HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

MESTERGRUPPEN | SVERIGE

INNEHÅLL

VD HAR ORDET. 4

ÅRET I URVAL 5

OM MESTERGRUPPEN 6

ETT STRATEGISKT RAMVERK 2030 8

KLIMAT 13

SKOG OCH BIOLOGISK MÅNGFALD 15

AVFALL OCH CIRKULARITET 16

KEMIKALIER 17

ARBETSFÖRHÅLLANDEN 18

LOKALA HÅLLBARHETSALTERNATIV 19

ÖKA EFTERFRÅGAN PÅ HÅLLBARA BYGGVAROR 19

FÖRBÄTTRAD MENTAL HÄLSA INOM BRANSCHEN 20

MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH INKLUDERING 21

MEDARBETARE 22

EN HÅLLBAR BYGGVARUHANDEL 23

XL-BYGG 24

XL-HJÄLPEN 25

BOLIST OCH JÄRNIA 28

KONSOLIDERAD HÅLLBARHETSDATA 30

OM RAPPORTEN 32

Du läser nu vår hållbarhetsrapport som handlar om flera stora frågor. För de beslut som vi fattar idag kommer inte bara att vara avgörande för vårt eget företag och dess framtida affär, utan också för kommande generationers möjligheter till ett gott liv. Den värld som dagens byggvaruhandel har vuxit fram ur har formats av globalisering, ekonomisk tillväxt och teknikutveckling. Den här snabba utvecklingen har följts åt av en lika dramatisk utveckling när det kommer till förändringar i vår livsmiljö.

I skrivande stund befinner vi oss i en geopolitisk kris som drabbar många, inte minst människorna i Ukraina. Därför blir jag stolt över alla initiativ, som vi tillsammans med våra medlemmar har gjort för att stötta och bidra till förhoppningsvis en lite ljusare framtid. Det förändrade omvärldsläget har skapat nya förutsättningar för oss att ta hänsyn till och anpassa oss utefter.

Utöver detta befinner vi oss också i en klimatkris, med stigande medeltemperaturer, smältande inlandsisar och rådande skogsbränder som följd. Den biologiska mångfalden är hotad och vi upplever nya typer av hälsorisker från långlivade miljögifter och kemikalier. Detta har drivit oss närmre vad forskare beskriver som ”planetära gränser”. Att överskrida dessa gränser innebär stora risker för dagens samhällen och för kommande generationer. Att fortsätta som vanligt är inte längre ett alternativ och även här behöver vi anpassa oss.

För att säkerställa vår planets förmåga att återhämta sig måste vi vända utvecklingen och skapa förutsättningar för fortsatt affärsverksamhet och samhällsutveckling inom planetens gränser. Samtidigt måste vi också ta itu med stora frågor som ojämlikhet, utanförskap och mental ohälsa, för att möjliggöra en god framtid för alla.

Vi inom Mestergruppen Sverige vill vara med och leda omställningen mot framtidens byggvaruhandel. Därför har vi arbetat fram en ny hållbarhetsstrategi som vi tror kommer göra verklig skillnad och leda oss mot en hållbar och lönsam affär. Att anta en ambitiös hållbarhetsstrategi är inte bara det som är rätt att göra för vår planet och framtida generationer, att skapa en lönsam affär som genomsyras av hållbarhet är också det smartaste valet för vår framtida affärsverksamhet.

Karin Eriksson,

VD MESTERGRUPPEN SVERIGE AB

ÅRET I URVAL 2022

NY HÅLLBARHETSSTRATEGI

Tillsammans med Prosperous Planet har vi under året tagit fram en ny Hållbarhetsstrategi inom Mestergruppen Sverige i hur vi kan skapa en hållbar affär inom planeten gränser. Vår målsättning är att vill vara med och leda omställningen mot framtidens byggvaruhandel.

BOLIST MEDLEM NORDEMAN'S JERN VINNER PRIS SOM ÅRETS NORMBRYTARE

ÅRETS BYGGMATERIALHANDLARE

Temat för årets Byggmaterialhandlare var Hållbarhet och XL-BYGG Finspång kammande hem en hedervärd andraplats för deras arbete med social hållbarhet. Butiken har även i samarbete med kommunen sponsrat återbruksprojekt där personer som står långt från arbetsmarknaden får sysselsättning.

SEX STYCKEN FÖRVERKLIGADE BYGGDRÖMMAR

DE FÖRSTA ANLÄGGNINGARNA FÖR BOLIST I MESTERGRUPPENS CERTIFIKAT FÖR ISO 9001, 14001 OCH 45001.

TÖRN

Under året har Mestergruppen Sverige ingått samarbete med Tørn, som är en marknadsplats för överskottsvaror, med syftet att minska svinnet ur både ett miljömässigt och kommersiellt perspektiv.

Mestergruppen Sverige AB

Den här hållbarhetsrapporten avser Mestergruppen Sverige AB, en sammanslutning av fria företagare i samverkan som innefattar kedjorna XL-BYGG, Bolist och Järnia. Sammantaget är vi marknadsledande inom byggmaterialhandeln i Sverige med 275 försäljningsställen över hela landet. Vår interna årsomsättning uppgår till cirka 5,7 miljarder kronor.

Våra anläggningar och butiker ägs av lokala entreprenörer som med sin lokala närvaro skapar goda relationer med lokala byggföretag. Våra kunder är i första hand professionella hantverkare och lokala byggföretag, men även vanliga hemmasnickare och rikstäckande byggbolag. Vi erbjuder ett sortiment med närmare 1 400 000 artiklar av byggrelaterade varor med allt från virke, dörrar, infästning, verktyg till färg och mycket mert. Hos våra handlare kan kunderna hitta ett komplett sortiment för sina byggprojekt.

Mestergruppen Sverige AB har ett servicekontor med ca 75 medarbetare som har ett viktigt uppdrag i att tillhandahålla relevanta produkter och tjänster till våra medlemmar, för att de i sin tur ska vara lönsamma och framgångsrika. Mestergruppen Sverige AB tillhandahåller ett brett utbud av tjänster och stöd inom inköp, logistik, etablering, affärssystem och digitalisering, e-handel, marknadsföring, butiksutveckling, samt certifiering för miljö- och kvalitet. Huvudkontorets säte är i Solna utanför Stockholm och där ligger även servicekontoret. Logistikverksamheten är etablerad i Helsingborg.

NORDENS STÖRSTA BYGGHANDELSKEDJA

Mestergruppen AS är en av Skandinaviens största koncerner inom byggmaterialhandel, husbyggnation och egendomsutveckling. I portföljen ingår även Malorama – Norges största aktör inom försäljning och distribution av måleri- och ytbehandlingsprodukter. Sedan 2019 är Mestergruppen AS majoritetsägare till Mestergruppen Sverige AB. Mestergruppen AS äger sedan tidigare varumärket XL-BYGG i Norge och förvärvade i augusti 2019 även majoriteten av aktierna i svenska XL-BYGG AB. I maj 2020 gick Bolist och Järnia samman med XL-BYGG. Genom dessa sammanslagningar är Mestergruppen Sverige AB även en del av Nordens största entreprenörsledda bygghandelskedja. Under 2022 förvärvade Mestergruppen AS VVS Norge och därmed består Mestergruppen av fler än 1200 medlemsföretag.

AFFÄRSIDÉ

Vår affärsidé är att finnas till för våra medlemmar och delägare, och att skapa största möjliga nytta för dem. Vi ska fortsatt vara den ledande aktören på den svenska marknaden och vi har tre övergripande mål. Vi ska ha branschens mest nöjda och lönsamma medlemmar samt bli förstahandsvalet för fria företagare. Det ska vi bland annat åstadkomma genom branschens bästa inköpsvillkor, en effektiv logistik, fokus på digitalisering och ett starkt tjänsteutbud för våra medlemmar. Vi ska också bygga ett stabilt och lönsamt bolag med muskler att växa och skapa värde för våra aktieägare. Det åstadkommer vi bland annat genom lönsamhet i e-handel och logistikaffär, egna förvärv och effektiv drift. Dessutom ska vi vara kundens förstahandsval och finnas där kunden finns. Det ska vi säkerställa genom en effektiv och attraktiv kombination av butiks- och e-handel samt ett utvecklat tjänsteerbjudande för våra kunder.

VÅRA VÄRDERINGAR

För oss inom Mestergruppen är etik en integrerad del av vår verksamhet. Allt vi gör ligger inom ramen för gällande lagstiftning och våra etiska riktlinjer och värderingar. Vi har tagit fram, och arbetar efter, följande värderingar:

PÅLITLIGA: Du ska ha förtroende för oss på Mestergruppen. Vi håller vad vi lovar, och lovar inte mer än vad vi kan hålla.

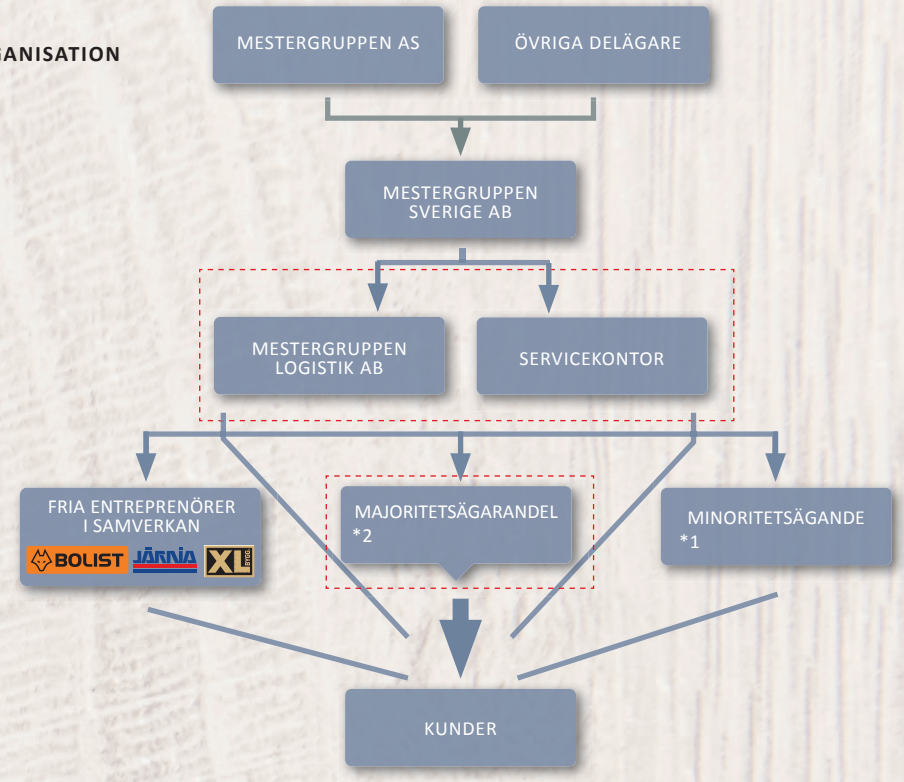
EFFEKTIVA: Vi strävar efter att skapa en effektiv verksamhet och värnar om våra tillgångar. Vårt mål är att vara den mest effektiva aktören i branschen.

UPPFINNINGSRIKA: Vi ska bidra till att flytta fram positionerna genom nytänkande och nyskapande. Vi ska bidra positivt till samhället.

LAGSPELARE: Vi väljer att interagera och dela med varandra, genom lagspel blir vi starkare.

Denna hållbarhetsredovisning utgör det gemensamma servicekontoret, dess dotterbolag och majoritetsägda anläggningar för Mestergruppen Sverige AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport och är en del av förvaltningsberättelsen för Mestergruppen Sverige AB med organisationsnummer 556185-4315. Årets hållbarhetsredovisning avser verksamhetsåret 2022-01-01 - 2022-12-31

VÅR ORGANISATION



= Avgränsing för rapporteringsinnehåll och presenterade nyckeltal. Där vi har en operativ kontroll.

*1) Minoritetsägarandel
Herok Rental Mora AB
C24 Bygg Kompaniet AB
Herok Group AB
XL-Bygg Tibro AB

*2) Majoritetsägarandel
Nylands Trä AB
XL-BYGG Lundgrens AB
MG Bygghandel Jönköping AB
XL-BYGG vid Siljan AB
Hökabergets Fastighets AB
XL-BYGG Faringe AB

BIBEHÅLLEN LOKAL FÖRANKRING

En av våra största styrkor inom Mestergruppen är den breda butikstäckning vi har idag. Våra anläggningar har en stark lokal förankring med ett ofta långt och nära samarbete med ortens byggare och andra intressenter. Under året som gått har Mestergruppen Sverige haft fortsatt fokus på att ta hand om, och utveckla, medlemsnätet. Det har varit möjligt genom att vi tagit fram och erbjudit flera unika lösningar som anpassats efter varje lokal situation. Vi har bland annat gått in i samägande i flera butiker, stöttat flera handlare som vill växa genom finansiering och tecknat två nya hyresavtal för nyetableringar i Mestergruppen Sveriges regi. Det har möjliggjort en fortsatt expansion och tillväxt på fler orter i Sverige.

