerbyortens Ryttarförening
Bygga en funktionsanpassad ramp



XL-BYGG VÄNERSBORG
Lilla Edet Ridklubb
Bygga en läktare



XL-BYGG LEBE
Velams Velo
Bygga en läktare



XL-BYGG BJÖRKA
Kumla MSK
Taktillbyggnad för läktare



XL-BYGG KARLSTAD
Västerstrands AIK
Ordning och reda i materialutrymme



ALLA PROJEKT 2025



BOLIST- En del av det lokala samhället

SAMHÄLLSANSVAR

Bolist finns på 160 platser över hela Sverige och varje byggvaruhus drivs av en engagerad entreprenör som tar stort ansvar för det lokala samhällets utveckling. Förutom att handlaren bidrar till arbetstillfällen, lokal tillväxt och stärkt entreprenörskap på orten är det många som engagerar sig djupt i samhällets utveckling. Det kan handla om allt ifrån att sponsra ungdomslag till att genomföra föreläsningar inom viktiga områden.

Tack vare engagerade handlare skapas förutsättningar för livskraftiga, lokala byggvaruhus även i mindre orter. Till nytta och glädje för invånarna. En stor och viktig fråga är återväxten inom byggbranschen och här gör Bolist en betydelsefull insats för att stötta framtidens byggföretagare med initiativet Byggstart. Vinsten består av ett startpaket värt 100 000 kronor och gör det möjligt för en byggare att kunna förverkliga sin entreprenörsdrom och starta, eller

utveckla, ett byggföretag. Under 2025 genomfördes Bolist Byggstart för tredje gången.

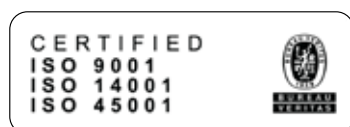
MARKETCHECK

Under 2022 sattes Marketcheck i bruk i kedjans butiker. Det är ett verktyg för hjälp med checklistor för kontroll och systematik i arbetet. I första hand beträffande arbetsmiljö men också inom kvalitet och miljö. Systemet underlättar tillbuds- och avvikelserapporteringar samt påföljande uppföljning, men också för riskbedömningar och som rutinstöd som komplement till ledningssystemet. Majoriteten av medlemsanläggningarna är igång och använder verktyget.

CERTIFIERING

Med stöd från det gemensamma servicekontoret hos Mestergruppen har ISO-certifieringen av BOLIST-anläggningar startats upp under det gångna året.

Certifierade anläggningar under varumärket BOLIST



24 ST



18 ST



Emil Svensson är vinnare av Bolist Byggstart 2025

När bygghandelskedjan Bolist för tredje året i rad genomför initiativet Byggstart heter vinnaren Emil Svensson från Tvååker i Halland. Vinsten består av ett startpaket värt 100 000 kronor.

Bolist finns på 170 platser över hela Sverige och varje byggvaruhus drivs av en engagerad entreprenör som tar stort ansvar för det lokala samhällets utveckling. En stor och viktig fråga är återväxten inom byggbranschen, och här vill Bolist göra en insats för att stötta framtidens byggföretagare.

– Vi vill bidra till såväl branschnytta som att stötta det lokala näringslivet, med särskilt fokus på unga vuxna. Genom Bolist Byggstart ger vi fler unga chansen att bli entreprenörer, och vi bygger bokstavligen för framtiden tillsammans med våra engagerade handlare, säger Eddie Andersson, marknadschef på Bolist.

För årets vinnare, Emil Svensson, kom vinsten som en stor och mycket glädjande överraskning. Vinsten gör det möjligt för honom att ta nästa steg med sin byggfirma.

– Det kändes smått överkligt när jag fick beskedet att jag vunnit. Nu har jag landat lite i det och ser fram emot att skaffa lite bättre verktyg och förhoppningsvis kunna ta mig an fler uppdrag, säger Emil Svensson.

Även i Bolist-butiken i Tvååker är glädjen stor. Det är den butiken som nu får serva vinnaren med det han behöver för sin fortsatta utveckling.

– Vi blev såklart väldigt glada här i butiken när vi fick veta att det var en lokal kille från Tvååker som vunnit Bolist Byggstart 2025 – och dessutom en person vi känner väl här i butiken. Emil Svensson känns som helt rätt vinnare och vi ser fram emot att hjälpa honom med det han behöver, på samma sätt som vi vill ge bästa tänkbara service till alla våra kunder, säger Johan Persson, byggsäljare på Bolist i Tvååker.

