



HÅLLBARHETSRAPPORT 2024

M MESTERGRUPPEN | SVERIGE



INNEHÅLL

VD HAR ORDET.....	4
ÅRET I URVAL.....	6
PARTNERSKAP OCH INITIATIV	8
OM MESTERGRUPPEN	10
ETT STRATEGISKT RAMVERK 2030	12
RAPPORTERINGSRAMVERK.....	14
KLIMAT.....	16
KLIMATRAPPORTERING	17
SKOG OCH BIOLOGISK MÅNGFALD	18
AVFALL OCH CIRKULÄRA RESURSFLÖDEN	18
PRODUKTER OCH KEMIKALIEINNEHÅLL.....	18
ARBETSFÖRHÅLLANDEN	19
LOKALA HÅLLBARHETSALTERNATIV	19
ÖKA EFTERFRÅGAN PÅ HÅLLBARA BYGGVAROR	20
FÖRBÄTTRAD MENTAL HÄLSA INOM BRANSCHEN	20
MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH INKLUDERING.....	21
KOMPETENSUTVECKLING OCH INNOVATION.....	22
XL-BYGG	24
XL-HJÄLPEN	25
BOLIST	28
BOLIST BYGGSTART	29
KONSOLIDERAD HÅLLBARHETSDATA.....	30
OM RAPPORTEN	32

VD har ordet

2024 var ännu ett tillväxtår för Mestergruppen Sverige. Hela tre nya kedjor välkomnades till familjen: Colorama, Happy Homes och Mal Proff Sverige. Tillsammans med XL-BYGG och BOLIST förverkligades dessutom fyra nya etableringar och 17 nya medlemmar hälsades välkomna. Mestergruppen är nu inte bara den ledande aktören inom byggmaterialhandeln utan även inom färgfackhandeln i Sverige.

En viktig nyhet under året var vår investering i ett nytt modernt logistikcenter i Jönköping. Som strategisk tillväxtmotor kommer denna satsning fortsätta stärka vår position inom byggmaterial- och färgfackhandel. Och tempot är högt. Från beslut om investeringen under våren 2024 till de första leveranserna ut till våra medlemmar i början av 2025 – en riktig milstolpe!

Satsningen tar oss ett steg närmare framtidens byggmaterial- och färgfackhandel. Med vår unika kombination av en bred butikstäckning och modern logistik är vi väl rustade för att möta framtidens krav på effektivitet, service och hållbarhet.

Hållbarhet är högsta prioritet och fokus framåt för Mestergruppen. Genom samdistribution med fler leverantörer på samma leverans minskar vi total klimatpåverkan betydligt. Vi har siktat högt med bygget av vårt nya logistikcenter och för det har vi fått miljöcertifieringen "Breeam Excellent".

Våra kedjor fortsätter även med sitt samhällsengagemang. Under året har våra kedjor fått ta emot priser och utmärkelser för några av de många initiativ som tagits. XL-BYGG vann bland annat priset Årets Byggmaterialhandlare 2024. Temat för året var Göra Skillnad, som syftar till att lyfta fram de fantastiska insatser som görs i branschen. Årets vinnande bidrag blev Ett riktigt nätverk, som är ett kvinnligt nätverk med syftet att locka ny kompetens och skapa en mer jämlik bransch. XL-BYGG och Bolist har även fått priser och uppmärksamhet för sitt samhällsengagemang och viljan att utveckla den lokala orten genom XL-Hjälpen och Bolist Byggstart.

Avslutningsvis är det glädjande, att vi trots fortsatta tuffa och utmanade omständigheter, återigen klarar att prestera bättre än marknaden. Affärsmodellen med fria entreprenörer i samverkan visar på att de goda krafterna och synergierna uppstår när de lokala entreprenörerna möter den centrala utvecklingen.

Tillsammans inom hela Mestergruppen kommer vi att fortsätta arbeta mot våra högt ställda mål och vi ser fram emot att skapa synergier, värde och nytta. För alla.



Johan Augustsson
VD MESTERGRUPPEN SVERIGE AB



"Hållbarhet är högsta prioritet och fokus framåt för Mestergruppen."



**MESTERGRUPPEN SVERIGE
FÖRVÄRVAR COLORAMA**

Colorama är en medlemsägd färgfackhandelskedja med en försäljning som främst fokuserar på färg, tapet, golv och måleritillbehör. Kedjan finns representerad från norr till söder och kan med sin breda geografiska täckning leverera till både privatkunder och företagare över hela Sverige.



**MESTERGRUPPEN
INVESTERAR I NYTT MODERNT
LOGISTIKCENTER I JÖNKÖPING**

Mesterguppen fortsätter att stärka sin konkurrenskraft på marknaden och bygger nu en logistikaneläggning som kommer att skapa kapacitet för nuvarande och framtida verksamheter och förvärv. Den nya anläggningen kommer att vara certifierad enligt BREEAM.



**MESTERGRUPPEN SVERIGE
FÖRVÄRVAR HAPPY HOMES**

Happy Homes är Sveriges äldsta frivilliga färghandelskedja med över 80 butiker runt om i landet och man fokuserar främst på försäljning av golv, färg och tapet.



XL-HJÄLPEN

För sjätte året i rad har XL-BYGG valt ut föreningar och organisationer runt om i Sverige för att förverkliga deras byggprojekt genom XL-Hjälpen, vårt samhällsinitiativ. Intresset har varit stort med många inskickade drömpröjekt, och i år har vi förverkligat fem nya byggdrömmar.



**XL-BYGG VINNER ÅRETS
BYGGMATERIALHANDLARE 2024**

Årets tema är Göra skillnad som syftar till att lyfta fram de fantastiska insatser som görs i branschen varje dag och över hela landet. Årets vinnande bidrag blev Ett riktigt nätverk, som är ett kvinnligt nätverk med syftet att locka ny kompetens och skapa en jämlikare bransch.



BOLIST BYGGSTART

Med BOLIST Byggstart visar vi att BOLIST är Sveriges närmaste byggvaruhus – att vi utvecklar det lokala samhället genom entreprenörskap. På endast två år har Byggstart vuxit sig starkt och blivit en språngbräda för unga entreprenörer att uppfylla sina drömmar om att starta eget.

Partnerskap och initiativ



GLOBAL COMPACT

Både Mestergruppen AS och Mestergruppen AB har signerat sitt åtagande att följa de 10 principerna i Global Compact. Som medlem i nätverket är vi förpliktade att följa och rapportera i enlighet med dessa principer och Commitment on Progress.



MIND

Mestergruppen vill främja psykisk hälsa inom byggsektorn- och inledde 2022 samarbete med organisationen Mind som verkar för att främja just psykiskt välbefinnande.



Diversity Charter Sweden

DIVERSITY CHARTER SWEDEN

Mestergruppen Sverige ingick under 2023 ett samarbete med Diversity Charter Sweden, som är världens största nätverk inom mångfalds- och inkluderingsfrågor, med syftet att öka sin kunskap i ämnet.



TØRN

Mestergruppen har ingått ett samarbete med Tørn, som är en marknadsplats för överskottsvaror, med syftet att minska svinnet ur både ett miljömässigt och kommersiellt perspektiv. Samarbetet stämmer väl in i Mestergruppens långsiktiga hållbarhetsstrategi som handlar om en hållbar affär och ett sortiment som är bra för människa, miljö och producerat inom planetens gränser.



XL-AKADEMIN

XL-BYGG fortsätter hela tiden sin satsning på att utveckla och stärka sina medlemmar. XL-Akademien är en digital utbildningsplattform som syftar till att underlätta och effektivisera organisationen och samtidigt möta det ökade kompetensbehovet.



BOLIST – FRAMTIDENS LEDARE

Utbildningen riktar in sig på nya och framtida ledare som på sikt vill på en viktig del av kedjan. För BOLIST är denna satsning en viktig del i kedjans strategi där återväxten av ledare är ett naturligt steg för att kunna säkerställa driften inför kommande generationsväxlingar och nyetableringar.

Mestergruppen Sverige AB

Den här hållbarhetsrapporten avser Mestergruppen Sverige AB, är en sammanslutning av fria företagare i samverkan som innefattar kedjorna XL-BYGG, BOLIST, Happy Homes, Colorama och Mal Proff Sverige. Sammantaget är Mestergruppen marknadsledande inom byggmaterialhandeln i Sverige med ca 285 butiker över hela landet och tillsammans med ca 185 butiker inom färgfackhandeln har man ett av Sveriges största butiksnät. Vår interna årsomsättning uppgår till cirka 6 miljarder kronor.

Våra anläggningar och butiker ägs av lokala entreprenörer som med sin lokala närvaro skapar goda relationer med lokala byggföretag. Våra kunder är i första hand professionella hantverkare och lokala byggföretag, men även vanliga hemmasnickare och rikstäckande byggbolag. Vi erbjuder ett sortiment med närmare 1 400 000 artiklar av byggrelaterade varor med allt från virke, dörrar, infästning, verktyg till färg och mycket mer. Hos våra handlare kan kunderna hitta ett komplett sortiment för sina byggprojekt.

Mestergruppen Sverige AB har ett servicekontor med ca 100 medarbetare som har ett viktigt uppdrag i att tillhandahålla relevanta produkter och tjänster till våra medlemmar, för att de i sin tur ska vara lönsamma och framgångsrika. Mestergruppen Sverige AB tillhandahåller ett brett utbud av tjänster och stöd inom inköp, logistik, etablering, affärssystem och digitalisering, e-handel, marknadsföring, butiksutveckling, samt certifiering för miljö- och kvalitet. Huvudkontorets säte är i Solna utanför

Stockholm och där ligger även servicekontoret. Logistikverksamheten är etablerad i Helsingborg.