ORDER, INKÖP OCH FAKTURERING

Mestergruppen Sverige AB har en dedikerad organisation på servicekontoret som ansvarar för gemensamma inköp. I dagsläget har vi avtal med ca 310 leverantörer. Vårt huvuduppdrag som inköpsavdelning är att kontinuerligt säkerställa konkurrenskraftiga inköpsvillkor för våra delägare. Och genom att vi idag agerar som ett företag kan vi förhandla fram de bästa totalvillkoren, vilket i sin tur skapar möjlighet till ökad lönsamhet för våra delägare. Det här ger oss även möjlighet att ta ett helhetsgrepp om viktiga hållbarhetsfrågor kring våra produkter och dess leverantörskedjor, tex vad det gäller produktionsförhållanden.

SYNERGIER MELLAN KEDJORNA

XL-BYGG, Bolist och Järnia har kommit olika långt i sitt hållbarhetsarbete, precis som moderbolaget. Under året har vi arbetat med att hitta synergier mellan bolagen, och det arbetet kommer att fortsätta under 2023. Prioriterade projekt är bland annat utveckling av vår gemensamma varulogistik, harmonisering av sortiment och inköpsavtal och vår övergripande hållbarhetsstrategi. Från och med december 2020 hanterar Mestergruppen Logistik AB distributionen av sortiment till alla butiker inom kedjan. Det har skapat goda förutsättningar för vår gemensamma e-handelslösning, som ger våra kunder tillgång till ytterligare en alternativ inköpsväg.

SAMÄGDA BOLAG

Mestergruppen samäger ett antal bolag tillsammans med handlare runt om i Sverige. Under 2021 har Mestergruppen gått in i samägande med XL-BYGG-anläggningarna Smedjebacken, Grängesberg och Falun. Dessa ingår numera i det samägda dotterbolaget XL-BYGG vid Siljan AB. Under 2021 förvärvade Mestergruppen också majoriteten i XL-BYGG Lundgrens AB och erbjöd den nya VD:n delägarskap. Man förvärvade även majoriteten i Nylands Trä AB, med anläggningar i Kramfors, Nylands och Docksta. Dessa tre anläggningar, som nu drivs under varumärket XL-BYGG, ägs tillsammans med tidigare ägare som också kvarstår som VD för verksamheten. Under 2022 ingicks samägande till majoritetsägarandel med XL-BYGG Faringe AB, MG Bygghandel Jönköping AB och Hökaberget fastighets AB (PMG).

ANTAL FÖRSÄLJNINGSSTÄLLEN
- XL-BYGG 100 ST
- BOLIST/JÄRNIA 175 ST

TOTALT: 275 ST

ANSTÄLLDA I MESTERGRUPPEN AB SVERIGE
CA 75 ST

OMSÄTTNING HELA MESTERGRUPPEN SVERIGE KONCERNEN 2022
INTERN: CA 5,7 MDR

ANTAL MEDLEMMAR
- XL-BYGG – 54 ST
- BOLIST/JÄRNIA – 149 ST

TOTALT: 203 ST

Ett strategiskt ramverk 2030

Mot morgondagens byggvaruhandel inom planetens gränser

Genom vår världs exponentiella teknologiska och ekonomiska utveckling har vi gått från en liten värld på en stor planet till en stor värld på liten planet inom två generationer vilket har lett till dramatiska negativa mönster i vår livsmiljö. Resultatet är att vi börjar närma oss ett antal kritiska planetära gränser som mänskligheten måste hålla sig innanför för att säkerställa att våra samhällen ska utvecklas i en gynnsam riktning. Forskningen som ligger till grund för definitionen av de planetära gränserna påvisar tydligt att vi måste komma till rätta med samverkande förändringsprocesser. Därav är det viktigt för oss som organisation att hantera och agera på en bredd av förbättringsområden som är viktigast för vår bidragande del i säkerställandet av att vi håller oss inom planetens gränser.

Denna nya verklighet kräver en hållbar långsiktig affär där business as usual inte längre är ett alternativ. Det handlar om att skapa en organisation som är redo för framtiden, som erbjuder hållbara produkter och som har ett starkt och långsiktigt engagemang för de lokalsamhällen där vi verkar. Vi vet att omställningen kommer bli utmanande och kräva genomtänkta investeringar, men vi vet också att framtiden är kantad av nya affärsmöjligheter för oss. Tillsammans med Prosperous Planet har vi genom ett grundligt forskningsbaserat arbete över flera år etablerat en hållbarhetsstrategi som sträcker sig till 2030 och som visar vägen mot att ge oss, våra medlemsföretag och våra kunder rätt verktygslåda för att bygga en hållbar framtid. På så sätt skapar vi en robust organisation och en affär som är lönsam, både på kort och lång sikt.

Strategin består av tre fokusområden:

HÅLLBARA PRODUKTER OCH VÄRDEKEDJOR

Det finns ett flertal globala hållbarhetsutmaningar i våra värdekedjor, både relaterat till miljö och klimat, men också till människors hälsa och till den växande ojämlikhet som finns i världen. Vår verksamhet riskerar att påskynda dessa negativa utvecklingstrender om vi inte är proaktiva, tar ställning och agerar i dessa frågor. I ambitionen hållbara produkter och värdekedjor kommer vi att fokusera på områden där vi kan göra stor skillnad.

- **Klimat**
- **Skog och biologisk mångfald**
- **Avfall och återbruk**
- **Steget före- kemikalier**
- **En hållbar värdekedja**

SAMHÄLLSENGAGEMANG

Att ta sitt samhällsansvar på allvar har aldrig varit viktigare. Våra butiker spelar en stor roll och verkar som en knutpunkt för välmående lokalsamhällen i hela vårt avlånga land. Därför kommer vi inom Mestergruppen att fokusera på att stärka det lokala engagemanget för att bidra med ytterligare tillbyggandet av ett tryggt och hållbart samhälle.

- **Öka efterfrågan på hållbara byggvaror**
- **Förbättrad mental hälsa**
- **Stötta lokala hållbarhetsinitiativ**

EN ORGANISATION REDO FÖR FRAMTIDEN

För att vi ska lyckas och ta oss an alla dessa komplexa utmaningar som vi står inför måste hållbarhetsperspektivet genomsyra hela vår verksamhet. Det som krävs, av samhället i stort och av oss som organisation, är verklig förändring. I ambitionen en organisation redo för framtiden kommer därför organisationsutveckling att stå i centrum där vi kommer att bygga upp kompetensen och kapaciteten så att vi är redo att möta framtiden på bästa sätt.

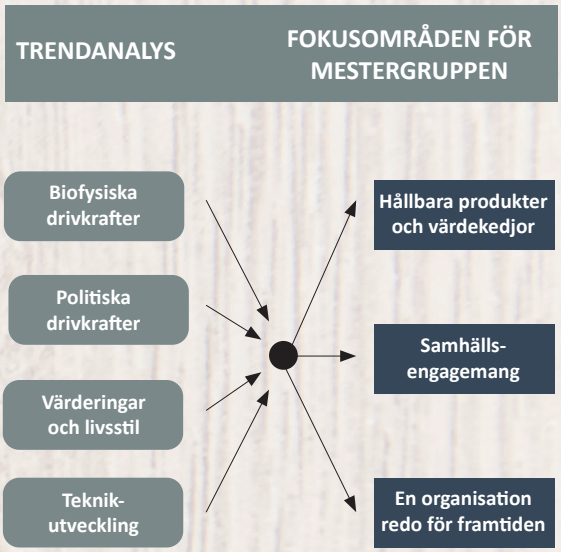
- **Mångfald, jämställdhet och inkludering**
- **Ökad kunskap, kapacitet och trygghet hos våra medarbetare**
- **Innovation**

För varje fokusområde har vi identifierat viktiga sakfrågor som vi kommer arbeta med för att både hantera nya risker och ta till vara på nya affärsmöjligheter.

Processen för etableringen av det strategiska underlaget 2030 började med en omvärldsanalys av byggvaruhandelns utmaningar och möjligheter i vår nya verklighet som baserades på globala trender, etablerad forskning och applicerades på byggvaruhandelns förutsättningar. Vi fortsatte sedan med etableringen av det strategiska ramverket som gav oss en riktning, ambition och vision för resan vi har framför oss för att sedan etablera ett ramverk för uppföljning som gav konkretisering, kvantifiering och förankring.

Strategin och processerna färdigställdes under 2022 och är uppdelad i en övergripande handlingsplan per år fram till år 2030. De årliga sprintarna anpassas därefter dynamiskt utifrån föränderliga omvärldsfaktorer och förutsättningar.

Vi har tidigare genomgått processer på koncernnivå där vi kartlagt vår påverkan på SDG-målen (Sustainable Development Goals) med positiva och negativa aspekter. Nu, utifrån vår nya strategi och mål, ser vi över det som är relevant vår verksamhet, balanserat med en grund i aktuell forskning och optimerar vår inriktning på hållbarhetsarbetet för en holistisk men samtidigt effektiv uppfyllnad av de globala hållbarhetsmålen. Med bakgrund av detta har vi definierat hur vår hållbarhetsstrategi bidrar till att uppfylla dessa mål.



HUR VÅR NYA STRATEGI BIDRAR TILL AGENDA 2030

Rapporteringsramverk

Risker och möjligheter

KLIMAT OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

90% av jordens landlevande växt- och djurarter återfinns i skogar och när den skövlas riskerar den biologiska mångfalden att minska. För oss som handlar med trä är detta den kanske viktigaste hållbarhetsfrågan för oss att hantera på ett seriöst sätt, bland annat för att säkra vår resursbas.

Den allmänna insikten om det akuta läget vi är i och konsumtionens roll i att kunna påverka till positiv förändring ger en generell skärpning av marknadskrav, vilket också kan påverka myndighetsbeslut. Behovet av en snabb omställning ökar och fler krav och beslut från bland annat EU, myndigheter och organisationer, som berör Mestergruppen Sverige AB sker hela tiden med en högre frekvens.

Genom ett helhetsgrepp kring vår klimatpåverkan ges möjlighet till att kunna svara mot dessa nya krav. Riskerna härleds vidare till förutsättningar av att säkra tillgång på produkter till försäljning som överensstämmer med rådande kundefterfrågan i ett framtida föränderligt klimat. Exempelvis skapar klimatförändringar mer gynnsamma levnadsmiljöer för granbarkborrar vilket kan komma att påverka både råvarutillgång och kvalitet.

PRODUKTER OCH KEMIKALIEINNEHÅLL

Precis som branschen i stort berörs vi av kemikalielagstiftning där REACH (EU:s kemikalielagstiftning) kontinuerligt utvecklas och skärps. Många produkter inom branschens sortiment är fortsatt problematiska, där vi inte är ett undantag. Kunskapen kring kemikaliers miljö- och hälsopåverkan går framåt om än långsamt när det kommer till reglering. Men med tiden förväntas rådande kemikalielagstiftning att skärpas, vilket kommer beröra vår verksamhet. Vi har som ambition att agera proaktivt när det kommer till kemikaliefrågan där det utvecklade strategiarbetet ger oss möjligheter till än mer långsiktiga handlingsplaner.

SOCIALT

Riskerna för organisationen i stort ligger i att säkerställa tillgången till kompetenta och engagerade medarbetare. Vi verkar inom en mansdominerad bransch och där har vi en viktig roll att fylla när det gäller jämställdhet och mångfald. Våra uppdaterade policys beskriver att vi inom Mestergruppen är övertygade om att de olika perspektiv som uppstår vid jämställdhet och mångfald bidrar till att utöka vår kunskapsbas, våra färdigheter och vår förståelse. Där har branschen och vi som organisation historiskt varit mansdominerad men med en utveckling åt rätt håll om det än sker i långsam takt. Möjligheterna ligger i att säkra framtidens kompetens och fortsatt vara relevanta för medarbetare och konsumenter genom ett fokuserat arbete inom detta område. Ett arbete inriktat mot att värna trygga, trevliga, utvecklande och säkra arbetsplatser är en förutsättning för långsiktigt framgångsrik verksamhet.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Leverantörerna för Mestergruppen Sverige återfinns med absolut majoritet inom Sverige, men där risken i första hand härleds uppströms i leverantörskedjan. Komplexiteten i globala värdekedjor ger en risk för begränsad insyn när det kommer till brott mot mänskliga rättigheter och brister i arbetsrättsliga förutsättningar. Mestergruppen Sverige har som ambition att öka transparensen längs leverantörskedjan och genom bättre insyn ges förbättrad möjlighet att agera på eventuella oegentligheter.

