

HÅLLBARHETSRAPPORT 2021





INNEHÅLL

VD HAR ORDET.....	4
OM MESTERGRUPPEN.....	6
ÅRET I KORTHET.....	10
XL-BYGG.....	12
XL-HJÄLPEN.....	14
BOLIST OCH JÄRNIA.....	18
VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI.....	20
KLIMAT OCH BIOLOGISK MÅNGFALD.....	24
PRODUKTER.....	28
ETISK HANDEL.....	30
MEDARBETARE.....	32
OM RAPPORTEN	36



– Året som nu gått har varit en tid av fortsatt stora förändringar i vårt samhälle. Pandemin har fortgått i oförminskad takt, klimatutvecklingen och förlust av biologisk mångfald har nått en alarmerande hög nivå. Den naturliga frågan för oss är förstås: Hur kan vi som byggmaterialhandlare agera för att försöka motverka denna utveckling? Det är inte enkelt att svara på, men vi har valt att gå strategiskt tillväga och se på problemen ur både kort och långt perspektiv.

– Pandemin har haft stor påverkan på oss och vår bransch, bland annat i form av råvarubrist, ändrade köpmönster och förändrade krav från kunder och omvärld. Liknande effekter ser vi kan påverka oss och branschen som en följd av klimatutvecklingen och förlusten av biologisk mångfald. Och för att bättre kunna möta dessa risker har vi nu inlett ett samarbete med Prosperous Planet. Syftet med det är att ta fram en övergripande och långsiktig hållbarhetsstrategi för framtiden. Tanken är att grunda våra insatser i en mer forskningsbaserad och empirisk kunskap om läget i vår omvärld och att bidra till en mer hållbar omställning.

Byggsektorn i Sverige står idag för över 20% av de totala utsläppen av växthusgaser, vilket är en anmärkningsvärd stor andel. Här i Sverige planerar man att bygga ytterligare 600 000 nya bostäder de närmaste tio åren, utöver alla de ROT-uppdrag som ständigt ökat.

För att minska utsläppen från byggbranschen behöver den här processen bli mer hållbar. Det krävs ett mer cirkulärt tänkande och ett mer miljöanpassat byggande. Där har vi som materialhandlare en viktig funktion att fylla.

Vi inom Mestergruppen har särskilt bra förutsättningar att påverka utvecklingen, t ex genom att få byggherrar och materialköparna att välja mer hållbara produkter och lösningar.

Något som talar för vår möjlighet är vår storlek. Tillsammans utgör butikerna i våra kedjor Sveriges största bygghandelsföretag, vilket gör oss till stora och inflytelserika inköpare. Det ger oss i sin tur goda möjligheter att påverka leverantörer och tillverkare mot en mer hållbar inriktning.

Vi har också en mycket stark lokal förankring genom vår etablering över hela landet. Sammanlagt är vi 260 anläggningar utöver vår näthandel. Våra handlare är alla egna företagare som känner sin lokala marknad väl. I många fall har anläggningarna gått i arv i flera generationer. De har en unik kunskap om de lokala förhållandena och ett stort kontaktnät bland såväl byggare som uppdragsgivare och myndigheter. De är nyckelpersoner i det lokala samhällsbyggandet med goda möjligheter till att påverka kunderna till mer hållbara val.

Bolist använder t ex devisen Sveriges närmaste byggvaruhus, vilket man med all rätt kan påstå när man har närmare 150 butiker över landet. XL-BYGG i sin tur betonar vikten av samarbete i sin kommunikation genom viljan att agera lagspelare i kundernas byggprojekt, vilket bidrar till att vi kan bistå våra kunder med en insiktsfull kunskap.

Kunskapsförmedling, såväl lokalt som centralt, är vägen till ett mer hållbart byggande i alla led. Handlarna hjälper byggarna till bättre miljöval, både i butikerna och i säljsamtalen. De arbetar också för att komma in tidigare i

planeringen för att kunna informera även byggherrar, beställare och påverkare i nya byggprojekt.