EN LEDANDE AKTÖR

Mestergruppen AS är en av Skandinavien största koncerner inom byggmaterial- och färgfackhandel, VVS, husbyggnation och egendomsutveckling. Sedan 2019 är Mestergruppen AS majoritetsägare till Mestergruppen Sverige AB. Mestergruppen AS äger sedan tidigare varumärket XL-BYGG i Norge och förvärvade i augusti 2019 även majoriteten av aktierna i svenska XL-BYGG AB. I maj 2020 blev BOLIST också en del av Mestergruppen Sverige AB. Genom dessa sammanslagningar är Mestergruppen Sverige AB även en del av Skandinavien största entreprenörsledda bygghandelskedja. 2024 blev Mestergruppen även den ledande aktören inom färgfackhandel i Sverige då Happy Homes och Colorama blev en del av koncernen. Idag består Mestergruppen av ca 1400 medlemsföretag i Norge och Sverige.

AFFÄRSIDÉ

Vår affärsidé är att finnas till för våra medlemmar och delägare, och att skapa största möjliga nytta för dem. Vi ska fortsatt vara den ledande aktören på den svenska marknaden. Vi ska ha branschens mest nöjda och lönsamma medlemmar samt bli förstahandsvalet för fria företagare. Det ska vi bland annat åstadkomma genom branschens bästa inköpsvillkor, en effektiv logistik, fokus på digitalisering och ett starkt tjänsteutbud för våra medlemmar. Vi ska också bygga ett stabilt och lönsamt bolag med muskler att växa och skapa värde för våra aktieägare. Det åstadkommer vi bland annat genom lönsamhet i e-handel och logistikaffär, egna förvärv och effektiv drift. Dessutom ska vi vara kundens förstahandsval och finnas där kunden finns. Det ska vi säkerställa genom en effektiv och attraktiv kombination av butiks- och e-handel samt ett utvecklat tjänsteerbjudande för våra kunder.

VÅRA VÄRDERINGAR

För oss inom Mestergruppen är etik en integrerad del av vår verksamhet. Allt vi gör ligger inom ramen för gällande lagstiftning och våra etiska riktlinjer och värderingar. Vi har tagit fram, och arbetar efter, följande värderingar:

Pålitliga: Du ska ha förtroende för oss på Mestergruppen. Vi håller vad vi lovar, och lovar inte mer än vad vi kan hålla.

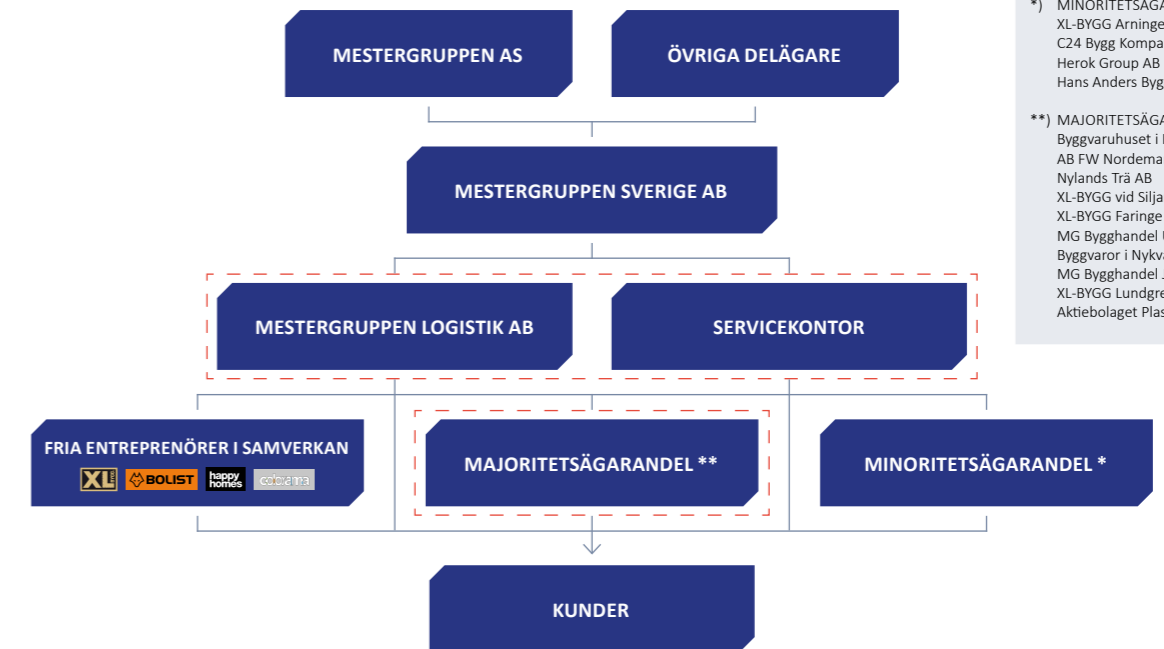
Effektiva: Vi strävar efter att skapa en effektiv verksamhet och värnar om våra tillgångar. Vårt mål är att vara den mest effektiva aktören i branschen.

Uppfinningsrika: Vi ska bidra till att flytta fram positionerna genom nytänkande och nyskapande. Vi ska bidra positivt till samhället.

Lagspelare: Vi väljer att interagera och dela med varandra, genom lagspel blir vi starkare.

Den här hållbarhetsrapporten avser det gemensamma servicekontoret, dess dotterbolag och majoritetsägda anläggningar för Mestergruppen Sverige AB, 556185-4315
Rapporten avser perioden 2024-01-01 till 2024-12-31.

VÅR ORGANISATION



| Avgränsning för rapporteringsinnehåll
| och presenterade nyckeltal där vi har
| majoritetsägande och operativ kontroll.

*) MINORITETSÄGARANDEL
XL-BYGG Arninge AB
C24 Bygg Kompaniet AB
Herok Group AB
Hans Anders Bygg AB

***) MAJORITETSÄGARANDEL
Byggvaruhuset i Ljungaværk AB
AB FW Nordemans Jernhandel
Nylands Trä AB
XL-BYGG vid Siljan AB
XL-BYGG Faringe AB
MG Bygghandel Upplands Väsby AB
Byggvaror i Nykvarn AB
MG Bygghandel Jönköping AB
XL-BYGG Lundgrens AB
Aktiebolaget Plast Metall Glas

BIBEHÅLLEN LOKAL FÖRANKRING

En av våra största styrkor inom Mestergruppen är den breda butikstäckning vi har idag. Våra anläggningar har en stark lokal förankring med ett ofta långt och nära samarbete med ortens byggare och andra intressenter. Under året som gått har Mestergruppen Sverige haft fortsatt fokus på att ta hand om, och utveckla, medlemsnätet. Det har varit möjligt genom att vi tagit fram och erbjudit flera unika lösningar som anpassats efter varje lokal situation. Vi har bland annat gått in i samägande i flera butiker, stöttat flera handlare som vill växa genom finansiering och tecknat nya hyresavtal för nyetableringar i Mestergruppen Sveriges regi. Det har möjliggjort en fortsatt expansion och tillväxt på fler orter i Sverige.

ORDER, INKÖP OCH FAKTURERING

Mestergruppen Sverige AB har en dedikerad organisation på servicekontoret som ansvarar för gemensamma inköp. I dagsläget har vi avtal med ca 340 leverantörer. Vårt huvuduppdrag som inköpsavdelning är att kontinuerligt säkerställa konkurrenskraftiga inköpsvillkor för våra delägare. Och genom att vi idag agerar som ett företag kan vi förhandla fram de bästa totalvillkoren, vilket i sin tur skapar

möjlighet till ökad lönsamhet för våra delägare. Det här ger oss även möjlighet att ta ett helhetsgrepp om viktiga hållbarhetsfrågor kring våra produkter och dess leverantörskedjor, tex vad det gäller produktionsförhållanden.

SYNERGIER MELLAN KEDJORNA

Våra kedjor har kommit olika långt i sitt hållbarhetsarbete. Under året har vi arbetat med att hitta synergier mellan bolagen, och det arbetet kommer att fortsätta under 2025. Prioriterade projekt är bland annat lansering och utveckling av vår nya gemensamma varulogistik, harmonisering av sortiment och inköpsavtal och vår övergripande hållbarhetsstrategi. Från och med december 2020 hanterar Mestergruppen Logistik AB distributionen av sortiment till Bolist och XL-BYGG. Det har skapat goda förutsättningar för vår gemensamma e-handelslösning, som ger våra kunder tillgång till ytterligare en alternativ inköpsväg.

MAJORITETSÄGDA BOLAG

Mestergruppen samäger ett antal bolag tillsammans med handlare runtom om i Sverige. Vi tror på idén och kraften i ett lokalt entreprenörskap och deläggande.



Ett strategiskt ramverk 2030

Mot morgondagens byggvaruhandel inom planetens gränser.

Genom vår världs exponentiella teknologiska och ekonomiska utveckling har vi gått från en liten värld på en stor planet till en stor värld på liten planet inom två generationer vilket har lett till dramatiska negativa mönster i vår livsmiljö. Resultatet är att vi börjar närma oss ett antal kritiska planetära gränser som mänskligheten måste hålla sig innanför för att säkerställa att våra samhällen ska utvecklas i en gynnsam riktning. Forskningen som ligger till grund för definitionen av de planetära gränserna påvisar tydligt att vi måste komma till rätta med samverkande förändringsprocesser. Därav är det viktigt för oss som organisation att hantera och agera på en bredd av

förbättringsområden som är viktigast för vår bidragande del i säkerställandet av att vi håller oss inom planetens gränser. Denna nya verklighet kräver en hållbar långsiktig affär där det handlar om att skapa en organisation som är redo för framtiden, som erbjuder hållbara produkter och som har ett starkt och långsiktigt engagemang för de lokalsamhällen där vi verkar. Vår etablerade hållbarhetsstrategi sträcker sig till 2030 och som visar vägen mot att ge oss, våra medlemsföretag och våra kunder rätt verktygslåda för att bygga en hållbar framtid. På så sätt skapar vi en robust organisation och en affär som är lönsam, både på kort och lång sikt.