ANTI-KORRUPTION

Vår höga omsättning medför en risk för korruption av olika slag, till exempel mutor, utpressning, bedrägeri, pengatvätt, förskingring, eller att erbjuda eller ta emot gåvor eller liknande för att begå något olagligt eller omoraliskt. Där en åtgärdsaspekt för riskhantering ligger i återkommande utbildning i anti-korruption som historiskt genomförts i samarbete med KPMG. Risken härleds också till hantering av högriskländer uppströms i värdekedjan. Som ovan har Mestergruppen Sverige som ambition att öka transparens längs leverantörskedjan och genom bättre insyn ges förbättrad möjlighet att agera på eventuella oegentligheter

Intressenter och väsentlighet

Att värna och agera reaktivt och proaktivt för att svara mot våra kunders och övriga intressenters behov är av yttersta vikt för vår långsiktigt fortsatta framgång. I det sammanhanget agerar vi för att svara mot direkt efterfrågan, men en nyckel är också vår dialog med intressenterna. 2017 lades en viktig grund i arbetet då intressenter identifierats, prioriterats och viktats.

Under åren som följde har den korrigerats utefter förändrade förutsättningar där framförallt Mestergruppen AS

som majoritetsägare 2019 gav stora förändringar. Intressentgrupperna innefattar huvudägare, delägare, riks- och regionala kunder, proffskunder, konsumentkunder, medarbetare, lokalsamhället, produktleverantörer, omkostnadsleverantörer och myndigheter.

Förutom den täta dagliga dialog vi har med våra kunder, ägare, leverantörer och uppsökande dialog med myndigheter och lokalsamhälle har vi med start 2021 och med kompletterande dialog under 2022, etablerat kontakt med representanter för olika nivåer inom proffssegmentet och inom fastighetsförvaltning. Sedan genomfört djuplodade intervjuer om behov och förväntningar på oss som verksamhet inom hållbarhetsområdet.

Väsentlighetsanalys är ett redskap för förståelsen av vilka områden som är viktiga för verksamheten att rapportera, utifrån ett intressentperspektiv balanserat med ett påverkansperspektiv. Genom workshops viktades betydelse för intressentgrupperna i en matris tillsammans med betydelse för verksamheten och möjlighet till påverkan. Det har, historiskt sett, gett oss fokus på servicekontorets roll som möjliggörare till affärer. Ur det perspektivet låg det mest relevanta i valet av avtalsleverantörer och produkter, men också i det etiska agerandet i affärer. Utifrån erfarenheterna från genomförd omvärldsanalys och genomgång av det aktuella forskningsläget tillsammans med Prosperous planet har bilden breddats. Att efterleva krav och behov från våra intressenter och fokusera arbetet mot de mest väsentliga processerna matchar till stor del med vår offensiva strategiska inriktning, om än indirekt inom vissa områden. Arbetet med anti-korruption och användandet av etablerade riskindex inom området för vår värdekedjeanalys är en del i arbetet med goda arbetsförhållanden i värdekedjan.

Policy

I samarbete med Mestergruppen AS är etiska riktlinjer etablerade som tillsammans med vår hållbarhetspolicy definierar hur vi och våra samarbetspartners ska agera i enlighet med principerna om ansvarsfull, etisk och sund affärspraxis med efterlevnad av tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter. Vägledande principer innefattar FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för mutlinationella företag, ILO:s kärnkonventioner, Näringslivskoden från Institutet mot mutor, Transparency internationals riktlinjer och FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, barnkonventionen och konventionen mot mutor.

Samarbetet med affärspartners ska kännetecknas av effektivitet, uppriktighet, transparens och ömsesidigt ansvar genom hela värdekedjan där så är möjligt för bibehållen affärsintegritet. Vi accepterar inte någon form av korruption och har noll-tolerans mot mutor och bedrägerier. Vi verkar aktivt för att eliminera risken för korruption inom berörd marknad.

Vi respekterar och värnar en fri konkurrensmarknad och verkar aktivt för eliminering av konkurrenshämmande arbetssätt på berörd marknad. Vi respekterar och stödjer internationella vägledande principer om mänskliga rättigheter. Vi agerar engagerat i frågor som rör mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga frågor såväl inom lokalområdet där vi verkar som globalt. Vi värnar mänskliga rättigheter och tar därför starkt avstånd från tvångsarbete och barnarbete. Vi arbetar aktivt för en verksamhet som är representativ för befolkningssammansättningen.

Visselblåsning

Mestergruppen skall vara en trygg arbetsplats präglad av öppenhet och dialog vilket är en viktig del av en trygg och säker arbetsmiljö och välfungerande förvaltning av våra verksamheter. Visselblåsning bidrar till att inrapporteringar om oegentligheter och missförhållanden av allmänintresse hanteras, korrigeras långsiktigt och förebyggs i framtiden. 2022 etablerades en egen kanal för visselblåsning för Mestergruppen Sverige som kommuniceras i alla relevanta kanaler.

Styrning

Under 2022 inrättades en Hållbarhetsdirektör på koncernnivå med direktrapportering till från den svenska verksamheten. Detta etablerar en tydligare koncerngemensam riktning och ger förutsättningar för landsgränsöverskridande samarbete inom hållbarhetsarbetet i stort men framförallt ges förbättrade förutsättningar för innovation och acceleration inom klimatarbetet. Mestergruppen Sverige har ett etablerat ledningssystem som tredjepartsgranskas med löpande revisioner.

Genom vår etablerade långsiktiga forskningsbaserade strategi är vi nu på väg mot det väsentliga i att ha hållbarhetsfrågor inbyggda i kärnan i affärsmodellen. I och med den nystart som samarbetet med Mestergruppen i Norge och sammanslagningen mellan Bolist och XL-BYGG innebär för Mestergruppen Sverige finns goda förutsättningar att nu jobba med dessa frågor på djupet. Vilket också realiseras genom att klimatarbetet är ett av tre strategiska huvudområden för hela koncernen.

Avgränsning

Finansiell data och ekonomiska resultat presenteras i separat årsredovisning. Mestergruppen Sverige är till största del en sammanslutning av fria bygghandlare i samverkan. Kärnan i arbetet för Mestergruppen Sverige ligger i att säkerställa bästa leverantörsvillkor för våra autonoma medlemsföretag som agerar under våra varumärken. Dock har Mestergruppen sedan ungefär 2 år bakåt gått in som ägare i några av våra medlemsföretag, varav vissa till majoritetsägarandel. Dessa företag, där Mestergruppen Sverige har ägarandel eller styrelserepresentation till majoritetsandel, presenteras det data för i denna hållbarhetsrapport. Övriga fristående medlemsföretag och medlemsföretag med minoritetsägande från Mestergruppen innefattas inte i datasammanställningen (förutom i Scope 3, Kategori 14 Franchise som ger en relevant aspekt i beräkningen av vår totala klimatpåverkan). Med den bakgrunden rapporterar vi i enlighet med Operational control approach som specificeras i Greenhouse Gas Protocol. Fastighetsbolagen är avgränsade då avtalen skrivs enligt triple-net-lease där det som är relevant presenteras i vår Scope 1 och 2 från verksamhetsutövarna. Avgränsning för urval av kategorier under Scope 3 definieras i slutet av rapporten under rubriken ”Om rapporten”. Köldmedia har avgränsats eftersom det sällan sker byten och berörda anläggningar har rapporterat att byten inte skett under 2022. Data från anläggningen XL-BYGG Jönköping avgränsas eftersom den öppnades ett par veckor innan årsskifte och vi har inte kunnat få in relevant statistik med den begränsade tidsramen.

Global compact

Våren 2022 signerade Mestergruppen AS sitt åtagande att följa de 10 principerna i Global compact, vilket gör att vi som medlemmar i nätverket är förpliktade att följa och rapportera i enlighet med dessa principer och Commitment on Progress.

UN Global compact, Network Sweden, är svenskt näringslivs största hållbarhetsnätverk och täcker grundläggande ställningstaganden och förbättringsarbeten inom områden mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Det är en ideell förening som arbetar utifrån UN Global Compacts tio principer och de globala målen för att hjälpa svenska företag att accelerera hållbarhetsarbetet.

Klimat

För att bidra till att möjliggöra Parisavtalets 1,5-gradersmål ska Mestergruppen arbeta aktivt för att minska klimatavtrycket från den egna verksamheten, från medlemsföretagens anläggningar samt från hela den bakomliggande värdekedjan. Detta innebär att vi kommer att uppmuntra och stödja leverantörer i sin klimatresa och att sätta egna ambitiösa forskningsbaserade klimatmål.

För att förankra klimatarbetet i hållbarhetsstrategin kommer Mestergruppen ansluta sig till Science Based Targets initiative (SBTi). Resan påbörjades under 2022 med att Mestergruppens representanter genomförde Climate Ambition Accelerator från Global Compact.

Budskapet är enkelt, vi måste tillsammans säkra förutsättningarna för att undvika de värsta konsekvenserna av klimatförändringarna. Vi måste agera på bred front och det måste ske nu. Därför vill vi värna en transparent och relevant rapportering av vår klimatpåverkan som företag. Tillsammans med Normative sammanställer vi klimatdata i alla tre scope i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), vilket ger oss förutsättningar att med tydlighet se vilka leverantörer, i vilka produktsegment, som står för den största klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv genom hela värdekedjan. Det ger oss en tydlig vägledning för var vi ska rikta våra insatser för att nå bäst effekt. För oss, som för många andra företag inom vår bransch, så är de direkta utsläppen från våra verksamheter närmast obetydliga i jämförelse med vad produkterna vi säljer har för klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv. Detta påverkar inte vårt redan etablerade systematiska arbete för minskning av vår direkta negativa klimatpåverkan.

Vi sammanställer klimatdata i enlighet med ramverket i GHG-protokollet sedan 2021, vilket är ett redskap för oss att identifiera våra största utsläpp ur ett helhetsperspektiv. Att vi presenterar resultatet i denna rapport är ett led i att värna den nödvändiga transparens som vi som företag ska representera. Vi presenterar vår direkta klimatpåverkan i Scope 1 och 2, men det viktigaste i vår nyckeltalsrapportering är den data som återfinns i Scope 3. Målsättningen med att vi började samla in data 2021 var för att etablera baseline för vår totala klimatpåverkan som stör för att identifiera vilka framtida åtgärder som gör störst nytta. Vi startade med mycket schablonbaserad data, så kallad Spend-based, men där vi under året bearbetat datakvalitet för att erhålla mer granulär data, där ett viktigt redskap är att få in primärdata direkt från leverantörer. Vi började med att kartlägga våra 50 största leverantörer, där målsättningen för 2023 att istället utgå ifrån Miljödeklarationer (EPD) för dessa 50 och gå över till frågeformulär med primärdata för leverantörens Scope 1 och 2 för övriga ca 250 leverantörer. För att underlätta för våra ingående anläggningar i Scope 1 och 2 och för att begränsa risken för fel och brister med manuell handpåläggning används WSP:s Sustainable Management system för relevanta områden där datainsamlingen sker direkt från berörd leverantör utan mellanhänder vilket ökar säkerhet och kvalitet i indata.

Vi ser positivt på branschens arbetet mot ökat antal EPD, särskilt mot mer produktspecifika och granulära där så är relevant. Detta kommer underlätta vår stöttning till våra kunder med klimatdata på produktnivå men ger oss också bättre förutsättningar för en mer transparent och verklighetsförankrad klimatrapportering i Scope 3 med mer primärdata, dessutom stöttar det oss i arbetet att välja ut leverantörer och produkter som är i framkant i sitt klimatarbete.

Vår övergripande målsättning tillsammans med Mestergruppen AS är att vi tillsammans ska hitta lösningar på hur Mestergruppen kan ta viktiga steg mot en klimatneutral verksamhet.

Helhetsmål 2030: Vår egen verksamhet ska tydligt gå mot klimatneutralitet i scope 1 och scope 2 innan 2030, våra medlemsföretags verksamhet ska ha ett halverat klimatavtryck i scope 1 och 2 jämfört med basåret. Det samma gäller vårt eget klimatavtryck i scope 3 som vi har direkt kontroll över. Hela vår målstyrning för minskad klimatpåverkan inklusive alla relevanta kategorier i Scope 3 kommer att tydliggöras kvantitativt genom vår anslutning till SBTi.