Happy Homes och Colorama

Happy Homes och Colorama strävar efter att ta ett tydligt ansvar för miljö och samhälle genom att i första hand samarbeta med leverantörer som uppfyller högt ställda miljökrav. Vårt mål är att merparten av sortimentet ska bestå av färgprodukter som är vattenbaserade och miljömärkta med exempelvis Svanen, EU Ecolabel, M1-märkning och/eller EPD Verified. Även om vi ännu inte har nått hela vägen till 100 %, är detta en tydlig riktning i vårt sortimentsarbete. Ett viktigt steg i detta är att Happy Homes egna varumärke Lycke färg till största delen är miljömärkt med Svanen, även om ett fåtal artiklar ännu inte uppnår dessa krav.

Utöver fokus på miljö arbetar våra butiker aktivt med att stödja det lokala samhället på olika sätt, alltifrån föreningsliv till insatser för barn och ungdomar. Det kan handla om att skänka färg, material och arbetskraft till ideella och välgörande verksamheter. Under året har exempelvis Happy Homes Nyköping bidragit till att sätta färg på både en lokal ryttarförening och Lekoteket genom att donera färg. Happy Homes Hemse sponsrade med både färg och tillverkningen av en bock som hockeyleverna på Sudrets Hockeyskola kunde åka under. Colorama Kristianstad ställde upp med både arbetskraft, målare och material till Matmissionens lokal i Kristianstad.



Konsoliderad hållbarhetsdata

Rapporteringen omfattar Mestergruppen Sverige AB , dess dotterbolag och majoritetsägda anläggningar (Malproff 5, XL-BYGG 15 och BOLIST 4 anläggningar). Övriga anläggningar rapporteras i Scope 3, kategori 14 Franchise (XL-BYGG 96, BOLIST 156, Happy Homes 75 och Colorama 99 anläggningar).

ORGANISATIONEN	2025	2024	2023	2022
Antal anläggningar >50% ägande	24	18	15	12
Antal anläggningar BOLIST	160	165	169	175
Antal anläggningar XL-BYGG	111	115	111	100
Antal anställda Mestergruppen Sverige AB	95	95	75	70
Antal anställda inklusive dotterbolag och majoritetsägda	270	244	198	180
Intern omsättning (Mdr)	6,8	6,0	5,4	6,0



UTSLÄPPSKATEGORI	ENHET	2025	2024	2023	2022
Köldmedia	tCO ₂ e	-	2,9	-	-
Truckar, transportfordon i egen ägo och tjänstebilar	tCO ₂ e	372,9	560,3	415,0	501,6
Stationär förbränning	tCO ₂ e	2,5	18,2	137,6	12,8
Total Scope 1	tCO₂e	375,4	581,4	552,6	514,4
Från 2024 redovisas köldmedia från servicekontoret.					
Elförbrukning (Market-based)	tCO ₂ e	142,4	179,9	114,2	81,6
Elförbrukning (Location-based)	tCO ₂ e	17,7	17,2	10,2	16,9
Elfordon	tCO ₂ e	8,5	-	-	-
Värmeförbrukning	tCO ₂ e	416,9	420,0	269,1	11,2
Total Scope 2	tCO₂e	567,7	599,9	383,3	92,8
Från 2025 särredovisas elfordon där detta är beräkningstekniskt möjligt					
1- Inköpta varor och tjänster	tCO ₂ e	159,0 K	150,3 K	163,6 K	166,7 K
3- Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	tCO ₂ e	165,2	110,4	176,9	128,9
4 – Uppströms transporter och distribution	tCO ₂ e	429,6	649,7	-	-
5- Avfall som genereras i verksamheten	tCO ₂ e	22,5	34,8	10,7	11
6- Affärsresor	tCO ₂ e	90,4	166,5	107,1	95,2
14- Franchisetagare	tCO ₂ e	14, 3 K	17,3 K	6,3 K	5,0 K
Total Scope 3	tCO₂e	174,2K	168,6 K	170,2 K	171,9 K
Totala utsläpp i scope 3 har ökat pga ökade inköp av varor					
Total klimatpåverkan per miljon (SEK) intern oms.	tCO₂e	25,8	28,3	31,7	28,6
Total klimatpåverkan per anställd (FTE)	tCO₂e	648,6	695,9	864,3	958,5
Procentandel Scope 1 av total	Procent	<1	<1	<1	<1
Procentandel Scope 2 av total	Procent	<1	<1	<1	<1
Procentandel Scope 3 av total	Procent	99	99	99	99
Klimatberäkningar för tidigare år har justerats utifrån uppdaterade beräkningar och emissionsfaktorer					

AVFALL	ENHET	2025	2024	2023	2022
Total mängd avfall	Ton	811	368	217,5	175,6
Sorteringsgrad avfall	Procent	70	70	49,1	51,5

CERTIFIKAT	ENHET	2025	2024	2023	2022
Certifierade anläggningar FSC	Antal	113	81	52	52
Certifierade anläggningar PEFC	Antal	116	81	56	52



CERTIFIKAT	ENHET	2025	2024	2023	2022
Certifierade anläggningar ISO 9001	Antal	118	125	100	81
Certifierade anläggningar ISO 14001	Antal	118	125	100	81
Certifierade anläggningar ISO 45001	Antal	118	125	100	81