Strategin består av tre fokusområden:

HÅLLBARA PRODUKTER OCH VÄRDEKEDJOR

Det finns ett flertal globala hållbarhetsutmaningar i våra värdekedjor, både relaterat till miljö och klimat, men också till människors hälsa och till den växande ojämlikhet som finns i världen. Vår verksamhet riskerar att påskynda dessa negativa utvecklingstrender om vi inte är proaktiva, tar ställning och agerar i dessa frågor. I ambitionen hållbara produkter och värdekedjor kommer vi att fokusera på områden där vi kan göra stor skillnad.

- Klimat
- Skog och biologisk mångfald
- Avfall och återbruk
- Steget före- kemikalier
- En hållbar värdekedja

SAMHÄLLENGAGEMANG

Att ta sitt samhällsansvar på allvar har aldrig varit viktigare. Våra butiker spelar en stor roll och verkar som en knutpunkt för välmående lokalsamhällen i hela vårt avlånga land. Därför kommer vi inom Mestergruppen att fokusera på att stärka det lokala engagemanget för att bidra med ytterligare tillbyggandet av ett tryggt och hållbart samhälle.

- Öka efterfrågan på hållbara byggvaror
- Förbättrad mental hälsa
- Stötta lokala hållbarhetsinitiativ

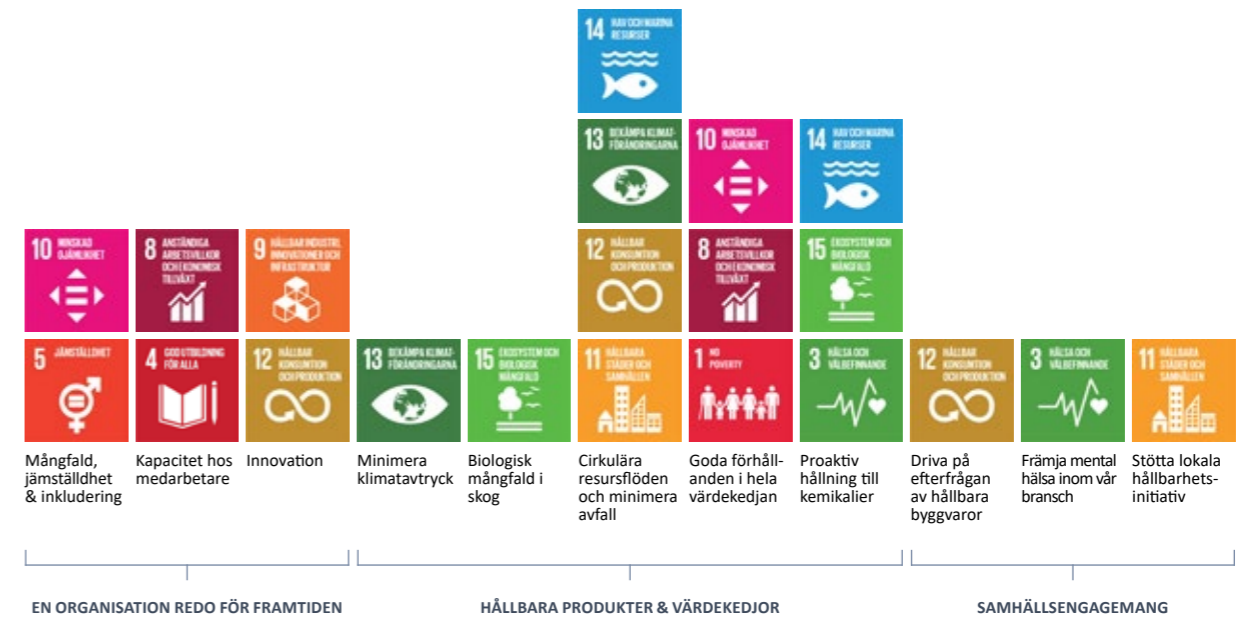
EN ORGANISATION REDO FÖR FRAMTIDEN

För att vi ska lyckas och ta oss an alla dessa komplexa utmaningar som vi står inför måste hållbarhetsperspektivet genomsyra hela vår verksamhet. Det som krävs, av samhället i stort och av oss som organisation, är verklig förändring. I ambitionen en organisation redo för framtiden kommer därför organisationsutveckling att stå i centrum där vi kommer att bygga upp kompetensen och kapaciteten så att vi är redo att möta framtiden på bästa sätt. För varje fokusområde har vi identifierat viktiga sakfrågor som vi kommer arbeta med för att både hantera nya risker och ta till vara på nya affärsmöjligheter. Tillsammans med koncernarbetet med kartläggning av vår påverkan inom ramarna för SDG-målen (Sustainable Development Goals) utvecklades bedömningen utifrån vår 2030-strategi och med den bakgrunden har vi definierat hur vår hållbarhetsstrategi bidrar till att uppfylla dessa mål.

- Mångfald, jämställdhet och inkludering
- Ökad kunskap, kapacitet och trygghet hos våra medarbetare
- Innovation

För varje fokusområde har vi identifierat viktiga sakfrågor som vi kommer arbeta med för att både hantera nya risker och ta till vara på nya affärsmöjligheter.

Hur vår nya strategi bidrar till Agenda 2030



Rapporteringsramverk

Denna rapport är i enlighet med Årsredovisningslagens grund i NFRD och agerar komplement till koncernrapportering från moderbolaget Mestergruppen AS och FERD.

Risker och möjligheter

KLIMAT OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

För oss som handlar med trä är detta den kanske viktigaste hållbarhetsfrågan för oss att hantera på ett seriöst sätt, bland annat för att säkra vår resursbas. Den allmänna insikten om det akuta läget vi är i och konsumtionens roll i att kunna påverka till positiv förändring ger en generell skärpning av marknadskrav, vilket också kan påverka myndighetsbeslut. Behovet av en snabb omställning ökar och fler krav och beslut från bland annat EU, myndigheter och organisationer, som berör Mestergruppen Sverige AB sker hela tiden med en högre frekvens. Genom ett helhetsgrepp kring vår klimatpåverkan ges möjlighet till att kunna svara mot dessa nya krav. Riskerna härleds vidare till förutsättningar av att säkra tillgång på produkter till försäljning som överensstämmer med rådande kundefterfrågan i ett framtida föränderligt klimat.

PRODUKTER OCH KEMIKALIEINNEHÅLL

Precis som branschen i stort berörs vi av kemikalielagstiftning som kontinuerligt utvecklas och skärps. En del av produkter inom branschens sortiment, som vi är en del av, är fortsatt problematiska men kunskapen kring kemikaliers miljö- och hälsopåverkan går framåt när det kommer till reglering. Med tiden förväntas rådande kemikalielagstiftning att skärpas, vilket kommer beröra vår verksamhet. Vi har som ambition att agera proaktivt när det kommer till kemikaliefrågan där det utvecklade strategiarbetet ger oss möjligheter till än mer långsiktiga handlingsplaner.

SOCIALT

Riskerna för organisationen i stort ligger i att säkerställa tillgången till kompetenta och engagerade medarbetare. Vi verkar inom en mansdominerad bransch och där har vi en viktig roll att fylla när det gäller jämställdhet och mångfald. Möjligheterna ligger i att säkra framtidens kompetens och fortsatt vara relevanta för medarbetare och konsumenter genom ett fokuserat arbete inom detta område.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Leverantörerna för Mestergruppen Sverige återfinns med absolut majoritet inom Sverige, men där risken i första hand härleds uppströms i leverantörskedjan. Komplexiteten i globala värdekedjor ger en risk för begränsad insyn när det kommer till brott mot mänskliga rättigheter och brister i arbetsrättsliga förutsättningar. Mestergruppen Sverige ökar transparensen genom årliga leverantörundersökningar och djupintervjuer. Detta ger bättre insyn och förbättrad möjlighet att agera på eventuella oegentligheter.

ANTI-KORRUPTION

Vår höga omsättning medför en risk för korruption av olika slag, till exempel mutor, utpressning, bedrägeri, pengatvätt, förskingring, eller att erbjuda eller ta emot gåvor eller liknande för att begå något olagligt eller omoraliskt. Där en åtgärdsaspekt för riskhantering ligger i återkommande utbildning i antikorrupcion som historiskt genomförts i samarbete med KPMG, men som nu bearbetas på koncernnivå. Risken härleds också till hantering av högriskländer uppströms i värdekedjan. Som ovan har Mestergruppen Sverige genom årliga leverantörundersökningar fått bättre insyn och möjlighet att agera på eventuella oegentligheter.

Intressenter och väsentlighet

Att värna och agera reaktivt och proaktivt för att svara mot våra kunders och övriga intressenters behov är av yttersta vikt för vår långsiktigt fortsatta framgång. I det sammanhanget agerar vi för att svara mot direkt efterfrågan, men en nyckel är också vår dialog med intressenterna. Redan 2017 lades en viktig grund i arbetet då intressenter identifierats, prioriterats och viktats. Under åren som följde har den korrigerats utefter förändrade förutsättningar

och dialogen har utvecklats genom riktade intervjuer om behov och förväntningar inom hållbarhetsområdet. Väsentlighetsanalys är ett viktigt redskap för förståelsen av vilka områden som är viktiga för verksamheten att rapportera, där historiskt arbete varit förankrat i dåvarande rapporteringspraxis, men där det nu grundas i implementering av ESRS-standarder tillsammans med våra koncernkollegor.

Policy

I samarbete med Mestergruppen AS är etiska riktlinjer etablerade som definierar hur vi och våra samarbetspartners ska agera i enlighet med principerna om ansvarsfull, etisk och sund affärs-praxis med efterlevnad av tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter. Vägledande principer innefattar FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s kärnkonventioner, Näringslivskoden från Institutet mot mutor, Transparency internationals riktlinjer och FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, barnkonventionen och konventionen mot mutor. Samarbetet med affärspartners ska kännetecknas av effektivitet, uppriktighet, transparens och ömsesidigt ansvar genom hela värdekedjan där så är möjligt för bibehållen affärsintegritet.