	Scope 3	Scope 1 & 2	
Beräknings-metod	**Alla övriga utsläpp uppströms i värdekedjan**	**Leverantörens utsläpp i Scope 1 & 2**	**Kommentarer om datakällor**
Supplier specific	**Leverantörsspecifik data**	**Leverantörsspecifik data**	**All data är specifik för leverantörens produkt**
Hybrid	**Leverantörsspecifik data, genomsnittligt dataunderlag eller i kombination**	**Leverantörsspecifik data**	**Scope 1 & 2 specicifik för leverantörens produkt, övriga utsläpp uppströms i värdekedjan antingen leverantörsspecifik eller genomsnittligt dataunderlag**
Spend-based	**Genomsnittliga dataunderlag**	**Genomsnittliga dataunderlag**	**Alla utsläpp baserade på sekundär processdata**

Klimatrapportering

Dataunderlag och rapportering grundas i Greenhouse Gas Protocol (GHG-Protokollet), Corporate standard och Corporate Value Chain standard. Klimatdata presenteras i koldioxidekvivalenter (CO_2e), med GWP-faktorer från IPCC:s databas. Basår 2022.

Scope 1: Direkta emissioner från interna aktiviteter, vilket innefattar tjänstebilar, truckar, egna transportfordon och eventuellt köldmedium. Data samlas till viss del in via WSP-Sustainable management system, övrigt är manuellt inmatat.

Scope 2: Indirekta emissioner från verksamhetens förbrukning av el, värme och eventuellt kyla. Vi presenterar både ”market-based-method” och ”location based method” för förbrukning av el. Data samlas till viss del in via WSP-Sustainable management system, övrigt är manuellt inmatat.

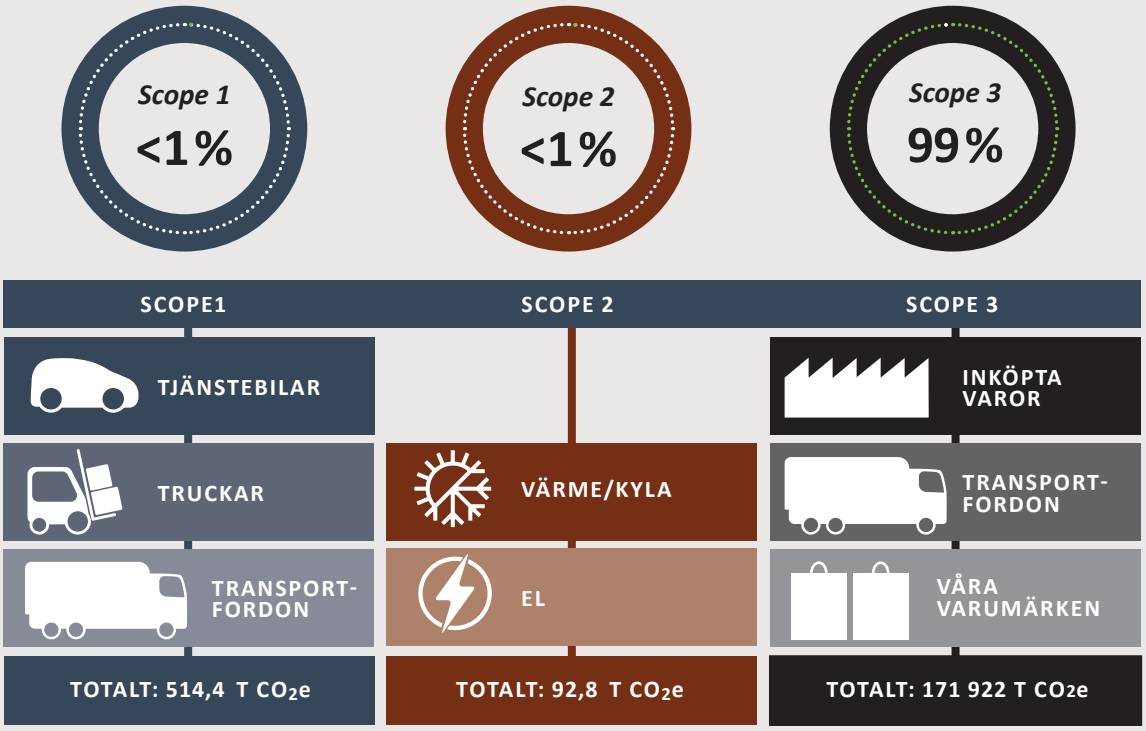
Scope 3: Indirekta emissioner till följd av verksamheten, uppströms och nedströms i värdekedjan. Data som presenteras baseras på väsentlighetsanalys i enlighet med GHG-protokollet, som presenteras vidare under rubriken Om rapporten.Utifrån väsentliga områden, som är fokus för Mestergruppen att åtgärda, beräknas fortsatt till del genom schablonberäkningar med grund i hybrid-metoden. Där vi under 2022 bearbetat data för mer granularitet med fortsatt aktivt arbete mot så stor andel primärdata som möjligt.

Ingående anläggningar i Scope 1 och 2 definieras av konsolideringsmetoden ”Operational control approach”, där gränsdragning går vid ägarandel och/eller styrelse-representation till majoritetsandel för Mestergruppen Sverige AB.

En fortsatt offensiv förvärvsagenda har resulterat i behov av att omräkna basårsdata, där förändringar för motsvarande enheter mot föregående år och konsoliderat basår skiljs åt genom färgmarkeringar.

Väsentliga områden i Scope 3 som presenteras inkluderar Kategori 1 (Purchased goods and services), Kategori 3 (Fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 and 2), Kategori 4 (Upstream transportation and distribution), Kategori 5 (Waste generated in operations), Kategori 6 (Business travels) och Kategori 14 (Franchises). Kategori 14 motsvarar klimatpåverkan från medlems-anläggningarna inom de tre varumärken som Mestergruppen Sverige förvaltar och som innefattar ca 265 handlarägda försäljningsställen. Dessa är inte ren franchise eftersom de agerar autonomt på sin lokala marknad, men denna kategori är den som är bäst lämpad och ger ett relevant områden för Mestergruppens samlade klimatpåverkan.

FÖRDELNING MELLAN SCOPE/CO_2e-VÄRDE



Presenterad sammanställning använder ”Market based method”. Presentation av ”Location based method”, vad respektive underkategori representerar och väsentlighetsbedömningen för Scope 3 presenteras på sida 30–33.

Skog och biologisk mångfald

Skogen fungerar som jordens lunga och skapar balans i atmosfären, påverkar klimatet, renar den luften som vi andas och medverkar i vattnets kretslopp. Idag är det bara 3% av landytan på jorden som fortfarande klassas som opåverkad av människan. Under de senaste 50 åren har ungefär hälften av jordens ursprungliga skogar försvunnit i rasande takt och omvandlats till odlingsmark eller kalhyggen. Eftersom hela 90% av jordens landlevande växt- och djurarter återfinns i våra skogar, så försvinner den biologiska mångfalden i rasande takt när skogen skövlas. Ny forskning visar att med nuvarande skövlingstakt kommer Sveriges sista naturliga och oskyddade skogar att vara borta om 50 år. Att driva mot ett hållbart brukande av skogen är därför nödvändigt för att bibehålla den biologiska mångfalden, skogen som råvara och som plats att vistas på för oss människor.

För oss som handlar med trä är detta en av de viktigaste hållbarhetsfrågorna att hantera på ett ambitiöst sätt. I vår hållbarhetsstrategi står det att vi ska värna om ett hållbart skogsbruk och främja biologisk mångfald, lokalt i Sverige som globalt. Vi på Mestergruppen är en betydande spelare inom trä vilket innebär att vi har möjligheten att påverka våra leverantörer i denna fråga och därmed vara med och driva utvecklingen i en positiv riktning. Vi ska arbeta för att stödja processer som leder till hänsyn till bevarandevärden av skogen och uppmuntra till alternativa avverkningsmetoder. Vi ska också arbeta för att begränsa mängden riskträ i vårt sortiment. Riskträ syftar till trä som har sitt ursprung från områden med hög andel utrotningshotade arter, områden med hög biodiversitet eller områden med hög risk för korruption.

Sättet att kartlägga värdet av bevarande av biologisk mångfald är komplext och vi har bara börjat skrapa på ytan i leverantörsdialogen. När det kommer till hyggesfria avverkningsmetoder är det också ett område som är komplext och kräver långsiktig tålmodighet på grund av den tidsomfattande cykel som skogsnäringen arbetar efter idag. Vid kartläggningen av riskträ utgår vi ifrån etablerade ramverk för identifiering och som grund för vår utfasningsprocess.

Certifikaten för FSC® och PEFC ger oss ett steg på vägen mot att bidra till mer ansvarsfullt brukade skogar. År 2021 gick vi från 5 certifierade anläggningar inom våra förvaltade varumärken till 47 stycken, med flera anslutna under 2022 och flertalet som ligger i plan för införlivning. Genom certifikaten utökar vi sortiment med trävaror som kommer från mer ansvarsfullt brukade skogar som tar hänsyn till olika naturtyper med högt bevarandevärde, biologisk mångfald och som tillgodoser mänskliga rättigheter.

Helhetsmål 2030: Vår verksamhet har en bas i Nordiska och EU-baserade värdekedjor. Dessa karaktäriseras av full transparens och goda sociala och miljömässiga produktionsförhållanden.

Minimerat avfall och cirkulära resursflöden

Dagens konsumtionssamhälle leder till enorma mängder avfall. Idag står byggbranschen för över 30 % av utvinningen av naturresurser och 25 % av det fasta avfallet som genereras i världen. Detta beror på till stor del på att byggsektorn för det mesta antar en linjär ekonomisk modell vid användandet av material. Som ett resultat av allt avfall ser vi hur ekosystem rubbas och hur nya hälsoproblem växer fram, t.ex. till följd av den ökande mängden mikroplaster i naturen eller till följd av läckande kemikalier. För att minska mängden avfall är det därför centralt för alla företag att i första hand minimera avfall, i andra hand återanvända och i tredje hand återvinna. De ekonomiska incitamenten att minimera avfall finns där, men den linjära ekonomins beteendemönster gör att detta problem många gånger kräver nya innovativa lösningar.

I vår hållbarhetsstrategi har vi satt upp höga ambitioner om minskat avfall och drivande mot mer cirkulära resursflöden. Nyckeltalen tar hänsyn till hur mycket som sorteras för återvinning på våra anläggningar där vi påbörjat datainsamling om hur stor andel som återvinns av det som sorteras, något vi kommer återkomma med i framtida rapporter. Vi mäter den totala mängden avfall, det vill säga mängden svinn/ spill och avfall från emballage vilket ger en indikation på effekten av åtgärder för minimerat totalt avfall. Det avfall som ändå blir behöver sorteras i. Detta betyder att avfallet sorteras per fraktion, vilket är en förutsättning för återvinning. För att mäta detta mäter vi det avfall som inte sorteras, d.v.s. det avfall som "sorteras" som deponi eller brännbart. Av det som sorteras har vi startat upp mätning av återvinningsgraden, vilket görs i dialog med avfallsleverantörer som anger i vilken utsträckning de återvinner det som sorteras inom respektive fraktion. Sorteringsgraden för våra nyförvärvade anläggningar är ett område med stor förbättringspotential under 2023.

Fokus för denna rapport är avfallshantering och återvinning. Med ständig innovationsutveckling inom området för cirkulära resursflöden kommer det med största sannolikhet vara ett område som vi för möjlighet att återkomma kring. Under året har vi ingått samarbete med Törn med syfte att minska svinn ur både miljömässigt och kommersiellt perspektiv.

Helhetsmål 2030: Vår verksamhet och våra medlemsföretag skapar minimalt med avfall.

Total mängd avfall
Ton

175,6

Sorteringsgrad avfall
Procent

51,5

Klimatpåverkan
tCO_2e

11

Steget före – kemikalier!

Under åren 1950 till 2000 ökade produktionen av kemikalier mer än femtiofaldigt och år 2022 passerade utsläpp av kemiska substanser sin gräns för vad som är hållbart för planeten. Vår livsstil gör att vi dagligen kommer i kontakt med tiotusentals olika kemiska ämnen. Flertalet av dessa kemiska ämnen har visat sig kunna orsaka cancer, skada vår reproduktiva förmåga och vara skadliga för miljön. Trots de uppenbara riskerna med alla dessa kemikalier i vår livsmiljö, så släpar regleringen kraftigt men trenderna indikerar på förändring och att ökad reglering är att vänta inom kemikalieområdet.