Kunskapsutveckling och ökad kompetens hos våra medarbetare är därför ett prioriterat område för oss. Det är också skälet till att vi nu startat vår utbildning i Hållbart byggande. Det kommer att öka våra möjligheter ytterligare.

Därmed har vi också påbörjat arbetet med att vända ett problem till en möjlighet – en affärsmöjlighet. Vi ser att våra styrkor är en så stor tillgång att de blir till en konkurrensfördel även i utvecklingen mot ett mer hållbart byggande. Vår framtida strategi och våra styrkor öppnar nya möjligheter att involveras i fler uppdrag och att nå nya kundgrupper.

Karin Eriksson,
VD/CEO MESTERGRUPPEN SVERIGE

Mestergruppen Sverige AB

Den här hållbarhetsrapporten avser Mestergruppen Sverige AB, en sammanslutning av fria företagare i samverkan som innefattar kedjorna XL-BYGG, Bolist och Järnia. Sammantaget är vi marknadsledande inom byggmaterialhandeln i Sverige med 260 butiker över hela landet. Vår interna årsomsättning uppgår till cirka 5,1 miljarder kronor.

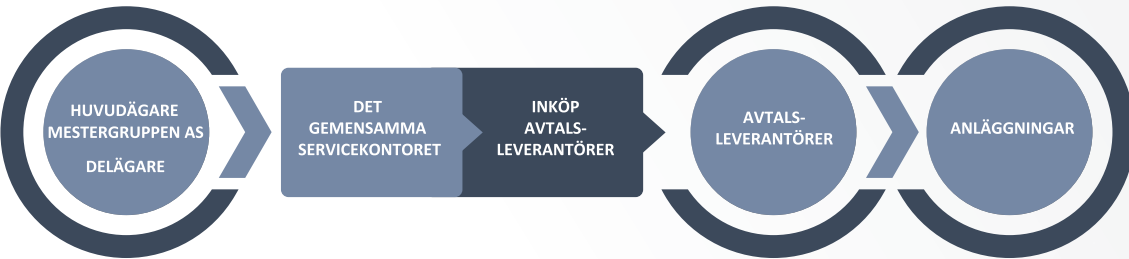
Våra anläggningar och butiker ägs av lokala entreprenörer som med sin lokala närvaro skapar goda relationer med lokala byggföretag. Våra kunder är i första hand professionella hantverkare och lokala byggföretag, men även vanliga hemmasnickare och rikstäckande byggbolag. Vi erbjuder ett sortiment på närmare 30 000 artiklar av olika byggvaror, t ex virke, dörrar, infästning, verktyg till färg och mycket annat. Hos våra handlare kan kunderna hitta ett komplett sortiment för sina byggprojekt.

Mestergruppen Sverige AB har ett servicekontor med ca 70 medarbetare som har ett viktigt uppdrag i att tillhandahålla relevanta produkter och tjänster till våra medlemmar, för att de i sin tur ska vara lönsamma och framgångsrika. Mestergruppen Sverige AB tillhandahåller ett brett utbud av tjänster och stöd inom inköp, logistik, etablering, affärssystem och digitalisering, e-handel, marknadsföring, butiksutveckling, samt certifiering för

miljö- och kvalitet. Huvudkontorets säte är i Solna utanför Stockholm och där ligger även servicekontoret. Logistikverksamheten är etablerad i Helsingborg.

NORDENS STÖRSTA BYGGHANDELSKEDJA

Mestergruppen AS är en av Skandinavien största koncerner inom byggmaterialhandel, husbyggnation och egendomsutveckling. I portföljen ingår även Malorama – Norges största aktör inom försäljning och distribution av måleri- och ytbehandlingsprodukter. Sedan 2019 är Mestergruppen AS majoritetsägare till Mestergruppen Sverige AB. Mestergruppen AS äger sedan tidigare varumärket XL-BYGG i Norge och förvärvade i augusti 2019 även majoriteten av aktierna i svenska XL-BYGG AB. I maj 2020 gick Bolist och Järnia samman med XL-BYGG. Genom dessa sammanslagningar är Mestergruppen Sverige AB även en del av Nordens största entreprenörsledda bygghandelskedja.