Vi accepterar inte någon form av korruption och har nolltolerans mot mutor och bedrägerier. Vi verkar aktivt för att eliminera risken för korruption inom berörd marknad. Vi respekterar och värnar en fri konkurrensmarknad och verkar aktivt för eliminering av konkurrenshämmande arbetsätt på berörd marknad. Vi respekterar och stödjer internationella vägledande principer om mänskliga rättigheter. Vi agerar engagerat i frågor som rör mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga frågor såväl inom lokalområdet där vi verkar som globalt. Vi värnar mänskliga rättigheter och tar därför starkt avstånd från tvångsarbete och barnarbete. Vi arbetar aktivt för en verksamhet som är representativ för befolkningssammansättningen.

Visselblåsning

Mestergruppen skall vara en trygg arbetsplats präglad av öppenhet och dialog vilket är en viktig del av en trygg och säker arbetsmiljö och välfungerande förvaltning av våra verksamheter. Visselblåsning bidrar till att inrapporteringar om oegentligheter och missförhållanden av allmänintresse

hanteras, korrigeras långsiktigt och förebyggs i framtiden. 2022 etablerades en egen kanal för visseblåsning för Mestergruppen Sverige som kommuniceras i alla relevanta kanaler.

Styrning

Under 2022 tillsatte koncernen en ny roll i egenskap av Hållbarhetsdirektör. Detta etablerar en tydligare koncerngemensam riktning och ger förutsättningar för landsgränsöverskridande samarbete inom hållbarhetsarbetet i stort men framförallt ges förbättrade förutsättningar för innovation och acceleration inom klimatarbetet. Mestergruppen Sverige har ett etablerat ledningssystem baserat på ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001 som tredjepartsgranskas med löpande revisioner. Genom vår etablerade långsiktiga forskningsbaserade

strategi är vi nu på väg mot det väsentliga i att ha hållbarhetsfrågor inbyggda i kärnan i affärsmodellen. I och med den nystart som samarbetet med Mestergruppen AS i Norge och sammanslagningen mellan BOLIST och XL-BYGG, och sedan förra året Happy Homes, Colorama och Mal Proff Sverige, innebär för Mestergruppen Sverige AB finns goda förutsättningar att nu jobba med dessa frågor på djupet. Vilket också realiserar genom att klimatarbetet är ett av tre strategiska huvudområden för hela koncernen.

Global Compact

2022 signerade Mestergruppen AS sitt åtagande att följa de 10 principerna i Global compact, året efter undertecknade även Mestergruppen Sverige, vilket gör

att vi som medlemmar i nätverket är förpliktade att följa och rapportera i enlighet med dessa principer och årligen genomföra Commitment on Progress.

Avgränsning

Finansiella data och ekonomiska resultat presenteras i separat årsredovisning. Mestergruppen Sverige är till största del en sammanslutning av fria bygghandlare i samverkan. Kärnan i arbetet för Mestergruppen Sverige ligger i att säkerställa bästa leverantörsvillkor för våra autonoma medlemsföretag som agerar under våra varumärken. För verksamheter där Mestergruppen Sverige har ägarandel eller styrelserepresentation till majoritetsandel, presenteras det data för i denna hållbarhetsrapport. Övriga

fristående medlemsföretag och medlemsföretag med minoritetsägande från Mestergruppen innefattas inte i data-sammansättningen (förutom i vår klimatberäkning i Scope 3. Med den bakgrunden rapporterar vi i enlighet med Operational control approach som specificeras i Green – house Gas Protocol. Fastighetsbolagen är avgränsade där det som är relevant presenteras i vår Scope 1 och 2 från verksamhetsutövarna. Vidare specifikation om avgränsning av rapportinnehåll definieras i slutet av rapporten.

Klimat

Budskapet är enkelt, vi måste tillsammans säkra förutsättningar för att undvika de värsta konsekvenserna av klimatförändringarna. Därför vill vi värna en transparent och relevant rapportering av vår klimatpåverkan som företag. Sedan 2021 sammanställer vi klimatdata i alla tre scope i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG -protokollet), vilket ger oss vägledning för var vi ska rikta våra insatser för att nå bäst effekt. Sedan 2024 sker klimatsammansättning och målstyrning tillsammans med

koncernbolaget Mestergruppen AS. Vi ser positivt på branschens arbete mot ökat antal EPD, särskilt mot mer produktspecifika där så är relevant. Detta kommer underlätta vår stöttning till våra kunder med klimatdata men ger oss också bättre förutsättningar för en mer transparent och verklighetsförankrad klimatrapportering i Scope 3 med mer primärdata, dessutom stöttar det oss i arbetet att välja ut leverantörer och produkter som är i framkant.



Klimatrapportering

Dataunderlag och rapportering grundas i Greenhouse Gas Protocol (GHG-Protokollet), Corporate standard och Corporate Value Chain standard. Klimatdata presenteras i koldioxidekvivalenter (CO₂e), med GWP-faktorer från IPCC:s databas. Basår 2022.

Scope 1: Direkta emissioner från interna aktiviteter, vilket innefattar tjänstebilar, truckar, egna transportfordon och eventuellt köldmedium.

Scope 2: Indirekta emissioner från verksamhetens förbrukning av el, värme och eventuellt kyla. Vi presenterar både "market-based-method" och "location based method" för förbrukning av el.

Scope 3: Indirekta emissioner till följd av verksamheten, uppströms och nedströms i värdekedjan. Data som presenteras baseras på väsentlighetsanalys i enlighet med GHG-protokollet. Väsentliga områden i Scope 3 som presenteras inkluderar Kategori 1 (Purchased goods and services), Kategori 3 (Fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 and 2), Kategori 4 (Upstream transportation and distribution), Kategori 5 (Waste generated in operations), Kategori 6 (Business travels) och Kategori 14 (Franchises). Kategori 14 motsvarar klimatpåverkan från medlemsanläggningarna inom de varumärken som Mestergruppen Sverige förvaltar.

Fördelning mellan Scope/CO₂e-värde



SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
TJÄNSTEBILAR		INKÖPTA VAROR
TRUCKAR	VÄRME/KYLA	TRANSPORT-FORDON
TRANSPORT-FORDON	EL	VÅRA VARUMÄRKEN
TOTALT: 581,3 tCO ₂ e	TOTALT: 617,1 tCO ₂ e	TOTALT: 176 334 tCO ₂ e

Presenterad sammansättning använder "Market based method". Presentation av "Location based method", vad respektive underkategori representerar och väsentlighetsbedömningen för Scope 3 presenteras på sida 30–31.

Skog och biologisk mångfald

Att driva mot ett hållbart brukande av skogen är nödvändigt för att bibehålla den biologiska mångfalden, skogen som råvara och som plats att vistas på för oss människor. För oss som handlar med trä är detta en av de viktigaste hållbarhetsfrågorna att hantera på ett ambitiöst sätt. I vår hållbarhetsstrategi står det att vi ska värna om ett hållbart skogsbruk och främja biologisk mångfald, lokalt i Sverige som globalt. Mestergruppen är en betydande spelare inom trä vilket innebär att vi har möjligheten att påverka våra leverantörer i denna fråga och därmed vara med och driva

utvecklingen i en positiv riktning. Certifikaten för FSC® och PEFC ger oss ett steg på vägen mot att bidra till mer ansvarsfullt brukade skogar. Under 2024 ökade vi antalet certifierade anläggningar under Mestergruppens multi-site med 50 procent. Genom certifikaten utökar vi sortiment med trävaror som kommer från mer ansvarsfullt brukade skogar som tar hänsyn till olika naturtyper med högt bevarandevärde, biologisk mångfald och som tillgodoser mänskliga rättigheter.

Minimerat avfall och cirkulära resursflöden

I vår hållbarhetsstrategi har vi satt upp höga ambitioner om minskat avfall och drivande mot mer cirkulära resursflöden. Nyckeltalen tar hänsyn till hur mycket som sorteras för återvinning på våra anläggningar. Vi mäter den totala mängden avfall, kombinerat med det som sorteras i fraktioner för återvinning. Sorteringsgraden för

våra nyförvärvade anläggningar är ett område med stor förbättringspotential. Med ständig innovationsutveckling inom området för cirkulära resursflöden kommer det med största sannolikhet vara ett område som vi för möjlighet att återkomma kring i koncerngemensamma rapporteringar.

TOTAL MÄNGD AVFALL

368 TON

SORTERINGSGRAD AVFALL

70 %

KLIMATPÅVERKAN

34,8 tCO₂E

Produkter och kemikalieinnehåll

Till följd av våra centralt upprättade ramavtal med cirka 340 leverantörer distribueras en stor mängd produkter till våra kunder och samarbetspartners, via vår logistikenhet eller direkt från leverantör. Vi verkar för trygga och säkra produkter med hög kvalitet genom våra centrala ramavtal där avtalsförutsättningar ämnar säkra efterlevnad av gällande krav. Mestergruppen Sverige ser positivt på utvecklingen av miljöcertifierade byggnader. Att hålla ett

aktuellt sortiment som matchar denna ökade efterfrågan på kemikaliegranskade och hållbarhetsbedömda produkter är en viktig del i vårt produkt erbjudande. Vid årets slut hade vi cirka 136 000 potentiella artiklar kategoriserade utifrån bedömningssystem som tex Sunda hus, Byggvarubedömningen, BASTA och Svanen. Vi hade även 8 030 produkter i systemet som hanteras via vår logistikenhet vid årets slut.



Goda arbetsförhållanden genom värdekedjan

Grunden i riskbegränsningen läggs i initial leverantörsdialog och våra avtalsunderlag som även innefattar efterlevnadskrav inom identifierade riskområden och dels i våra Etiska riktlinjer. I vårt system för riskhantering i värdekedjan innefattas en självdeklaration från leverantör som ligger

till grund för första steget av att bedöma geografisk risk vilket sedan tas vidare för att prioritera insatser och vidare kontrollprocesser.