Branschen som Mestergruppen verkar inom är kemikalieintensiv. Detta påverkar miljö och hälsa negativt, men innebär samtidigt att det finns skarp och växande lagstiftning på området samt att det finns flertalet märkningar och certifieringar på artikelnivå. Med det sagt så ligger forskningen i regel före lagstiftningen, vilket ger Mestergruppen förutsättningar att föregå lagstiftningen. Mestergruppen ska inneha en proaktiv hållning till kemikalier i den mening att Mestergruppen positionerar sig framför dagens regleringar. För att praktiskt kunna genomföra detta så har Mestergruppens infrastruktur kartlagts ur kemikaliesynpunkt och en process där vi använder så många existerande processer som möjligt har definierats. Handlingsplanen med grund i den strategiska inriktningen för denna process minimerar den manuella handpåläggningen utan att tumma på precisionen. En viktig aspekt av vår nya strategi är kartläggning och att vi verkar för utfasning av användandet av PFAS. Regulatorisk press har börjat komma på EU-nivå men här behöver vi som bransch arbeta snabbare och det kommer därför vara en stor del av Mestergruppens fortsatta arbete inom kemikaliearbetet vara att fasa ut PFAS från våra värdekedjor. PFAS står för poly- och perfluorerade alkylsubstanser och är ämnen som ofta används som ytbehandling av olika produkter.

Till följd av våra centralt upprättade ramavtal med 344 leverantörer distribueras en stor mängd produkter till våra kunder och samarbetspartners, via vår logistikenhet eller direkt från leverantör. Vi verkar för trygga och säkra produkter med hög kvalitet genom våra centrala ramavtal. Andelen avtalsleverantörer som har underleverantörer i annat land utanför EU. Avtalsförutsättningar definierar krav om efterlevnad av rådande lag-, importkrav och övriga relevanta riktlinjer med påföljande sanktioner om avsteg från ingående avtal skulle inträffa. Mestergruppen Sverige ser positivt på utvecklingen av miljöcertifierade byggnader (ex. LEED, BREEAM, Svanen, SGBC:s miljöbyggnad). Att hålla ett aktuellt sortiment som matchar denna ökade efterfrågan på kemikaliegranskade och hållbarhetsbedömda produkter är en viktig del i vårt produkterbjudande. Vid årets slut hade vi cirka 143 000 potentiella artiklar kategoriserade utifrån bedömningssystem som tex Sunda hus, Byggvarubedömningen, BASTA och Svanen. Vid hade även 1468 produkter i systemet som hanteras via vår logistikenhet vid årets slut.

De produkter vi har förvaltat under vårt eget varumärke är under utfasningsprocess. Under året har dock våra egna produkter köpts in via producenter och leverantörer i Sverige och Danmark, som vi handlat med sedan många år och känner väl. Alla producenter och leverantörer av XL-BYGG CORE är ISO-certifierade och följer internationella uppförandekoder, samt EU:s kemikalielagstiftning REACH. Samtliga lim- och fogprodukter har genomgått granskning av Sunda hus, Byggvarubedömningen (en inte registrerad i Byggvarubedömningen men klassad A i Sunda hus) och BASTA. Dock har vi fortsatt fogskumsprodukter i sortimentet som innehåller Isocyanat, där liknande varianter finns att tillgå och som utbildning i professionell hantering erbjuds för. Under 2021 har vi haft en revision från BASTA utan anmärkningar

Helhetsmål 2030: Vår proaktiva hållning till miljö och hälsorisker innebär att produkterna i vårt centralt avtalade sortiment inte innebär hälsorisker för kunder eller medarbetare, och inte orsakar negativa effekter på ekosystem.

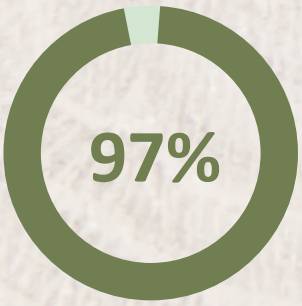
Goda arbetsförhållanden genom värdekedjan

Mestergruppens värdekedja ska präglas av hög transparens och goda arbetsförhållanden. Dagens värdekedjor är dock komplexa i möjligheterna för kartläggning i alla led uppströms, när det gäller råvarans ursprung, produktionsförhållanden och arbetsvillkor. För att kunna bedriva ett ambitiöst hållbarhetsarbete är transparens dock en viktig parameter. Information krävs om hur en given leveranskedja är kopplad till specifika produktionsregioner för att kunna kartlägga, adressera och begränsa risker förknippade med en viss produkt. Därför är incitamentet för dialog och samarbete med våra leverantörer för ökad transparens högt.

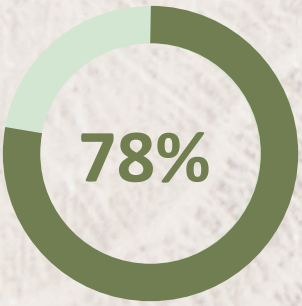
Grunden i riskbegränsningen läggs i initial leverantörsdialog och våra avtalsunderlag som även innefattar efterlevnadskrav inom identifierade riskområden och dels i vår Hållbarhetspolicy. I vår policy formuleras att vi respekterar och stödjer internationella vägledande principer om mänskliga rättigheter och arbetsrättsliga frågor såväl inom lokalområdet som vi verkar som globalt. Vi värnar mänskliga rättigheter och tar därför starkt avstånd från tvångsarbete och barnarbete.

I vårt system för riskhantering i värdekedjan innefattas en självdeklaration från leverantör som ligger till grund för första steget av att bedöma geografisk risk genom användande av ett flertal etablerade index för bedömning av geografisk risk. Detta tas sedan vidare för att, beroende på risknivå, prioritera insatser och kontrollprocesser i samarbete med berörda leverantörer. Under året har leverantörsdialogen baserat på trygga och transparenta värdekedjor tagits till en ytterligare nivå med större helhet och långsiktigt fokus. Detta har givit oss goda lärdomar och systemanpassningar som kommer ge stort värde för vårt fortsatta arbete inom detta viktiga område. Leverantörsdeklarationen och dess data, inklusive nedan diagram över fördelning, baseras på utskick runt årsskifte 21/22, med ny som gått ut efter årsskifte 22/23. Leverantörsdeklarationen påvisar att vi fortsatt till stor del använder leverantör i första led från norden (97%).

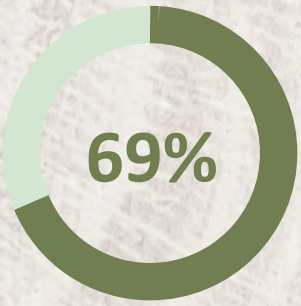
Utöver det har vi ett direktavtal med leverantör i Kina. Denna leverantör har genomgått tillbörlig granskning och on-site audit genom Amfori BSCI. Arbetet med att etablera ett generellt ramverk för denna hantering fortgår under 2023. Alla leverantörer av byggträ, som står för ca en fjärdedel av alla inköp, är certifierade FSC®/PEFC, vilket ger en försäkran om tredjepartsgranskade ansvarsfullt brukade skogar som tillvaratar sociala aspekter för arbetare och lokalbefolkning.



Andelen lokala avtalsleverantörer i Norden.



Andelen avtalsleverantörer som har underleverantörer i annat land inom EU.



Andelen avtalsleverantörer som har underleverantörer i annat land utanför EU.

Stötta lokala hållbarhetsinitiativ

Att vi verkar lokalt längs hela Sverige är en enorm styrka, i större städer och på mindre orter. Att gå samman med lokalsamhället och vara en aktiv medspelare skapar både trygghet, öppenhet och stärker känslan av att vi alla hjälps åt. Vi bygger också ett starkare band med våra kunder genom att visa bredden av entreprenörskap och samhällsengagemang. Att stötta samhället gör vi redan på många sätt, det är vi oerhört stolta över och vill fortsätta att göra.

Det individuella förverkligandet har i vårt samhälle blivit viktigare än det gemensamma. Problemet är bara att folk inte mår särskilt bra av den här utvecklingen. Forskning visar att lokala initiativ och lokalt engagemang är viktiga för att skapa mening. Särskilt lokala hållbarhetssatsningar har visat sig kunna engagera och ena människor, och vi ser fler och fler exempel på detta runt om i Sverige idag. XL-hjälpen men även andra initiativ är något som ska värnas och byggas vidare på. Mestergruppen ska arbeta aktivt för att stötta lokala organisationer och föreningar med byggprojekt som de inte hade haft råd med att genomföra på egen hand.

Däremot har det funnits brister i en standardiserad urvalsprocess som säkerställer dels att vi tar hänsyn till hållbarhetsstrategin när vi väljer vinnare, dels att byggprocessen i sig blir mer hållbar. Ramverket för denna urvalsprocess är på plats, i linje med vår nya strategi, vilket gör att Mestergruppen kan arbeta metodiskt och precist i sitt urval av lokala hållbarhetsinitiativ framöver.

Helhetsmål 2030: Våra medlemsföretag är en social knutpunkt i de lokalsamhällen där vi verkar, som driver på för en hållbar framtiden och på ett flexibelt sätt svarar på nya lokala behov.

Öka efterfrågan på hållbara byggvaror

Att ändra vårt konsumtionsmönster är a och o för att vi ska hålla oss inom de planetära gränserna. Detta betyder inte att vi måste sluta konsumera utan att vi måste börja konsumera bättre saker med mindre avtryck på miljö och människors hälsa.

Ofta bidrar bristfällig produktinformation till att många kunder fortfarande väljer det låga priset istället för hållbar kvalitet. Här tror vi att vi har en god chans att driva en mer lönsam affär och att samtidigt värna om kundens och miljöns hälsa. Vi vill göra det lättare för kunden att fatta hållbara köpbeslut genom att arbeta med principen ”sustainable by default”. Det här innebär att där det är möjligt ska vi göra det mest hållbara alternativet till det som ligger närmast till hands.

Utöver detta innehåller vår centralt ramavtalsförhandlade produktportfölj bland annat goda förutsättningar för spårbarhetscertifierat trä, produkter registrerade i bedömningssystem och tillbörlig produktinformation såsom EPD och säkerhetsdatablad.

Helhetsmål 2030: Hållbart byggande (varor och tjänster) är en självklarhet för våra kunder, dvs man väljer ”sustainable by default” vilket vi möjliggjort genom vårt sortiment och vår butikskommunikation.

Förbättrad mental hälsa inom branschen

Vi lever i en tid där allt fler blir sjukskrivna på grund av mental ohälsa. Idag är mental ohälsa är den vanligaste orsaken till sjukskrivning i Sverige. Ungefär 35% av svenskarna uppger att de har besvär med ängslan, oro eller ångest. Detta påverkar även affären – forskningen visar att stora mängder stress påverkar kvalitén på arbetet mycket negativt. Det är med andra ord en win-win att arbeta proaktivt med mental hälsa. Byggbranschen i synnerhet, men även byggvaruhandelsbranschen, är präglad av förlegade könsroller och ideal som riskerar att orsaka mental ohälsa – detta gäller alla kön.

Mestergruppen ska vara en ledare i att förbättra den mentala hälsan inom bygg och byggvaruhandelsbranschen. 2022 inleddes samarbete med organisationen Mind som verkar för att främja just psykiskt välbefinnande. Med partnerskapet vill Mestergruppen bidra till Minds viktiga arbete och sätta fokus på psykiskt välbefinnande inom byggsektorn.

Den ideella organisationen Mind arbetar för ett samhälle som främjar psykiskt välbefinnande genom att erbjuda medmänskligt stöd, driva påverkansarbete och sprida kunskap. Mind driver bland annat Självmordslinjen på telefon, chatt och mail, dygnet runt.

Olle Olmårs, delägare XL-BYGG Ljusdal, är en av de som arbetar som volontär på Minds självmordslinje:

”När jag berättar att jag är volontär på Minds självmordslinje får jag ibland frågan om varför jag är volontär. Som volontär på Mind får man vara med om något så fantastiskt givande. Att få finnas där för någon som har det tufft just nu och förstå att det ofta bidrar till lättnad för någon – det känns verkligen meningsfullt. Jag är glad över det samarbete som Mestergruppen Sverige inleder med Mind, särskilt med tanke på den bransch jag verkar i.”

Partnerskapet med Mind är ett exempel på hur Mestergruppen arbetar mot att förbättra den mentala hälsan i byggbranschen. Detta samarbete är viktigt och har givit Mestergruppen uppmärksamhet som en seriös aktör i frågan om mental hälsa. Med det sagt är det också viktigt att Mestergruppen arbetar aktivt internt med mental hälsa, därför kommer vi arbeta systematiskt för välmående medarbetare.

Helhetsmål 2030: Vår verksamhet och våra medlemsföretag har gjort en mätbar skillnad för att förbättra den mentala hälsan inom vår bransch och vi är kända som ett företag som bryr sig om hur våra anställda och våra kunder mår.