SOCIAL	ENHET	2025	2024	2023	2022
Olyckor	Antal	3	0	3	2
Förlorad arbetstid i timmar på grund av olycka	Timmar	27	0	0	24
Svarsfrekvens medarbetarenkät	Procent	78,4	85*	94	90
Resultat engagemangsindex (Svarsalternativ 1-5)	%-index	3,9	4,0	3,9	3,9
Sjukfrånvaro servicekontor och logistikkontor (K/M)	Procent	7,31/1,31	1,4/0,5	4,6/1,4	1,4/0,8
Sjukfrånvaro majoritetsägda anläggningar (K/M)	Procent	4,6/5,1	2,83/4,63	2,0/5,0	3,8/4,2

JÄMSTÄLLDHET	ENHET	2025	2024	2023	2022
Könsfördelning ledningsgrupp (K/M)	Procent	25/75	14/86	44/56	44/56
Könsfördelning styrelse (K/M)	Procent	0/100	0/100	0/100	0/100
Könsfördelning medarbetare servicekontor och logistikkontor (K/M)	Procent	41/59	43/57	40/60	40/60
Könsfördelning majoritetsägda anläggningar (K/M)	Procent	21/79	19/81	21/79	17/83

* Under 2024 bytte vi från en årlig medarbetarenkät till månatliga pulundersökningar.

Om rapporten

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna hållbarhetsrapport är lagstadgad och Mestergruppen Sveriges rapportering för 2025 sker enligt den äldre lydelsen av årsredovisningslagen, detta under en övergångsperiod då implementeringen av EU-direktivet om hållbarhetsrapportering (CSRD) delvis har pausats för små- och medelstora företag. Rapporten omfattar innehåll och hållbarhetsområden enligt Årsredovisningslagen (1995:1554), 6 kap. 10–14 §§, i lydelse enligt SFS 2016:947. Mestergruppen Sverige rapporterar koncerngemensamt med Mestergruppen AS och Mestergruppen Sverige enligt ESRS, EU:s standarder i vår största ägare FERD AS årsredovisning och samma data presenteras i denna rapport för den svenska verksamheten.

DATAINSAMLING OCH DATAUNDERLAG

Dataunderlag för klimatberäkning av:

Scope 1: Direkta emissioner från interna aktiviteter, vilket innefattar tjänstebilar, truckar, egna transportfordon, egen förbränning för uppvärmning och eventuellt läckage av köldmedium baseras på data från administrationstjänst av företagsbilar, fastighetsägare och rapportering från majoritetsägda medlemmar.

Scope 2: Indirekta emissioner från verksamhetens förbrukning av el, värme och eventuellt kyla baseras på data från fastighetsägare, administrationstjänst av företagsbilar (elbilar) och rapportering från majoritetsägda medlemmar.

Scope 3: Indirekta emissioner till följd av verksamheten, uppströms och nedströms i värdekedjan baseras på data från inköp, dataunderlag från Scope 1 och Scope 2 rapportering, logistik och distributörer, avfallsbolag, bokningstjänst av affärsresor, rapportering från majoritetsägda medlemmar, estimerade data för franchisetagare (medlemmar).

Underlag för sammanställning av medarbetarnöjdhet, sjukfrånvaro, olyckor, utbildning, könsfördelning baseras på data från interna redovisningssystem, kompetensmatris och medarbetarenkät.

JUSTERINGAR AV KLIMATRAPPORTERING FRÅN TIDIGARE ÅR

Klimatrapporteringen (Scope 1–3) för 2025, sammanställdes i klimatberäkningsverktyget Ignite Procurement. Klimatberäkningar för tidigare år (2023, 2024) har justerats utifrån uppdaterade beräkningar och emissionsfaktorer i årets rapport. Data har också samlats in i efterhand för exempelvis logistikverksamheten (2023). Under 2025 introducerade Ignite Procurement en större uppgradering av aktivitetsbaserade emissionsfaktorer och beräkningsmetodik för marknadsbaserade utsläpp, vilket förbättrar bättre regional, tidsmässig och livscykelmässig täckning.

Dessa faktorer tillämpas retroaktivt i verktyget och Ignite väljer nu automatiskt den bästa tillgängliga faktorn från ledande källor såsom DEFRA/BEIS, CBAM, GLEC, Climate TRACE och IPCC.

Den marknadsbaserade modellen inkluderar valutakonvertering, inflationsjusteringar, icke avdragsgilla skatter samt handelsmarginaler. Alla historiska utsläpp har automatiskt räknats om i enlighet med GHG protokollets krav på metoduppdateringar. Samtidigt har systemet anpassats till ESRS E1.6 för att stärka revisionsbarhet och regelefterlevnad vid rapportering av bruttoutsläpp.