Stötta lokala hållbarhetsinitiativ

Att vi verkar lokalt längs hela Sverige är en enorm styrka, i större städer och på mindre orter. Att gå samman med lokalsamhället och vara en aktiv medspelare skapar både trygghet, öppenhet och stärker känslan av att vi alla hjälps åt. Vi bygger också ett starkare band med våra kunder genom att visa bredden av entreprenörskap och

samhällsengagemang. Att stötta samhället gör vi redan på många sätt, det är vi oerhört stolta över och vill fortsätta att göra. Hur vi stöttar de lokala hållbarhetsinitiativen presenteras separat längre fram i Hållbarhetsrapporten under respektive kedja, i form av XL-Hjälpen och BOLIST Byggstart.

Öka efterfrågan på hållbara byggvaror

Att ändra vårt konsumtionsmönster är a och o för att vi ska hålla oss inom de planetära gränserna. Detta betyder inte att vi måste sluta konsumera utan att vi måste börja konsumera med mindre avtryck på miljö och människors hälsa.

Här tror vi att vi har en god chans att driva en mer lönsam affär och att samtidigt värna om kundens och miljöns hälsa. Vi vill göra det lättare för kunden att fatta hållbara köpbeslut genom att arbeta med principen "Sustainable by Default". Det här innebär att där det är möjligt ska vi göra det mest hållbara alternativet till det som ligger närmast till hands.

Utöver detta innehåller vår centralt ramavtalsförhandlade produktportfölj bland annat goda förutsättningar för spårbarhetscertifierat trä, produkter registrerade i

bedömningssystem och tillbörlig produktinformation såsom EPD och säkerhetsdatablad.



Förbättrad mental hälsa inom branschen

Mestergruppen ska vara en ledande aktör i att förbättra den mentala hälsan i vår bransch. 2022 inleddes samarbete med organisationen Mind som verkar för att främja just psykiskt välbefinnande. Med partnerskapet vill Mestergruppen bidra till Minds viktiga arbete och sätta fokus på psykiskt

välbefinnande inom byggsektorn. Den ideella organisationen Mind arbetar för ett samhälle som främjar psykiskt välbefinnande genom att erbjuda medmänskligt stöd, driva påverkansarbete och sprida kunskap.

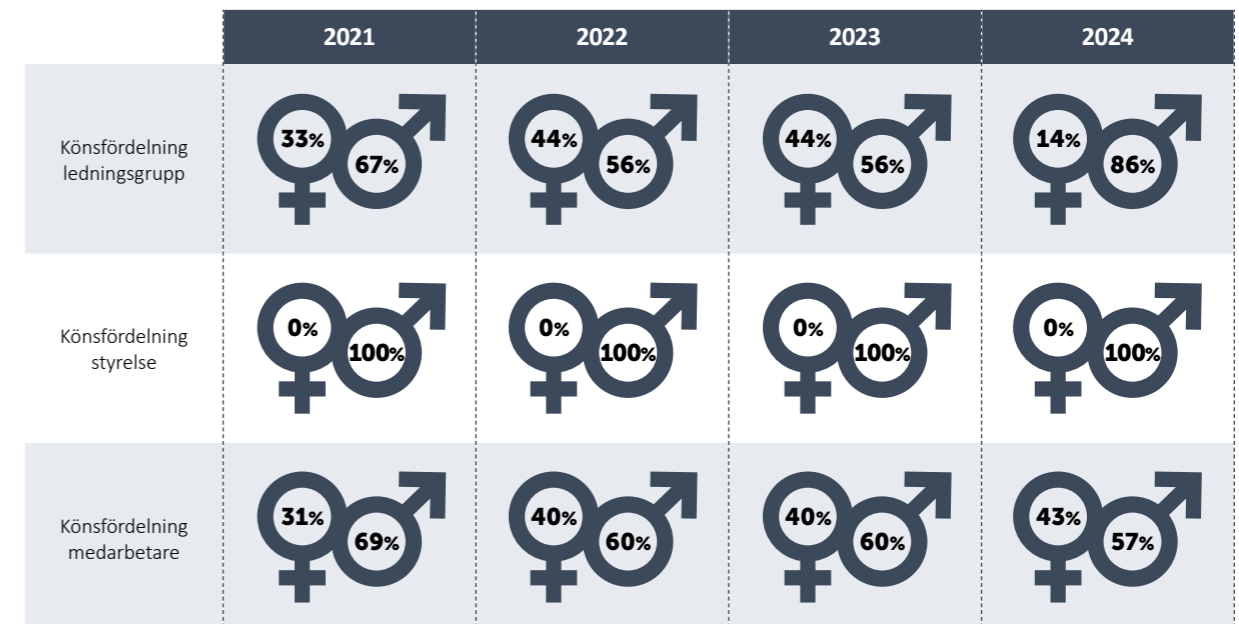


Mångfald, jämställdhet och inkludering

Vi inom Mestergruppen vill höja vår egen ribba och i större utsträckning ta till vara på kraften som kommer med en mångfald av idéer och lösningar. Vi tror att ökad jämställdhet, mångfald och inkludering kommer vara en viktig del för att kunna ta sig an andra delar av den nya hållbarhetsstrategin. Vi har fortsatt arbete att göra för att uppnå bättre balans hos medarbetare och i ledningsgrupp, där vi fortsatt agerar i en mansdominerad bransch som

ger högre trösklar för att uppnå mer balans. Ett uppenbart område är styrelserepresentationen som endast utgörs av män. Vi arbetar för att få till en förändring på alla nivåer. Vi har ingått ett samarbete med Diversity Charter Sweden, världens största nätverk inom mångfald- och inkluderingsfrågor och XL-BYGG har skapat Ett riktigt Nätverk som syftar till att lyfta kvinnliga entreprenörer.

Servicekontoret för Mestergruppen Sverige AB



Ökad kunskap, kapacitet och trygghet

Utöver vår lagbevakningstjänst och checklists-system samordnar vi också certifikatet för ISO 45001 åt över 100 anläggningar. Standarden ger en systematik i arbetsmiljöarbetet och genom löpande kontroller erhålls bättre

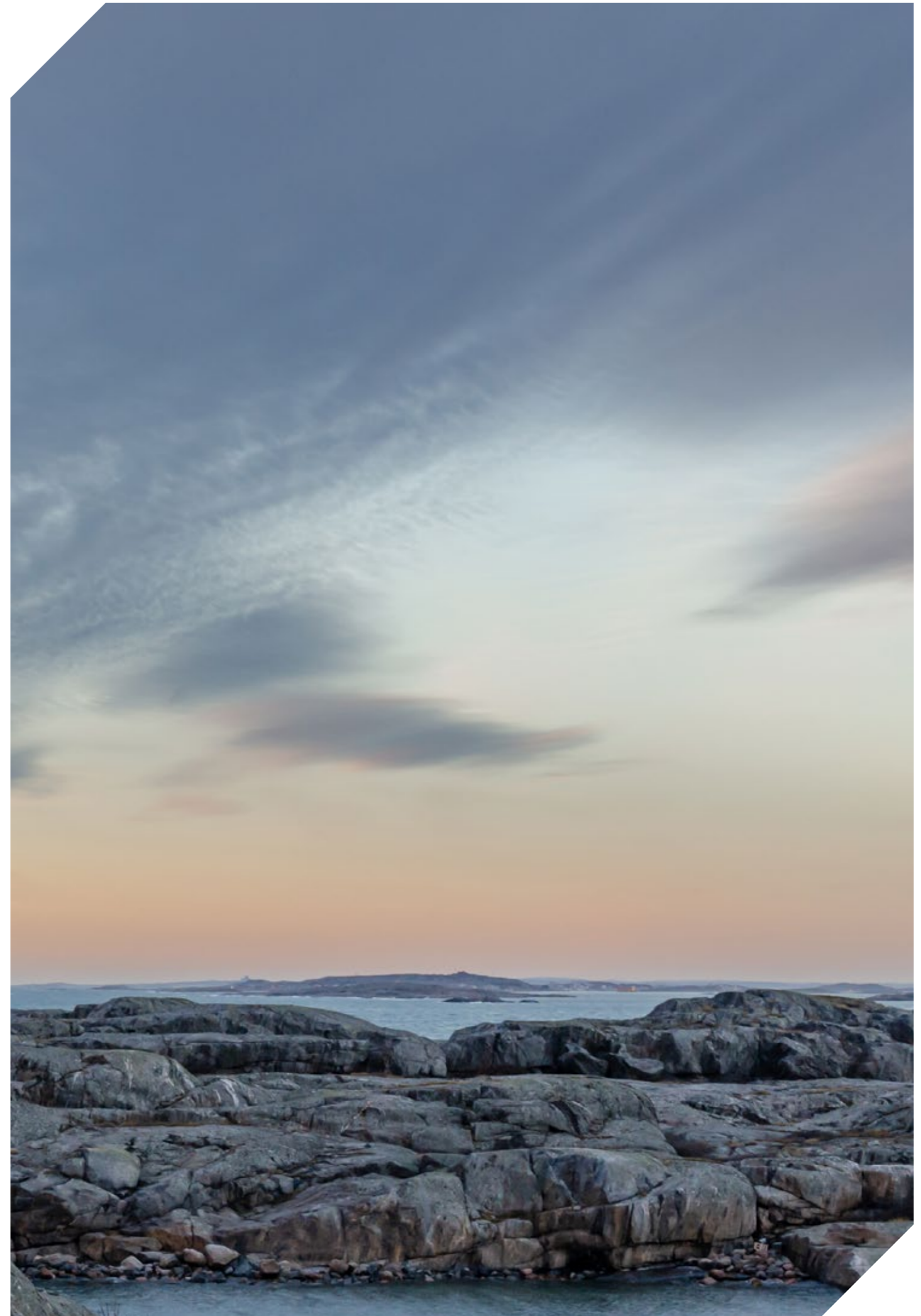
förutsättningar att skapa trygga, säkra och utvecklande arbetsplatser. Vi erbjuder våra handlare ett batteri med digitala utbildningar för att uppfylla sitt arbetsgivaransvar.