Mångfald, jämställdhet och inkludering

Trots att samhället har moderniserats, globaliserats och utvecklats enormt under de senaste decennierna så har vi en lång väg att gå för att uppnå ett jämställt samhälle präglat av mångfald och inkludering. Även om Sverige anses vara EU:s mest jämställda land så finns det fortfarande ett betydande gap mellan olika yrkesgrupper och arbetsplatser som inte speglar den mångfald som samhället består av. Idag finns det studier som visar på att grupper med hög diversitet i allt större mån löser komplexa problem och att diversitet i en grupp skapar större förutsättningar för kreativitet. Dessa komponenter är båda viktiga för att minimera risker och bidra till ökad innovation. Att bygga upp organisationer som är jämställda och inkluderande och som rymmer en mångfald av olika perspektiv kommer därför bli allt viktigare för att ta sig an de samhällsutmaningar som vi står inför.

I vår nya hållbarhetsstrategi kommer frågor om mångfald, jämställdhet och inkludering inneha en allt större plats. Vi vill höja vår egen ribba och i större utsträckning ta till vara på kraften som kommer med en mångfald av idéer och lösningar. Vi tror att ökad jämställdhet, mångfald och inkludering kommer vara en viktig del för att kunna ta sig an andra delar av den nya hållbarhetsstrategin. Sist men inte minst handlar det om att bibehålla våra varumärkens relevans och visa att vi är ett modernt företag i ett samhälle där dessa frågor blir allt viktigare på agendan.

Vår policy för den sociala och organisatoriska arbetsmiljön definierar att riskerna för verksamheten i stort ligger i att säkerställa tillgången till kompetenta och engagerade medarbetare. I en snabbt föränderlig värld med ökad diversitet krävs en dynamisk och differentierad grupp av medarbetare. Vi har fortsatt arbete att göra för att uppnå bättre balans hos medarbetare och i ledningsgrupp, där vi fortsatt agerar i en mansdominerad bransch som ger högre trösklar för att uppnå mer balans. Ett uppenbart område är styrelserepresentationen som endast utgörs av män. Grunden i detta är att representationen i styrelsen utgörs av ägare till bygghandelsverksamheter och representationen av kvinnor på denna position är låg. Totalt utgör kvinnor ca 20% av den totala andelen anställda med en ännu lägre andel i ledande ställning. Dock beskriver våra uppdaterade policys att vi inom Mestergruppen är övertygade om att de olika perspektiv som uppstår vid jämställdhet och mångfald bidrar till att utöka vår kunskapsbas, våra färdigheter och vår förståelse. Vidare att jämställdhet förstärker våra konkurrensfördelar genom att göra oss till en attraktiv arbetsgivare. Med ambitionen att arbeta medvetet och målinriktat med jämställdhet och som självklara delar av verksamheten skapar vi en kultur med potentiella framgångsfaktorer. Som arbetsgivare ska vi arbeta för att främja lika rättigheter och möjligheter samt förebygga och förhindra diskriminering.

Helhetsmål 2030: Vår verksamhet speglar diversiteten i samhället och präglas av en inkluderande kultur. Våra medlemsföretag runt om i landet har gjort stora framsteg på området mångfald, jämställdhet och inkludering.

SERVICEKONTORET FÖR MESTERGRUPPEN SVERIGE AB (TIDIGARE XL-BYGG)

	2018	2019	2020	2021	2022
KÖNSFÖRDELNING LEDNINGSGRUPP	23% ♀ 67% ♂	50% ♀ 50% ♂	22% ♀ 78% ♂	33% ♀ 67% ♂	44% ♀ 56% ♂
KÖNSFÖRDELNING STYRELSE	17% ♀ 83% ♂	0% ♀ 100% ♂	0% ♀ 100% ♂	0% ♀ 100% ♂	0% ♀ 100% ♂
KÖNSFÖRDELNING MEDARBETARE	27% ♀ 73% ♂	34% ♀ 66% ♂	31% ♀ 69% ♂	31% ♀ 69% ♂	40% ♀ 60% ♂

2018 och 2019 avser XL-BYGG. 2020 och framåt avser Mestergruppen Sverige AB.

Ökad kunskap, kapacitet och trygghet hos våra medarbetare

Företag har idag fått helt nya typer av risker att hantera. Dessa utmaningar sätter en allt högre press på medarbetares kompetens. Medarbetare behöver rustas med ny kunskap. Till exempel gäller det att som organisation ha kompetens och vara flexibel för utveckling inom digitalisering och hållbarhetsfrågor. För att bygga en motståndskraftig organisation behöver vi på Mestergruppen också premiera både intern trygghet och långsiktigt lärande. På så sätt kan oförutsedda och komplexa problem i större utsträckning lösas.

Mestergruppen har i sin hållbarhetsstrategi en vision att erbjuda en trygg arbetsmiljö där långsiktigt lärande premieras och kapaciteten inom verksamheten och hos medlemsföretagen byggs upp. Mestergruppen vill stärka sin kapacitet och stå bättre rustade inför den tid som är och kommer. Detta innebär att Mestergruppen ska vara väl rustade för volatila råvarupriser, ny teknik och nya typer krav från kommande arbetstagare.

Våra handlare driver sina egna verksamheter autonomt, vilket är en viktig anledning till våra gemensamma framgångar. Dock stöttar vi alla handlare i deras arbetsmiljöansvar som arbetsgivare och det moraliska arbetet med en trygg, säker och utvecklande arbetsplats. Vi har sedan en tid tillbaka ett nygammalt samarbete med Ramboll för en förbättrad, bredare och mer snabbfotad lagbevaknings - tjänst som genom våra funktioner i ledningssystem och kommunikationskanaler ger handlarna goda förutsättningar att agera proaktivt på nya lagkrav och direktiv. Sedan lanseringen av vårt checklistsystem 2019 har fler och fler handlare bedömt sina egna verksamheter utifrån lagkrav och branschstandarder, där absolut majoritet inom XL-BYGG använder systemet aktivt och flertalet anläggningar inom Bolist har startat upp arbetet. Utöver vår lagbevakningstjänst och checklistsystem samordnar vi också certifikatet för ISO 45001 åt 83 anläggningar. ISO 45001 är en internationell standard som ersatt vårt tidigare certifikat OHSAS 18001. Standarden ger en systematik i arbetsmiljöarbetet och genom löpande kontroller erhålls bättre förutsättningar att skapa trygga, säkra och utvecklande arbetsplatser.

Vi erbjuder våra handlare ett batteri med digitala utbildningar för att uppfylla sitt arbetsgivaransvar genom utbildningar i grundläggande arbetsmiljö och krishantering, tillsammans med utbildningar i ADR, miljö, miljölagstiftning. Utöver det har vi under 2021 lanserat utbildningen ”Hållbart byggande”. Målsättningen är dels att detta kommer öka förståelsen kring hållbarhetsfrågor i dagens byggande och kunna stötta våra kunder i uppfyllandet av krav och behov på våra anläggningar.

Utbildningen i hållbart byggande innefattar delarna:

- Hållbar utveckling och hållbart byggande
  – kort historik och olika perspektiv
- Klimatet, framtiden och byggandet
  – översikt och framtidsspaning
- Livscykel, klimat- och miljöpåverkan
- Regional förståelse för hållbart byggande
- Digitalisering och smarta byggnader
- Kundperspektivet: Projektspecifik kompetens
- Certifieringssystem och klimatanpassning

Helhetsmål 2030: Vår konsekventa satsning på kompetensutveckling har bidragit till att vi är den mest omtyckta arbetsgivaren inom vår bransch vilket innebär att vi kan rekrytera framtidens talanger till vår verksamhet och våra medlemsföretag.

Antal deltagare grundutbildning 2021

Hållbart byggande

174

Antal deltagare vidareutbildning 2022

Hållbart byggande

112

Antal deltagare grundutbildning 2022

Hållbart byggande

53

Innovation som både löser kundens behov och främjar en hållbar byggvaruhandel

En gemensam nämnare för mycket innovation är digitalisering*. Som det är beskrivet i Digitaliseringskonsulternas färdplan för ett fossilfritt 2030 så har digitalisering en optimerande, accelererande och transformerande potential inom hållbarhetsarbetet. Mestergruppen är i startgroparna inför ett intensivt arbete inom både digitalisering och hållbarhet – det är centralt att dessa två satsningar genomförs hand i hand. Vi ser att samtliga sakfrågor som presenteras i strategin har en synergi med en ökad grad av digitalisering.

Vi kan inte etablera en modern hållbarhetsstrategi utan att ta hänsyn till digitaliseringens effekt på möjligheterna till förbättring men också för att ta hänsyn till förväntningar, krav och behov från våra kunder. I tätt samarbete med Mestergruppen AS pågår flera innovationsprojekt inom hållbarhetsområdet och med utökade resurser även för den nationella avdelningen finns goda förutsättningar för en spännande framtid där Mestergruppen har ledartröjan inom digitaliserade hållbarhetslösningar över landsgränserna.

Den digitala utvecklingen är en nödvändighet för att vi ska kunna accelerera processen mot klimatneutralitet, därav är det också en nödvändighet för oss på Mestergruppen att hålla örat mot rälsen när det kommer till lösningar som kan supporta på resan.

Helhetsmål 2030: Vi har integrerat vår digitala och fysiska affär i ett innovativt och hållbart tjänsteerbjudande som definierar frontlinjen inom vår bransch, det vi kallar byggvaruhandeln 4.0.

*) *https://fossilfrittsverige.se/roadmap/digitaliseringskonsultbranchen/*

Tillsammans i hållbara byggprojekt

Delägarna inom XL-BYGG har en över hundraårig historia. Många av deras anläggningar är ortens självklara handelsplats för byggvaror och har gått i arv i flera generationer. Handlarna har vuxit upp i sin roll och blivit delaktiga i ortens utvecklingen under lång tid. Ur det kommer en värdefull erfarenhet, en stor kunskap och ett brett kontaktnät.

Det är också bakgrunden till den marknadsposition man nu antagit inom kedjan – Tillsammans fixar vi allt. Det anger vilken ambitionsnivå man har och samtidigt också hur man vill verka och agera på sina respektive marknader. Man delar gärna med sig av sitt kunnande och sin erfarenhet till kunderna och agerar proaktivt. Det är ett arbetssätt som öppnar upp möjligheten att påverka kunderna även till mer miljöanpassade val och ett mer hållbart byggande.

XL-BYGG har kommit långt i sin ISO-certifiering jämfört med andra kedjor och arbetet fortgår i oförminskad takt tillsammans med Mestergruppens kvalitets- och hållbarhetssamordnare. Vid årets slut 2022 är 78 % av anläggningarna inom XL-BYGG certifierade enligt ISO 9001, 14001 och 45001. Det innebär att man arbetar systematiskt med kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Det arbetet är förankrat i de lokala förutsättningarna och ska göra nytta för lokalsamhället, samtidigt som man tar hänsyn till regionala och globala perspektiv. Målet är att samtliga delägare ska certifieras.

CERTIFIERADE ANLÄGGNINGAR UNDER VARUMÄRKET XL-BYGG

ISO 9001, 14001 OCH 45001

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Antal	97	101	64	72	73	78
Andel	72 %	77 %	75 %	84 %	85 %	78%

FÖR FSC®/PEFC I MULTI-SITE

	2020	2021	2022
Antal	0*	47	50
Andel	0 %	55 %	50%

** Under 2020 fanns fem certifierade anläggningar inom kedjan, men som då inte var med i Multi-site.*

XL-Hjälpen – till nytta och glädje för många

SVERIGE ÄR FULLT AV ELDSJÄLAR

Sverige har ett fantastiskt rikt föreningsliv. Det drivs av eldsjälar och entusiaster med stort engagemang, men ofta med väldigt knappa resurser. Många drömmer om byggprojekt som de har svårt att realisera. Det här är bakgrunden till att vi startade XL-Hjälpen för fyra år sedan. Genom vår starka lokala närvaro har vi på XL-BYGG länge sett att föreningar och organisationer över hela landet har behov av renoveringar och byggprojekt, som de inte kunnat genomföra. Det kan till exempel vara scoutstugor med läckande tak, idrottsplaner som saknar läktare eller rullstolsramper, skateramper m m. Idén visade sig vara en succé! Intresset för XL-Hjälpen har varit enormt och sedan starten 2019 har vi fått in över 6 000 nomineringar och hjälpt 33 föreningar att förverkliga sina drömprojekt. Det är tydligt att behovet är enormt.