Den här hållbarhetsrapporten avser det gemensamma servicekontoret för Mestergruppen Sverige AB, 556185-4315. Rapporten avser perioden 2021-01-01 till 2021-12-31.

AFFÄRSIDÉ

Vår affärsidé är att finnas till för våra medlemmar och delägare, och att skapa största möjliga nytta för dem. Vi ska fortsatt vara den ledande aktören på den svenska marknaden och vi har tre övergripande mål. Vi ska ha branschens mest nöjda och lönsamma medlemmar samt bli förstahandsvalet för fria företagare. Det ska vi bland annat åstadkomma genom branschens bästa inköpsvillkor, en effektiv logistik, fokus på digitalisering och ett starkt tjänsteutbud för våra medlemmar. Vi ska också bygga ett stabilt och lönsamt bolag med muskler att växa och skapa värde för våra aktieägare. Det åstadkommer vi bland annat genom lönsamhet i e-handel och logistikaffär, egna förvärv och effektiv drift. Dessutom ska vi vara kundens första handsval och finnas där kunden finns. Det ska vi säkerställa genom en effektiv och attraktiv kombination av butiks- och e-handel samt ett utvecklat tjänsteerbjudande för våra kunder.

VÅRA VÄRDERINGAR

För oss inom Mestergruppen är etik en integrerad del av vår verksamhet. Allt vi gör ligger inom ramen för gällande lagstiftning och våra etiska riktlinjer och värderingar. Vi har tagit fram, och arbetar efter, följande värderingar:

PÅLITLIGA: Du ska ha förtroende för oss på Mestergruppen. Vi håller vad vi lovar, och lovar inte mer än vi kan hålla.

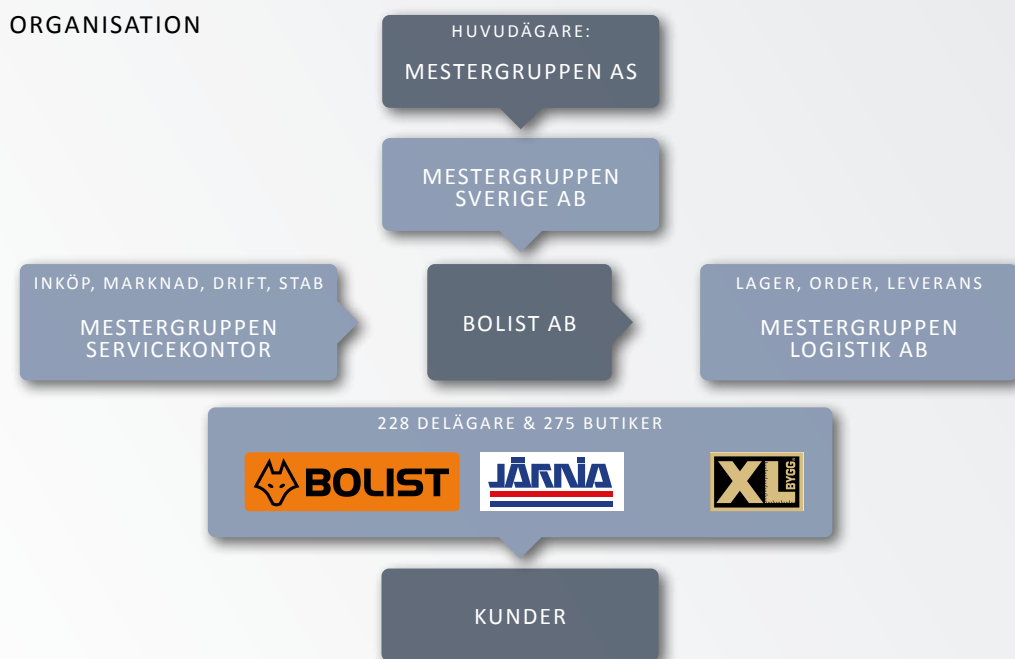
EFFEKTIVA: Vi strävar efter att skapa en effektiv verksamhet och värnar om våra tillgångar. Vårt mål är att vara den mest effektiva aktören i branschen.