Innovation som både löser kundens behov och främjar en hållbar byggvaruhandel

Mestergruppen är i startgroparna inför ett intensivt arbete inom både digitalisering och hållbarhet – det är centralt att dessa två satsningar genomförs hand i hand. Vi ser att samtliga sakfrågor som presenteras i strategin har en synergi med en ökad grad av digitalisering.

Vi kan inte etablera en modern hållbarhetsstrategi utan att ta hänsyn till digitaliseringens effekt på möjligheterna till

förbättring men också för att ta hänsyn till förväntningar, krav och behov från våra kunder. I tätt samarbete med Mestergruppen AS pågår flera innovationsprojekt inom hållbarhetsområdet och med utökade resurser även för den nationella avdelningen finns goda förutsättningar för en spännande framtid för Mestergruppen.





XL-BYGG – Tillsammans i hållbara byggprojekt

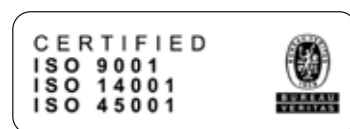
Delägarna inom XL-BYGG har en över hundraårig historia. Många av deras anläggningar är ortens självklara handelsplats för byggvaror och har gått i arv i flera generationer. Handlarna har vuxit upp i sin roll och blivit delaktiga i ortens utvecklingen under lång tid. Ur det kommer en värdefull erfarenhet, en stor kunskap och ett brett kontaktnät.

Det är också bakgrunden till den marknadsposition man nu antagit inom kedjan – Tillsammans fixar vi allt. Det anger vilken ambitionsnivå man har och samtidigt också hur man vill verka och agera på sina respektive marknader. Man delar gärna med sig av sitt kunnande och sin erfarenhet till kunderna och agerar proaktivt. Det är ett arbetssätt som öppnar upp möjligheten att påverka kunderna även till mer miljöanpassade val och ett mer hållbart byggande.

XL-BYGG har kommit långt i sin ISO-certifiering jämfört med andra kedjor och arbetet fortgår i oförminskad

takt tillsammans med Mestergruppens kvalitets- och hållbarhetsamordnare. Vid årets slut 2024 är ca 84 % av anläggningarna inom XL-BYGG certifierade enligt ISO 9001, 14001 och 45001. Det innebär att man arbetar systematiskt med kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Det arbetet är förankrat i de lokala förutsättningarna och ska göra nytta för lokalsamhället, samtidigt som man tar hänsyn till regionala och globala perspektiv. Målet är att samtliga delägare ska certifieras.

Certifierade anläggningar under varumärket XL-BYGG



97 ST



74 ST*

* 3 anläggningar med enbart PEFC-certifikat.



XL-Hjälpen – till nytta och glädje för många

SVERIGE ÄR FULLT AV ELDSJÄLAR

Sverige har ett fantastiskt rikt föreningsliv. Det drivs av eldsjälur och entusiaster med stort engagemang, men ofta med väldigt knappa resurser. Många drömmer om byggprojekt som de har svårt att realisera. Det här är bakgrunden till att vi startade XL-Hjälpen för sex år sedan. Genom vår starka lokala närvaro har vi på XL-BYGG länge sett att ideella föreningar och organisationer över hela Sverige har behov av renoveringar och byggprojekt, som de inte själva har möjlighet att genomföra. Exempelvis ett läckande tak på klubbhuset, en idrottsplan utan läktare, slitna fönster eller dörrar i föreningshuset, önskan om en hinderbana eller nödvändig funktionsanpassning – allt för att fler ska kunna delta i föreningslivet.

Idén visade sig vara en stor succé! Intresset för XL-Hjälpen har varit enormt och sedan starten 2019 har vi fått in över 7 000 nomineringar och hjälpt 44 föreningar att förverkliga sina drömprojekt. Det är tydligt att behovet är enormt.

ANSVAR, GLÄDJE OCH ENGAGEMANG

XL-Hjälpen är ett tydligt exempel på hur vi inom XL-BYGG arbetar och tänker. Varje genomfört projekt är resultatet av ett genuint samarbete där den lokala bygghandlaren,

proffsbyggaren och leverantörer jobbar nära och är involverade. Och självklart spelar även föreningens medlemmar en viktig roll. Tillsammans skapar vi byggprojekt, till nytta och glädje för många. Drivande är den lokala XL-BYGG handlaren som med sitt engagemang och sin starka lokala förankring ser till att förverkliga ett efterlängtat byggprojekt. Många handlare och deras medarbetare är förstås själva aktiva i det lokala föreningslivet och känner behoven väl. De vill kunna bidra till ökad tillgänglighet och inkludering. De vill ta ansvar, sprida glädje och engagera ännu fler.

BEHOVET ÄR STORT

2024 var sjätte året som vi förverkligade byggprojekt genom XL-Hjälpen. Med ett stort antal nomineringar som kommit in i år har en jury valt ut fem projekt som vi därefter förverkligade. Bland årets projekt byggdes väderskydd till två olika föreningar, domarpodium, avbytbarås samt en förlängning i form av en bro – mellan funktionsramp och häst – så man lättare kommer upp på hästryggen.



XL-BYGG GRÅBO
BJÖRKEKÄRRS SCOUTKÅR

Vind och väderskydd med grillmöjlighet och riktiga sittplatser

Är det något man länge har önskat sig hos Björkekärrs scoutkår så är det en grillplats med tak. När de såg att det gick att söka till årets omgång av XL-Hjälpen var de inte sena med att skicka in en ansökan.

”

Det här nya väderskyddet med fyra grillplatser under tak vi fått genom XL-Hjälpen, gör att vi får en helt ny möjlighet med pedagogik. Vi får möjlighet att oavsett väder kunna hjälpa barnen att själva lära sig att göra upp eld, att laga mat och att äta tillsammans under detta väderskydd.

THOMAS GRANLUND

Ordförande i Björkekärrs scoutkårs stiftelse

XL-BYGG FALKENBERG



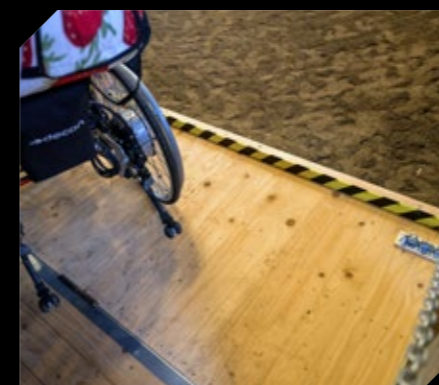
Falkenbergs konståkningsklubb
Domarpodie

XL-BYGG MÖRBYLÅNGA



Mörbylånga GOIF
Avbytarbås

XL-BYGG A-TRÄ LANDSKRONA



Landskrona ridklubb
Tillgänglighetsanpassad landgång

XL-BYGG BURTRÄSK



Robertsfors motorsällskap
Väderskyddsposteringar



ALLA PROJEKT 2024



BOLIST- En del av det lokala samhället

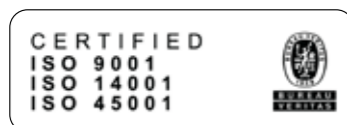
SAMHÄLLSANSVAR

BOLIST har en position som Sveriges närmaste byggvarhus med anläggningar över hela Sverige som alla är en del av att skapa lokala hållbara samhällen. BOLIST mission är att vi utvecklar de lokala samhällen genom lokalt entreprenörskap och det är något våra medlemmar lever varje dag.

Ett viktigt steg mot att visa att BOLIST tar ett stort socialt ansvar och verkligen bryr sig om den lokala orten är konceptet "BOLIST Byggstart" som lanserades 2023.

Genom Byggstart kan unga entreprenörer inom hantverkarbranschen, på de orter där BOLIST verkar, ansöka om ett starta-egget-paket för att kunna starta sin verksamhet lokalt. Under 2024 hade BOLIST över 40 ansökningar och en vinnare utsågs i Harås. Vinnaren kommer under 2025 att bedriva en byggverksamhet på västkusten med fokus på allehanda byggprojekt.

Certifierade anläggningar under varumärket BOLIST



17 ST



6 ST

MARKETCHECK

Under 2022 har Marketcheck satt i bruk i kedjans butiker. Det är ett verktyg för hjälp med checklistor för kontroll och systematik i arbetet. I första hand beträffande arbetsmiljö men också inom kvalitet och miljö. Systemet underlättar tillbuds- och avvikelserapporteringar samt påföljande uppföljning, men också för riskbedömningar och som rutinstöd som komplement till ledningssystemet. Majoriteten av medlemsanläggningarna är igång och använder verktyget.

CERTIFIERING

Med stöd från det gemensamma servicekontoret hos Mestergruppen har ISO-certifieringen av BOLIST-anläggningar startats upp under det gångna året.



David Risberg är vinnare av BOLIST Byggstart 2024

Bygghandelskedjan BOLIST som finns på 170 platser över hela Sverige stöttar nästa generation byggföretagare med initiativet BOLIST Byggstart. När tävlingen nu genomförs för andra gången är det David Risberg som får ta emot ett startpaket värt 100 000 kronor.

BOLISTS byggvarhus drivs av engagerade entreprenörer som tar stort ansvar för det lokala samhällets utveckling. En stor och viktig fråga är återväxten inom byggbranschen och här vill BOLIST göra en insats för att stötta framtidens byggföretagare.

– Vi har funderat på hur vi kan bidra till såväl branschnytta som att konkret stötta det lokala näringslivet med fokus på unga vuxna. Vi blev verkligen positivt överraskade att intresset var så stort. Med vårt startpaket blir det lite lättare att komma igång och göra verklighet av entreprenörsdrömmen, säger Eddie Andersson, marknadschef på BOLIST.

Satsningen på BOLIST Byggstart och framtidens entreprenörer är något som ligger kedjans handlare mycket varmt om hjärtat. I år är det BOLIST Harås Byggvaror som får förse vinnaren med det han behöver för att ta nästa steg.