ANSVAR, GLÄDJE OCH ENGAGEMANG

XL-Hjälpen är ett tydligt exempel på hur vi inom XL-BYGG arbetar och tänker. Alla projekt vi genomfört är resultatet av ett samarbete. Utöver den lokala bygghandlaren och proffsbyggaren, så är också leverantörer och XL-BYGG centralt inblandade. Och givetvis föreningens medlemmar själva. Tillsammans skapar vi byggprojekt, till nytta och glädje för många. Drivande i varje projekt är den lokala bygghandlaren, som med sitt engagemang och sin starka lokala förankring ser till att förverkliga det. Många handlare och deras medarbetare är förstås själva aktiva i det lokala föreningslivet och känner behoven väl. De vill kunna bidra till ökad tillgänglighet och inkludering. De vill ta ansvar, sprida glädje och engagera ännu fler.

BEHOVET ÄR STORT

2022 var fjärde året som vi genomförde våra byggprojekt genom XL-Hjälpen. Med ett stort antal nomineringar som kommit in i år har en jury valt ut sex projekt som vi förverkligat. Bland årets projekt byggdes bland annat en hinderbana för IK Nordia och ett tak på klubbhuset / cafét till Ålands Motorklubb.

XL HJÄLPEN

ALLA PROJEKT I 2022

Brålanda IF
Projekt - Läktare

IK Nordia Grillby
Projekt - Hinderbana

Ålands Motorklubb
Projekt - Utetak till serveringen.

XL-BYGG STEN & SON
HINDERBANA, IK NORDICA

IK NORDICA ENKÖPING

Föreningen jobbar hårt till rörelse för ungdomar och vill med denna hinderbana både utmana som uppmuntra till den spontana rörelsen i natur.

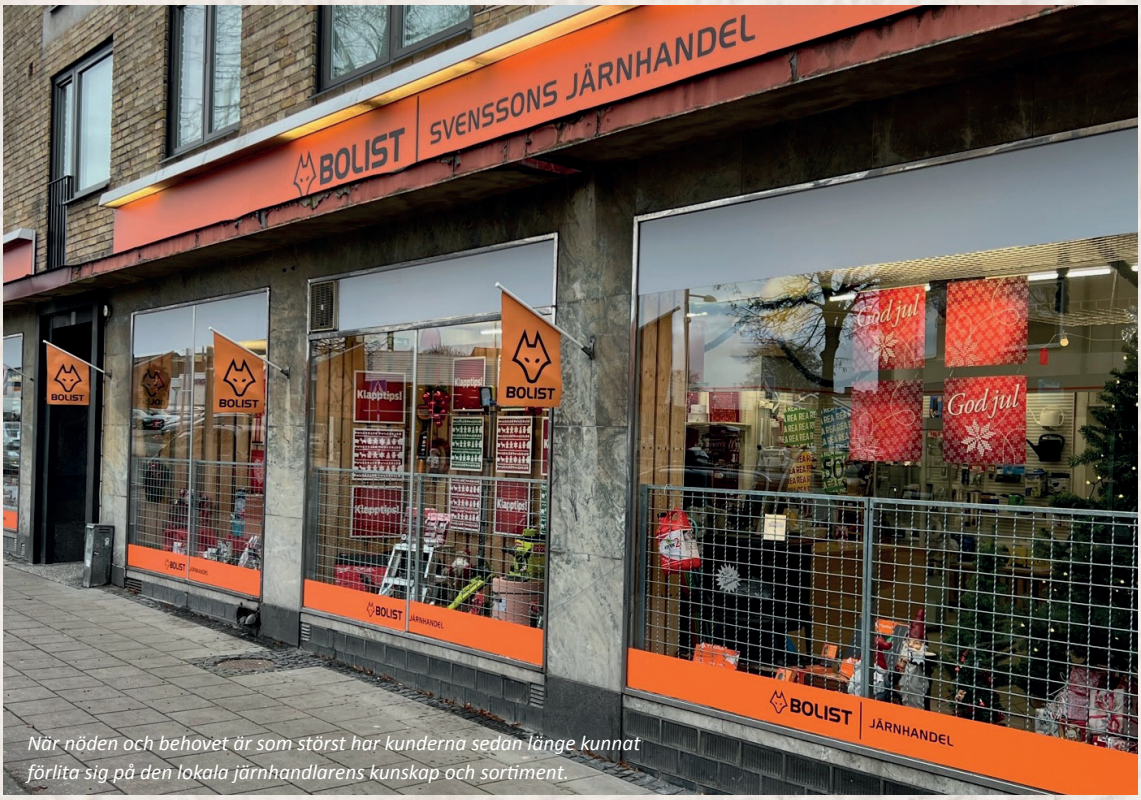
RICKARD PETTERSSON,
VD XL-BYGG STEN & SON I ENKÖPING

”Föreningen har haft det här som dröm i flera år. De har pratat länge om att göra det men inte haft tid och resurser. Det är roligt att kunna vara med och förverkliga den drömmen och bidra till att barn, ungdomar och vuxna aktiveras och rör på sig. Hinderbanan kommer att betyda mycket inte bara för IK Nordia utan för Grillby i stort. Det märkte vi under bygget. Det var väldigt stort engagemang från många som har sett fram emot att hinderbanan skulle bli klar.”

Fagersta Ryttarklubb
Projekt - Läktare samt påstigningsramp

Lidköpings Skateboardförening
Projekt - Läktare

Storviks IF
Projekt - Funktionshinderanpassning



När nöden och behovet är som störst har kunderna sedan länge kunnat förlita sig på den lokala järnhandlarens kunskap och sortiment.

BOLIST/Järnia - En del av det lokala samhället

VARUTRANSPORTER

BOLIST/Järnia har sedan flera år optimerat sina varutransporter genom BOLIST Logistik. Med mer synkroniserade leveranser från leverantörer till ett gemensamt lager och därifrån vidare till butiker och kunder får man bättre kontroll på varuflödet och mindre miljöpåverkan som följd. BOLIST Logistik AB är numera en del av vår gemensamma organisation under namnet Mestergruppen Logistik AB och utnyttjas i allt högre grad även av XL-BYGG.

CERTIFIERING

Med stöd från det gemensamma servicekontoret hos Mestergruppen har ISO-certifieringen av BOLIST anläggningar startats upp under det gångna året. Målsättningen är att under de kommande åren succesivt införliva fler anläggningar. Under året har också två anläggningar införlivats i Mestergruppens certifikat för FSC/PEFC.

MARKETCHECK

Under 2022 har Marketcheck satts o bruk i kedjans butiker. Det är ett verktyg för hjälp med checklistor för kontroll och systematik i arbetet. I första hand beträffande arbetsmiljö men också inom kvalitet och miljö.

Systemet underlättar tillbuds- och avvikelserapporteringar och påföljande uppföljning, men också för riskbedömningar och som rutinstöd som komplement till ledningssystemet. Målet är att majoriteten av medlemsanläggningarna ska vara i gång och bruka verktyget under 2023.

UTBILDNING I HÅLLBART BYGGANDE

Den gemensamma satsningen på utbildning i Hållbart byggande genomfördes 2022 av medlemsföretagen.

SAMHÄLLSANSVAR

BOLIST har under året tagit fram ett helt nytt kommunikationskoncept: Vem du än är, var du än bor. Detta är sprunget ur missionen, genom lokalt entreprenörskap utvecklar vi det lokala samhället.
För att ta ett ännu större socialt ansvar på de orter där vi verkar har ett koncept tagits fram i BOLIST Byggstart. Genom Byggstart kommer unga entreprenörer inom hantverkarbranschen i de orter som BOLIST verkar i, kunna ansöka om ett Starta eget-paket för att lättare kunna komma i gång som egna företagare. BOLIST Byggstart kommer att lanseras till 2023 och tas ut i alla kanaler.

Stålregelskiva 37
Stålregelskiva 37
MARBOD
H1
H2
H3
H5
L1

Konsoliderad Hållbarhetsdata

Basår för klimatberäkning är 2022 då årets förvärv gör att vi överstiger gränsen för bibehållen data för 2021 utan omräkning av basår. Avgränsningen för sammanställning är mot Mestergruppen Sverige AB , dess dotterbolag och majoritetsägda anläggningar. Data för 2021 inklusive majoritetsägda anläggningar avser verksamheten under XL-BYGG vid Siljan. Vägen mot mer granulär data i Scope 3 ger stor skillnad i data-sammanställning, vilket även det ger goda skäl för basår 2022.

ORGANISATIONEN	**2022**	**2021**	**2020**
Antal anläggningar >50% ägande	12	9	2
Antal anläggningar Bolist/Järnia	175	175	-
Antal anläggningar XL-Bygg	100	86	86
Antal anställda Mestergruppen Sverige AB	75	70	69
Antal anställda inklusive dotterbolag och majoritetsägda	180	-	-
Intern omsättning (Mdr)	5,7	5,1	5,1

HÅLLBARA PRODUKTER OCH VÄRDEKEDJOR

KLIMAT	**Enhet**	**2022**	**2021**	**2020**
Truckar, transportfordon i egen ägo och tjänstebilar*	tCO_2e	501,6	124,7	-
Stationär förbränning	tCO_2e	12,8	-	-
Total Scope 1, GHG-protokollet	***tCO_2e***	***514,4***	***124,7***	-
* Beräkning utgår ifrån förbrukat drivmedel som i vissa fall kommer från samma källa, därav konsoliderat				
Elförbrukning (Market-based)	tCO_2e	81,6	8,2	-
Elförbrukning (Location-based)	tCO_2e	16,9	2	-
Värmeförbrukning*	tCO_2e	11,2	4,6	-
Total Scope 2, GHG-protokollet	***tCO_2e***	***92,8***	***12,8***	
* Data för 2021 omräknat med svenska emissionsfaktorer för fjärrvärme istället för europeiska för att överensstämma bättre med 2022				
Scope 3, Kategori 1*	tCO_2e	166,7 K	204,1 K	-
Scope 3, Kategori 3	tCO_2e	128,9	29,9	-
Scope 3, Kategori 5	tCO_2e	11	-	-
Scope 3, Kategori 6 (RFI 1,9)	tCO_2e	95,2	12,9	-
Scope 3, GHG-Protokoll, Kategori 14	tCO_2e	5,0 K	24,2 K	-
Total Scope 3	***tCO_2e***	***171,9 K***	***228,4 K***	
* Konsoliderat inklusive Kategori 4 ** Bättre bredd i datatunderlag 2022 ger stora skillnaden mot 2021, ingen bevisad åtgärd som gett denna effekt				
Total klimatpåverkan per miljon (EUR) intern omsättning	tCO_2e	335,2	-	-
Total klimatpåverkan per anställd	tCO_2e	958,5	-	-
Procentandel Scope 1 av total	Procent	<1	<1	-
Procentandel Scope 2 av total	Procent	<1	<1	-
Procentandel Scope 3 av total	Procent	99	99	-
Andel eltruckar av totalt antal inom majoritetsägda verksamheter (exklusive produktion/inklusive produktion)	Procent	72/57	-	-

Helhetsmål 2030:

Vår egen verksamhet ska tydligt gå mot klimatneutralitet i scope 1 och scope 2 innan 2030, våra medlemsföretags verksamhet ska ha ett halverat klimatavtryck i scope 1 och 2 jämfört med basåret. Det samma gäller vårt eget klimatavtryck i scope 3 som vi har direkt kontroll över. Hela vår målstyrning för minskad klimatpåverkan inklusive alla relevanta kategorier i Scope 3 kommer att tydliggöras kvantitativt genom vår anslutning till SBTi.

Scope 3, Kategori 1, 2021: 204 135,5 tCO_2e

Scope 3, Kategori 1, 2022: 166 679,3 tCO_2e

Scope 3, Kategori 14, 2021: 24 205,9 tCO_2e

Scope 3, Kategori 14, 2022: 5008,5 tCO_2e

Total Scope 3, 2021: 228 384,2 tCO_2e

Total Scope 3, 2022: 171 922,9 tCO_2e

AVFALL	**Enhet**	**2022**	**2021**	**2020**
Total mängd avfall *	Ton	175,6	-	-
Sorteringsgrad avfall *	Procent	51,5	-	-
* Inte relevant innan Mestergruppen Sverige började gå in som majoritetsägare				

Helhetsmål 2030:

Vår verksamhet och våra medlemsföretag skapar minimalt med avfall.