INNOVATIVA: Vi ska bidra till att flytta fram positionerna genom nytänkande och nyskapande. Vi ska bidra positivt till samhället.

UPPFINNINGSRIKA: Vi leder vägen mot nya lösningar.

LAGSPELARE: Vi väljer att interagera och dela med varandra, genom lagspel blir vi starkare.

VÅR ORGANISATION



BIBEHÅLLEN LOKAL FÖRANKRING

En av våra största styrkor inom Mestergruppen är den breda butikstäckning vi har idag. Våra anläggningar har en stark lokal förankring med ett ofta långt och nära samarbete med ortens byggare och andra intressenter. Under året som gått har Mestergruppen Sverige haft fortsatt fokus på att ta hand om, och utveckla, medlemsnätet. Det har varit möjligt genom att vi tagit fram och erbjudit flera unika lösningar som anpassats efter varje lokal situation. Vi har bland annat gått in i samägande i flera butiker, stöttat flera handlare som vill växa genom finansiering och tecknat två nya hyresavtal för nyetableringar i Mestergruppen Sveriges regi. Det har möjliggjort en fortsatt expansion och tillväxt på fler orter i Sverige.

ORDER, INKÖP OCH FAKTURERING

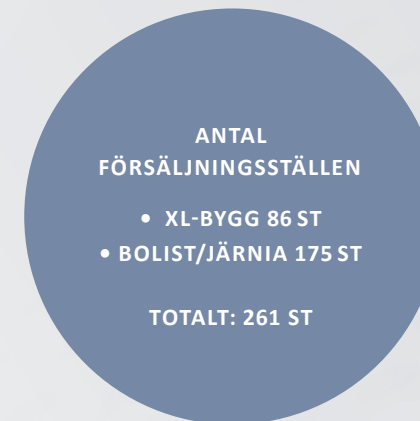
Mestergruppen Sverige AB har en dedikerad organisation på servicekontoret som ansvarar för gemensamma inköp. I dagsläget har vi avtal med ca 350 leverantörer. Vårt huvuduppdrag som inköpsavdelning är att kontinuerligt säkerställa konkurrenskraftiga inköpsvillkor för våra delägare. Och genom att vi idag agerar som ett företag kan vi förhandla fram de bästa totalvillkoren, vilket i sin tur skapar möjlighet till ökad lönsamhet för våra delägare. Det här ger oss även möjlighet att ta ett helhetsgrepp om viktiga hållbarhetsfrågor kring våra produkter och dess leverantörskedjor, tex vad det gäller produktionsförhållanden.

SYNERGIER MELLAN KEDJORNA

XL-BYGG, Bolist och Järnia har kommit olika långt i sitt hållbarhetsarbete, precis som moderbolaget. Under året har vi arbetat med att hitta synergier mellan bolagen, och det arbetet kommer att fortsätta under 2022. Prioriterade projekt är bland annat utveckling av vår gemensamma varulogistik, harmonisering av sortiment och inköpsavtal och vår övergripande hållbarhetsstrategi. Från och med december 2020 hanterar Mestergruppen Logistik AB distributionen av sortiment till alla butiker inom kedjan. Det har skapat goda förutsättningar för vår gemensamma e-handelslösning, som ger våra kunder tillgång till ytterligare en alternativ inköpsväg.

SAMÄGDA BOLAG

Mestergruppen samäger ett antal bolag tillsammans med handlare runt om i Sverige. Under 2021 har Mestergruppen gått in i samägande med XL-BYGG-anläggningarna i Smedjebacken, Grängesberg och Falun. Dessa ingår numera i det samägda dotterbolaget XL-BYGG vid Siljan AB. Under 2021 förvärvade Mestergruppen också majoriteten i XL-BYGG Lundgrens AB och erbjöd den nya VD:n delägarskap. Man förvärvade även majoriteten i Nylands Trä AB, med anläggningar i Kramfors, Nylands och Docksta. Dessa tre anläggningar, som nu drivs under varumärket XL-BYGG, ägs tillsammans med tidigare ägare som också kvarstår som VD för verksamheten.