– Utan våra handlares stora engagemang skulle inte BOLIST Byggstart var möjligt. Det är dom som möter kunderna och serverar dem med allt som behövs för lyckade byggprojekt, säger Eddie Andersson.

David Risberg, som kommer från Helsingborg, har studerat industriell ekonomi på Chalmers. Tack vara vinsten av BOLIST Byggstart har han nu bestämt sig för att satsa mer på sin alldeles nystartade byggfirma. För David blev vinsten ett tecken på att det är meningen att han ska ägna sig åt byggande.

– Det kändes överkligt när jag fick det glada beskedet och jag hade nästan glömt bort att jag fyllt i ansökan på BOLISTS hemsida. Jag har alltid varit intresserad av att bygga och jobba praktiskt. Nu vill jag satsa ännu mer på min lilla byggfirma Hammaren & Spiken. Jag har gjort en del utomhusprojekt och snickerier och för mig är det viktigt att leverera med kvalitet. Nu kan jag skaffa lite bättre verktyg och fortsätta utvecklas, säger David Risberg.

Konsoliderad hållbarhetsdata

Avgränsningen för sammanställning är mot Mestergruppen Sverige AB, dess dotterbolag och majoritetsägda anläggningar. Under Scope 1 och Scope 2 är Mal Proff Sverige med 1 datan. Under Scope 3, kategori 14 ingår datan för Happy Homes och Colorama.

ORGANISATIONEN	2024	2023	2022
Antal anläggningar >50% ägande	18	15	12
Antal anläggningar BOLIST	165	169	175
Antal anläggningar XL-BYGG	115	111	100
Antal anställda Mestergruppen Sverige AB	95	75	70
Antal anställda inklusive dotterbolag och majoritetsägda	244	198	180
Intern omsättning (Mdr)	6,0	5,4	6,0



KLIMAT	ENHET	2024	2023	2022	Helhetsmål 2030	
Köldmedia	tCO ₂ e	2,9	-	-	Vår egen verksamhet ska tydligt gå mot klimatneutralitet i scope 1 och scope 2 innan 2030. Linjering med SBTi innan officiell anslutning ger en indikativ målstyrning mot 42 % minskning. Hela vår målstyrning för minskad klimatpåverkan inklusive alla relevanta kategorier i Scope 3 kommer att tydliggöras kvantitativt genom anslutning till SBTi.	
Truckar, transportfordon i egen ägo och tjänstebilar	tCO ₂ e	560,3	514,8	501,6		
Stationär förbränning	tCO ₂ e	18,2	14,6	12,8		
Total Scope 1	tCO₂e	581,3	529,4	514,4		
<i>Från 2024 redovisas köldmedia från servicekontoret.</i>						
Elförbrukning (Market-based)	tCO ₂ e	179,9	67	81,6		
Elförbrukning (Location-based)	tCO ₂ e	17,2	27	16,9		
Värmeförbrukning	tCO ₂ e	420	15,6	11,2		
Total Scope 2	tCO₂e	617,1	82,6	92,8		
<i>Fjärrkyla ingår i fjärrvärmemetalen.</i>						
Scope 3, Kategori 1	tCO ₂ e	158 022,8	163,6 K	166,7 K	Scope 3, Kategori 1, 2021: 204 136 tCO ₂ e Scope 3, Kategori 1, 2022: 166 679 tCO ₂ e Scope 3, Kategori 1, 2023: 163 588 tCO ₂ e Scope 3, Kategori 14, 2021: 24 206 tCO ₂ e Scope 3, Kategori 14, 2022: 5 009 tCO ₂ e Scope 3, Kategori 14, 2023: 6 312 tCO ₂ e Total scope 3, 2021: 228 384 tCO ₂ e Total scope 3, 2022: 171 923 tCO ₂ e Total Scope 3, 2023: 170 195 tCO ₂ e	
Scope 3, Kategori 3	tCO ₂ e	110,4	176,9	128,9		
Scope 3, Kategori 4	tCO ₂ e	679,5	-	-		
Scope 3, Kategori 5	tCO ₂ e	34,8	10,7	11		
Scope 3, Kategori 6	tCO ₂ e	166,5	107,1	95,2		
Scope 3, Kategori 14	tCO ₂ e	17 320	6,3 K	5,0 K		
Total Scope 3	tCO₂e	176 334	170,2 K	171,9 K		
<i>Från 2024 redovisas kategori 4 separat. Kategori 14 avser ökning av nya verksamheter som Colorama och Happy Homes.</i>						
Total klimatpåverkan per miljon (SEK) intern oms.	tCO₂e	29,6	31,8	28,6		
Total klimatpåverkan per anställd (FTE)	tCO₂e	727	862,7	958,5		
Procentandel Scope 1 av total	Procent	<1%	<1	<1		
Procentandel Scope 2 av total	Procent	<1%	<1	<1		
Procentandel Scope 3 av total	Procent	99%	99	99		

AVFALL	ENHET	2024	2023	2022	Helhetsmål 2030
Total mängd avfall	Ton	368	217,5	175,6	Vår verksamhet och våra samägda bolag skapar minimalt med avfall, med delmål om 70% Sorteringsgrad.
Sorteringsgrad avfall	Procent	70	49,1	51,5	

CERTIFIKAT	ENHET	2024	2023	2022	Helhetsmål 2030
Certifierade anläggningar FSC	Antal	81	52	52	Vår verksamhet har en bas i Nordiska och EU-baserade värdekedjor. Dessa karakteriseras av full transparens och goda sociala och miljömässiga produktionsförhållanden.
Certifierade anläggningar PEFC	Antal	81	56	52	



CERTIFIKAT	ENHET	2024	2023	2022
Certifierade anläggningar ISO 9001	Antal	125	100	81
Certifierade anläggningar ISO 14001	Antal	125	100	81
Certifierade anläggningar ISO 45001	Antal	125	100	81

SOCIAL	ENHET	2024	2023	2022
Olyckor	Antal	0	3	2
Förlorad arbetstid i timmar på grund av olycka	Timmar	0	0	24
Svarsfrekvens medarbetarenkät	Procent	85*	94	90
Resultat engagemangsindex (Svarsalternativ 1-5)	%-index	4,0	3,9	3,9
Sjukfrånvaro servicekontor och logistikkontor (K/M)	Procent	1,4/0,5	4,6/1,4	1,4/0,8
Sjukfrånvaro majoritetsägda anläggningar (K/M)	Procent	2,83/4,63	2,0/5,0	3,8/4,2

JÄMSTÄLLDHET	ENHET	2024	2023	2022	Helhetsmål 2030
Könsfördelning ledningsgrupp (K/M)	Procent	14/86	44/56	44/56	Vår verksamhet speglar diversiteten i samhället och präglas av en inkluderande kultur. Våra medlemsföretag runt om i landet har gjort stora framsteg på området mångfald, jämställdhet och inkludering
Könsfördelning styrelse (K/M)	Procent	0/100	0/100	0/100	
Könsfördelning medarbetare servicekontor och logistikkontor (K/M)	Procent	43/57	40/60	40/60	
Könsfördelning majoritetsägda anläggningar (K/M)	Procent	19/81	21/79	17/83	

* Under 2024 bytte vi från en årlig medarbetarenkät till månatliga pulsuundersökningar.

Om rapporten

REDOVISNINGSPRINCIPER

Mestergruppen Sverige lägger stor vikt vid att följa lagar, föreskrifter och riktlinjer. Så också för denna rapport som har årsredovisningens skrivelser och tillhörande rekommendationer som grund. Som förberedelse inför regulatoriska rapporteringsområden som kommer påverka Mestergruppen inom de närmsta åren presenteras relevanta nyckeltal med inspiration från GRI-standards. Årets rapport visar vår klimatpåverkan 2022 till 2024.

MÅL

Målformuleringar är definierade där så är applicerbart och relevant under konsoliderad Hållbarhetsdata.

DATAINSAMLING OCH DATAUNDERLAG

Dataunderlag för beräkning av scope 1 mobile combustion kommer dels från interna redovisningssystem, tjänstebils-samarbeten och fakturor. Dataunderlag för flygresor kommer från tjänsteresebyrå. Klimatdata från majoritetsägda enheterna som el, värme, fjärrkyla, fjärrvärme, drivmedel och avfallsförbrukning rapporteras från enheterna och sammanställs centralt. Elförbrukning för laddhybrider eller elbilar som innefattas i scopet för denna rapportering är avgränsat eftersom det sker utanför verksamhetens upptagningsområde i privat hantering eller inkluderas i Scope 2.