CERTIFIKAT	Enhet	2022	2021	2020
Certifierade anläggningar FSC	Antal	52	47	5*
Certifierade anläggningar PEFC	Antal	52	47	5*

* Under 2020 fanns fem certifierade anläggningar inom kedjan, men som då inte var med i Multi-site

VÄRDEKEDJA					**Helhetsmål 2030:**
Andelen lokala avtalsleverantörer i Norden*	Procent	97	97	-	Vår verksamhet som fortfarande baseras internationella värdekedjor (utanför EU) karaktäriseras av god transparens, har ett mätbart minskat klimatavtryck, och miljö och mänskliga rättigheter värnas genom genuint samarbete.
Andelen avtalsleverantörer som har underleverantörer i annat land inom EU*	Procent	78	78	-	
Andelen avtalsleverantörer som har underleverantörer i annat land utanför EU*	Procent	69	69	-	
Leverantörer som undertecknat efterlevnadskrav av vägledande principer i policy**		Alla centrala	Alla centrala	Alla centrala	

*Data för 2022 inte sammanställd innan publicering av denna rapport

** Genom avtalsunderlag

EN ORGANISATION REDO FÖR FRAMTIDEN

ORGANISATORISKT LÄRANDE	Enhet	2022	2021	2020	**Helhetsmål 2030:**
Deltagare utbildning Hållbart byggande Grundutbildning	Antal	53	174	-	Vår konsekventa satsning på kompetensutveckling har bidragit till att vi är den mest omtyckta arbetsgivaren inom vår bransch vilket innebär att vi kan rekrytera framtidens talanger till vår verksamhet och våra medlemsföretag.
Deltagare utbildning Hållbart byggande Vidareutbildning	Antal	112	-	-	
Andel medarbetare servicekontor som genomgått utbildning anti-korruption under året*	Procent	-	83	-	

CERTIFIKAT	Enhet	2022	2021	2020
Certifierade anläggningar ISO 9001	Antal	81	73	72
Certifierade anläggningar ISO 14001	Antal	81	73	72
Certifierade anläggningar ISO 45001	Antal	81	73	72

SOCIAL	Enhet	2022	2021	2020
Olyckor*	Antal	2	0	0
Förlorad arbetstid i timmar på grund av olycka*	Timmar	24	0	0
Svarsfrekvens medarbetarenkät*	Procent	90	92	-
Resultat engagemangsindex (Svarsalternativ 1-5)*	%- Index	3,9	3,8	-
Sjukfrånvaro Servicekontor och logistikkontor (K/M)	Procent	1,4/0,8	0,5/0,7	5,3/10,1
Sjukfrånvaro majoritetsägda anläggningar (K/M)	Procent	3,8/4,2	-	-

* Inklusive majoritetsägda anläggningar från 2021

*Avser genomförd enkät för servicekontor och logistikkontor, mål om att involvera majoritetsägda anläggningar under 2023.

Annan typ av undersökning 2020.

JÄMSTÄLLDHET	Enhet	2022	2021	2020	**Helhetsmål 2030:**
Könsfördelning Ledningsgrupp (K/M)	Procent	44/56	33/67	22/78	Vår verksamhet speglar diversiteten i samhället och präglas av en inkluderande kultur. Våra medlemsföretag runt om i landet har gjort stora framsteg på området mångfald, jämställdhet och inkludering
Könsfördelning Styrelse (K/M)	Procent	0/100	0/100	0/100	
Könsfördelning Medarbetare Servicekontor och logistikkontor	Procent	40/60	31/69	34/66	
Könsfördelning Majoritetsägda anläggningar	Procent	17/83	-	-	

Om rapporten

REDOVISNINGSPRINCIPER

Mestergruppen Sverige lägger stor vikt vid att följa lagar, föreskrifter och riktlinjer. Så också för denna rapport som har årsredovisningslagens skrivelser och tillhörande rekommendationer som grund. Som förberedelse inför regulatoriska rapporteringsområden som kommer påverka Mestergruppen inom de närmsta åren presenteras relevanta nyckeltal med inspiration från GRI-standards (2021) där vi inom Mestergruppen ser fram emot ramverken för rapportering från EU-nivå för framtida rapporter. Vissa nyckeltal går tillbaka till 2017 då vår första hållbarhetsrapport presenterades men i årets rapport och för Mestergruppen Sverige begränsas historiska data till år 2020 då Mestergruppen AS gick in som majoritetsägare. Vi rapporterar sedan 2021 vår klimatpåverkan i alla tre scope i enlighet med Greenhouse Gas Protocol. Basår har dock behövt sättas till 2022.

MÅL

Målformuleringar är definierade där så är applicerbart, dock i begränsad omfattning. Det grundar sig i att vi dels etablerat det strategiska området i närtid och först några veckor innan rapportens färdigställande hade data på plats för väsentliga områden och därav inte hade möjlighet att sätta relevanta mål. Dels är vår ambitiösa förvärvsagenda relativt nyetablerad som påverkat synkronisering av processer och måluppfyllnad för de majoritetsägda anläggningarna som nu innefattas i vårt scope för rapportering. Verksamhetsmålet om att ansluta till Science Based Targets för att sätta ambitiösa forskningsbaserade klimatmål är fortsatt högt på agendan och arbetet med att ha dataunderlag för en snabb hanteringsprocess är redan långt gången.

DATAINSAMLING OCH DATAUNDERLAG

För klimatdata används en tjänst genom WSP för kvalitetssäkrad extrahering av data för användning av el och värme respektive avfallsförbrukning från verksamheten. För historiska data för verksamheter som förvärvades under 2022 har data erhållits från fakturor och genom dialog med leverantörer. Elförbrukning för laddhybrider som innefattas i scopet för denna rapportering är avgränsat eftersom det sker utanför verksamhetens upptagningsområde i privat hantering. Dataunderlag för beräkning av Scope 1 Mobile Combustion kommer dels från interna redovisningssystem, tjänstebilssamarbeten och fakturor. Dataunderlag för flygresor kommer från tjänsteresebyrå.

Allt sammanställs i Normative för alla tre scope. Där sammanställning av avfallsförbrukning från verksamheten ligger till grund för avfallskategorin i Scope 3 som kommer från i första hand fakturor med EWC-kategorisering av avfallstyp. För sammanställning av klimatdata för Scope 3, kategori 1 och 4, har hybridmetoden använts genom en kombination av spend-modell med industrispecifika emissionsfaktorer och insamling av primär aktivitetsdata i Scope 1 och Scope 2 direkt från leverantörer genom vår så kallade Supplier Engagement Program. För uträkning av CO_2-ekvivalenter har GWPfaktorer från IPCC använts.

Dataunderlag för produkter kommer från interna artikelstödsystem och manuell insamling från samarbetspartners. Leverantörsinformation kommer från interna uppföljningssystem. Underlag för sammanställning av sjukfrånvaro och könsfördelning kommer från interna redovisningssystem. Utbildningsdeltagare från deltagarlistor och utbildningsliggare. Inför sammanställning över värmeförbrukning för XL-BYGG Lundgrens AB saknades inrapporterad data för kvartal fyra och för en anläggning under XL-BYGG vid Siljan AB saknades några månaders data över elförbrukning, vilket registrerades för total sammanställning genom genomsnittlig förbrukning motsvarande relevanta månader. I dagsläge kan Mestergruppen inte erhålla fördelning mellan distributionsutsläpp och produktion av varor och tjänster för hela omfattningen av våra artiklar genom den del som fortsatt sammanställs genom spend-modell. Därför är Kategori 4 integrerat i sammanställningen för Kategori 1. Mestergruppen konstaterar att detta är ett förbättringsområde där ambitionen är att kunna separera ut utgifter för uppströms transporter och distribution framöver.

JUSTERAT FÖR INFLATION

För att tillhandahålla korrekt koldioxidrapportering och säkerställa efterlevnad av GHG-protokollet tar klimatberäkningssystemet hänsyn till inflationen i alla växthusgasberäkningar. Inflationen kan påverka beräkningen av utsläppen när en kostnadsrelaterad variabel används. Eftersom priserna på varor och tjänster tenderar att öka med stigande inflationsnivåer tenderar samma summa pengar att låta dig köpa mindre av en viss vara eller tjänst. Eftersom de flesta vetenskapligt baserade emissionsfaktorer- som omsätter utgifter i EUR till CO_2e - inte uppdateras på årsbasis måste de justeras för att återspegla den nuvarande ekonomiska miljön. Således tas den regionala inflationen i alla sektorer hänsyn till i beräkningen, som inträffade mellan när en emissionsfaktor beräknades och tidpunkten för aktiviteten.

Källa för inflationsdata från Eurostat, OECD och IMF.

GHG-PROTOKOLLET SCOPE 3	*Relevant*	*Beräknad*	*Inkluderat i rapport*
1. Purchased goods and services Den kategori som står för störst klimatpåverkan från Mestergruppens verksamhet, inkluderar inköp av produkter och tjänster som ett resultat av de ramavtal som upprättas genom Mestergruppen och som ger vår omsättning. Beräknad enligt hybridmetoden med en kombination av aktivitetsdata från våra största leverantörer och schablonberäkning på omsättning med relevanta branschspecifika omräknings-faktorer, genom vår samarbetspartner Normative.	*JA*	*JA*	*JA*
2. Capital goods Inventarier och kapitalvaror står för en ytterst marginell del av inköp och således klimatpåverkan.	*NEJ*	*NEJ*	*NEJ*
3. Fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 and 2 (ex. Well-to-wheel) Att beräkna klimatpåverkan från transport och energiförbrukning ur ett livscykel-perspektiv, genom perspektivet well-to-wheel, är relevant. Rapporterar företag enligt GHG-protokollet i Scope 1 och 2 bör denna kategori tas med för att presentera en helhetsbild av företagets klimatpåverkan från verksamheten.	*JA*	*JA*	*JA*
4. Upstream Transportation and distribution Inkommande transporter är beräknad baserad på branschspecifika schabloner för transporter in från närmsta nivå av leverantörskedjan, baseras på ”Spend-method” enligt GHG-protokollet och integreras i underlaget för beräkning av Kategori 1. Så som våra leverantörer specificerar frakter är komplext och ofta integrerat i produktpris, i dagsläge kan vi inte differentiera Kategori 1 och 4 för omfattningen av vår omsättning som fortsätt beräknas enligt spend-metoden, därav presenteras det konsoliderat.	*JA*	*JA*	*JA*
5. Waste generated in Operations Klimatpåverkan från avfall producerat på våra majoritetsägda anläggningar utgör i dags-läge en försumbar del av totala klimatpåverkan. Det ger dock en dataförankrad aspekt för att påvisa vad avfallshanteringen har för klimatpåverkan.	*JA*	*JA*	*JA*
6. Business travel Tjänsteresor genom flyg är beräknat utifrån faktisk data inklusive RFI faktor 1,9. Tåg och hotell är inte medräknat. Dessa står för en marginell del av samlade klimatpåverkan men är dock en viktig aspekt nu inledningsvis för att påvisa servicekontorets klimatpåverkan, särskilt med en stor ökning under 2022.	*JA*	*JA*	*JA*
7. Employee comuting Uppskattas till låg relevans för påverkan inom Scope 3 och låg tillförlitlighet till eventuell datainsamlingsprocess.	*NEJ*	*NEJ*	*NEJ*
8. Upstream leased assets Hyrda tillgångar berör inte Mestergruppen i dagsläge, med bakgrund i att vi valt ”Operational control approach” för rapportering och då inkluderas detta i Scope 1 och 2	*NEJ*	*NEJ*	*NEJ*
9. Downstream Transportation and distribution Detta är en begränsad kategori för Mestergruppen och värderas till försumbar. Möjliga scenarior med schablonbaserade beräkningar ger otillräcklig mängd och påverkansfaktor. Således låg relevans.	*NEJ*	*NEJ*	*NEJ*
10. Processing of sold products Största delen av inköp och försäljning består av färdiga produkter som inte kräver vidare processhantering.	*NEJ*	*NEJ*	*NEJ*
11. Use of sold products Största delen av inköp och försäljning består av produkter med marginell klimat-påverkan i användningsfasen.	*NEJ*	*NEJ*	*NEJ*
12. End-of life treatment of sold products Avfall från sålda produkter är relevant för Mestergruppen med många produkter som behöver omvärderas till att innefattas i ett cirkulärt system. Här är det dock svårt i dagsläge att få tillförlitlig data för beräkning av hela omfattningen av produkterna i våra interna flöden och därför är det just nu inte med i rapportens omfattning.	*JA*	*NEJ*	*NEJ*
13. Downstream leased assets Fastighetsbolaget under Mestergruppen Sverige innefattar få anläggningar i dagsläge, använder triple net lease och eventuell påverkan som kan härledas till Mestergruppens verksamhet återges i Scope 1 och 2.	*NEJ*	*NEJ*	*NEJ*
14. Franchises Mestergruppen Sverige förvaltar tre varumärken som innefattar ca 275 handlarägda försäljningsställen, som inte är ren franchise eftersom de agerar autonomt på sin lokala marknad, men denna kategori är den som är bäst lämpad och ger ett relevant område för Mestergruppens samlade klimatpåverkan.	*JA*	*JA*	*JA*
15. Investments Investeringar sker främst i anläggningar som berörs av antingen Scope 1–2 eller i kategorier ovan.	*NEJ*	*NEJ*	*NEJ*

MESTERGRUPPEN | SVERIGE