Året i korthet

2021

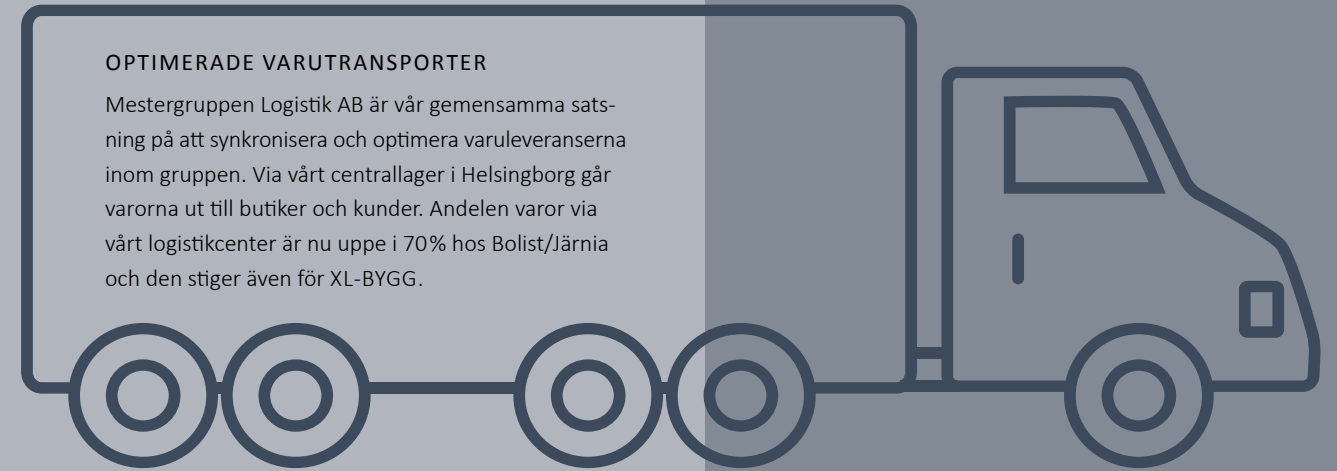


KVALITETSSÄKRADE KLIMATDATA

Vi har inlett samarbete med företagen Normative och WSP för att undersöka vår klimatpåverkan, både i våra egna verksamheter och i hela värdekedjan. Företagen är båda välrenommerade inom området och kompletterar varandra väl. De kommer att ge oss ett mätbart underlag och verktyg för att identifiera var våra insatser gör störst nytta i framtiden ur ett hållbarhetsperspektiv.

OPTIMERADE VARUTRANSPORTER

Mestergruppen Logistik AB är vår gemensamma satsning på att synkronisera och optimera varuleveranserna inom gruppen. Via vårt centrallager i Helsingborg går varorna ut till butiker och kunder. Andelen varor via vårt logistikcenter är nu uppe i 70% hos Bolist/Järnia och den stiger även för XL-BYGG.

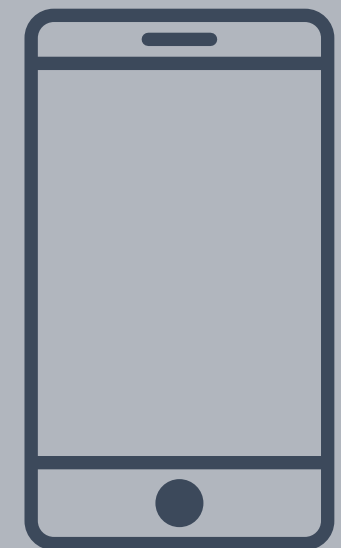


SPÅRBARHETSCERTIFIERING

Vi vill försäkra oss om att våra virkesprodukter kommer från hållbara skogsbruk med respekt för både miljö och människor. Därför har vi intensifierat våra satsningar på att certifiera anläggningar i enlighet med spårbarhetsstandarder för PEFC och FSC®. Vi har gått från fem till 47 certifierade anläggningar under året och kommer att fortsätta arbetet under 2022.

PARTNERSKAP MED MIND

Under året har vi inlett ett långsiktigt partnerskap med föreningen Mind. Vi stödjer deras arbete med att sprida kunskap om, och förståelse för, psykisk ohälsa. Via sitt system av volontärer och Självordslinjen når de direkt ut till människor som mår dåligt.