I 2024 sammanställdes alla tre scopen i Ignite Procurement, medan underlaget sammanställdes i Normative för 2022 och 2023. Sammanställning av avfallsförbrukning från verksamheten ligger till grund för avfallskategorierna i Scope 3 som kommer från i första hand fakturor med EWC-kategorisering av avfallstyp. För sammanställning av klimatdata för Scope 3, kategori 1 och 4, används spend-modellen med industrins specifika emissionfaktorer (Exiobase). För uträkning av CO₂ekvivalenter har GWPfaktorer från IPCC använts och emissionsfaktorer från Ignite legat till grund. Dataunderlag för produkter

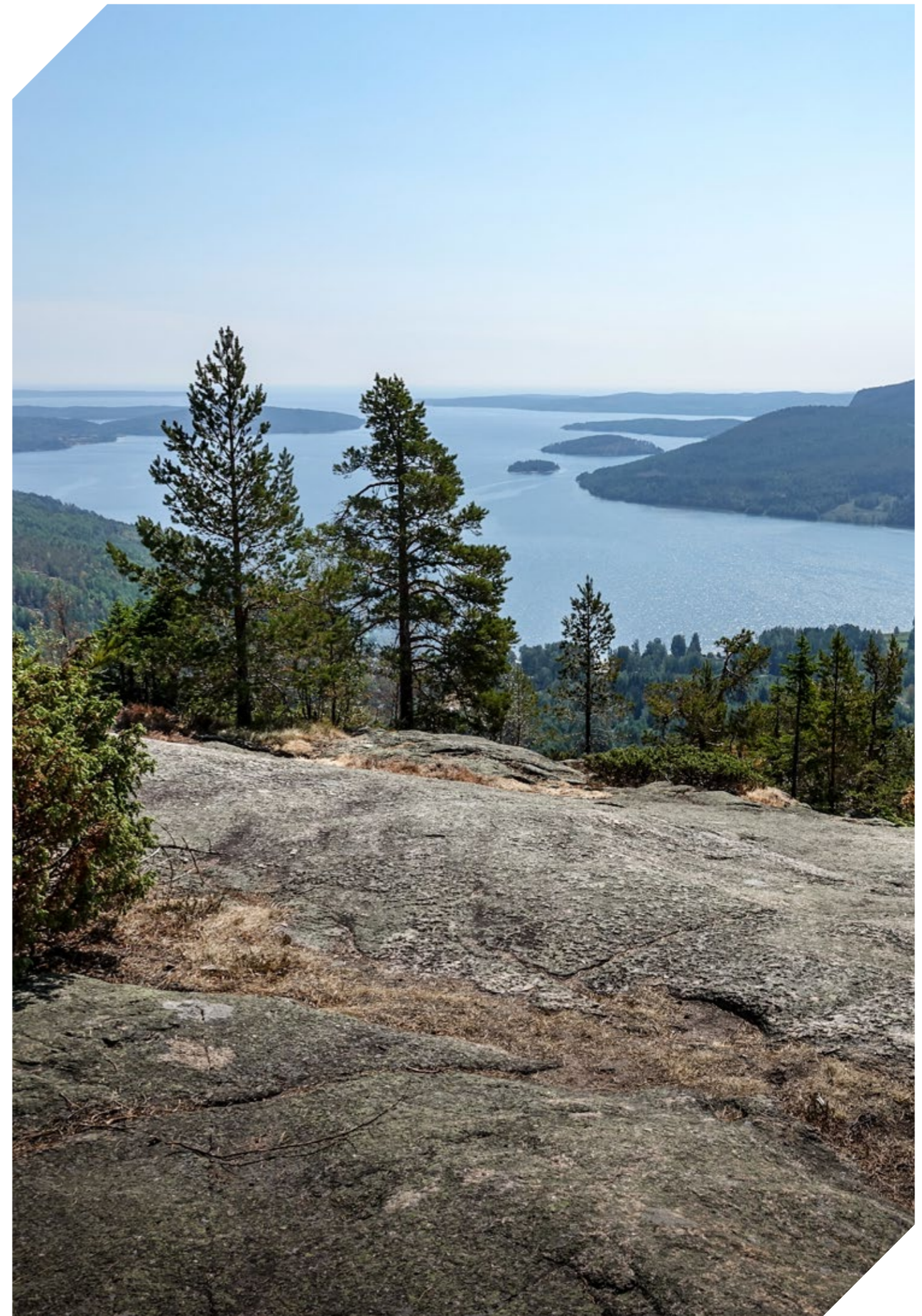
kommer från interna artikelstödsystem och manuell insamling från samarbetspartners. Leverantörsinformation kommer från interna uppföljningssystem. Underlag för sammanställning av sjukfrånvaro och könsfördelning kommer från interna redovisningssystem. Utbildningsdeltagare från deltagarlistor och utbildningsliggare. Automatisk insamling av elförbrukning via EDIEL har för ett fåtal månader på ett fåtal anläggningar inte kommit in i det kopplade systemet, där genomsnitt för motsvarande relevanta månader på året använts som underlag för uppskattning av elförbrukning under berörda månader.

JUSTERAT FÖR INFLATION

För att tillhandahålla korrekt koldioxidrapportering och säkerställa efterlevnad av GHG-protokollet tar klimatberäkningssystemet hänsyn till inflationen i alla växthusgasberäkningar. Inflationen kan påverka beräkningen av utsläppen när en kostnadsrelaterad variabel används. Eftersom priserna på varor och tjänster tenderar att öka med stigande inflationsnivåer tenderar samma summa pengar att låta dig köpa mindre av en viss vara eller tjänst. Eftersom de flesta vetenskapligt baserade emissionsfaktorer - som omsätter utgifter i EUR till CO₂e- inte uppdateras på årsbasis måste de justeras för att återspegla den nuvarande ekonomiska miljön. Således tas den regionala inflationen i alla sektorer hänsyn till i beräkningen, som inträffade mellan när en emissionsfaktor beräknades och tidpunkten för aktiviteten.

Källa för inflationsdata från Eurostat, OECD och IMF.

I 2024 justerades SPEND-informationen och tar också hänsyn till valutaomvandling, icke-avdragsgilla skatter och handelsmarginaler. Detta för att uppnå ett mer exakt resultat.



GHG-PROTOKOLLET SCOPE 1	RELEVANT	BERÄKNAD	INKLUDERAT I RAPPORT
Scope 1 för MG omfattar mobilförbränning (diesel och bensin) , stationär förbränning (flisfyrning och biofyngsolja) och köldmedia. Scope 1 är beräknat utifrån faktisk data.	Ja	Ja	Ja
GHG-PROTOKOLLET SCOPE 2	RELEVANT	BERÄKNAD	INKLUDERAT I RAPPORT
Scope 2 omfattar elförbrukning och fjärrvärme inklusive fjärrkyla. I elförbrukningstalen ingår elförbrukning till elbilar.Scope 2 är beräknat utifrån faktisk data.	Ja	Ja	Ja
GHG-PROTOKOLLET SCOPE 3	RELEVANT	BERÄKNAD	INKLUDERAT I RAPPORT
Kategori 1. Purchased goods and services Den kategori som står för störst klimatpåverkan från Mestergruppens verksamhet, inkluderar inköp av produkter och tjänster som ett resultat av de ramavtal som upprättas genom Mestergruppen och som ger vår omsättning. Beräknad "Spend-based-method" baserad på input-output analys, EEIO (Exiobase).	Ja	Ja	Ja
Kategori 2. Capital goods Inventarier och kapitalvaror står för en ytterst marginell del av inköp och således klimatpåverkan. Grunden till bedömningen för att det inte är en relevant kategori baseras på kalkyl enligt "Spend-basedmethod".	Nej	Nej	Nej
Kategori 3. Fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 and 2 (ex. Well-to-wheel) Att beräkna klimatpåverkan från transport och energiförbrukning ur ett livscykel-perspektiv, är relevant för ett helhetsperspektiv på verksamhetens klimatpåverkan. Analysen baseras på "Average data method" i enlighet med GHG-protokollet och baseras på förbrukade liter, kWh etc. med emissionsfaktorer för 2023 från DEFRA.	Ja	Ja	Ja
Kategori 4. Upstream Transportation and distribution Inkommande transporter är beräknad baserad på branschspecifika schabloner för transporter in från närmsta nivå av leverantörskedjan, baseras på "Spendmethod" enligt GHG-protokollet.	Ja	Ja	Ja
Kategori 5. Waste generated in Operations Klimatpåverkan från avfall producerat på våra majoritetsägda anläggningar utgör i dagsläge en försumbar del av totala klimatpåverkan. Beräknad genom "Waste-type-specific-method" med emissionsfaktorer för 2023 från DEFRA.	Ja	Ja	Ja
Kategori 6. Business travel Tjänsteresor genom flyg och tåg är beräknat utifrån faktiska data. Hotell är inte medräknad.	Ja	Ja	Ja
Kategori 7. Employee comuting Uppskattas till låg relevans för påverkan inom Scope 3 och låg tillförlitlighet till eventuell datainsamlingsprocess.	Nej	Nej	Nej

GHG-PROTOKOLLET SCOPE 3	RELEVANT	BERÄKNAD	INKLUDERAT I RAPPORT
Kategori 8. Upstream leased assets Hyrd tillgångar berör inte Mestergruppen i dagsläge, med bakgrund i att vi valt "Operational control approach" för rapportering och då inkluderas detta i Scope 1 och 2.	Nej	Nej	Nej
Kategori 9. Downstream Transportation and distribution Detta är en begränsad kategori för Mestergruppen och värderas till försumbar. Möjliga scenarior med schablonbaserade beräkningar ger otillräcklig mängd och påverkansfaktor. Således låg relevans.	Nej	Nej	Nej
Kategori 10. Processing of sold products Största delen av inköp och försäljning består av färdiga produkter som inte kräver vidare processhantering.	Nej	Nej	Nej
Kategori 11. Use of sold products Största delen av inköp och försäljning består av produkter med marginell klimatpåverkan i användningsfasen.	Nej	Nej	Nej
Kategori 12. End-of life treatment of sold products Avfall från sålda produkter är relevant för Mestergruppen med många produkter som behöver omvärderas till att innefattas i ett cirkulärt system. Här är det dock svårt i dagsläge att få tillförlitlig data för beräkning av hela omfattningen av produkterna i våra interna flöden och därför är det just nu inte med i rapportens omfattning. Där vi dock välkomnar branschens fortsatta väg mot ökad tillgång till EPD:er som också innefattar dessa relevanta kategorier.	Ja	Nej	Nej
Kategori 13. Downstream leased assets Eventuell påverkan som kan härledas till Mestergruppens fastighetsbolagsverksamhet återges i Scope 1 och 2.	Nej	Nej	Nej
Kategori 14. Franchises Mestergruppen Sverige förvaltar fem varumärken som innefattar ca 470 försäljningsställen, som inte är ren franchise eftersom de agerar autonomt på sin lokala marknad, men denna kategori är den som är bäst lämpad och ger ett relevant område för Mestergruppens samlade klimatpåverkan.	Ja	Ja	Ja
Kategori 15. Investments Investeringar sker främst i anläggningar som berörs av antingen Scope 1–2 eller i kategorier ovan.	Nej	Nej	Nej