UTBILDNING I HÅLLBART BYGGANDE

Under året har vi påbörjat en utbildning i hållbart byggande. Den syftar till att ge en introduktion till hållbar utveckling och hållbart byggande med hänsyn till omvärldens krav, långsiktighet och affärsmässighet. Utifrån den kunskapen kan vi sedan utveckla t ex inköp, information och rådgivning. Vid årets slut hade 174 medarbetare genomfört grundutbildningen och målet är att alla anläggningar ska ha säljande personal som genomfört hela utbildningen under 2022. Vår målsättning är att också erbjuda våra kunder att genomföra utbildningen under 2022.



LÅNGSIKTIG HÅLLBARHETSSTRATEGI

Vi har inlett ett samarbete med Prosperous Planet kring vår övergripande och långsiktiga hållbarhetsstrategi. Tanken är att grunda våra insatser i en mer forskningsbaserad och empirisk kunskap om läget i vår omvärld.

Lagspelare i hållbara byggprojekt

Delägarna inom XL-BYGG har en över hundraårig historia. Många av deras anläggningar är ortens självklara handelsplats för byggvaror och har gått i arv i flera generationer. Handlarna har vuxit upp i sin roll och blivit delaktiga i ortens utvecklingen under lång tid. Ur det kommer en värdefull erfarenhet, en stor kunskap och ett brett kontaktnät.

Det är också bakgrunden till den marknadsposition man nu antagit inom kedjan – Branschens bästa lagspelare. Det anger vilken ambitionsnivå man har och samtidigt också hur man vill verka och agera på sina respektive marknader. Man delar gärna med sig av sitt kunnande och sin erfarenhet till kunderna och agerar proaktivt. Det är ett arbets-sätt som öppnar upp möjligheten att påverka kunderna även till mer miljöanpassade val och ett mer hållbart byggande.

UTBILDNING I HÅLLBART BYGGANDE

XL-BYGG satsar fullt ut på gruppens gemensamma satsning på utbildning i hållbart byggande. Under 2021 utbildades regionchefer och delägare. Under 2022 kommer all säljande personal att utbildas och i ett senare skede kommer även kunderna att erbjudas utbildningen.

ISO-CERTIFIERING

XL-BYGG har kommit långt i sin ISO-certifiering jämfört med andra kedjor och arbetet fortgår i oförminskad takt tillsammans med kedjans kvalitets-, miljö- och arbetsmiljö-samordnare. Vid årets slut 2021 är 85 % av anläggningarna inom XL-BYGG certifierade enligt ISO 9001, 14001 och 45001. Det innebär att man arbetar systematiskt med

kvalitet, miljö och arbetsmiljö. Det arbetet är förankrat i de lokala förutsättningarna och ska göra nytta för lokal-samhället, samtidigt som man tar hänsyn till regionala och globala perspektiv. Målet är att samtliga delägare ska certifieras.

OPTIMERADE VARUTRANSPORTER

Gruppens gemensamma satsning på mer synkroniserade varutransporter går under namnet Mestergruppen Logistik AB och utnyttjas i allt högre grad av delägarna i XL-BYGG. Varorna går från leverantörer till ett gemensamt lager och därifrån vidare till butiker och kunder. Det ger bättre kontroll på varuflödet och bättre kontroll över miljöpå-verkan och större möjligheter till förbättring som följd.

RETURSYSTEM OCH BYGGPALLAR

XL-BYGG använder sig av retursystemet Byggpallen för att minska miljöbelastning och spara arbete. Engångspallar och leverantörernas egna retursystem innebär en ständigt miljömässig belastning. Byggpallarna återanvänds, vilket framför allt minskar mängden byggavfall, men också innebär en säker och arbetsbesparande hantering. Byggpallslösningen blir därför mer kostnadseffektiv än något annat system.

– Vår nystartade utbildning i hållbart byggande är ett tydligt bevis på den aktiva satsning vi nu gör mot ett mer miljöanpassat och cirkulärt tänkande. Utbildningen ger oss bättre förutsättningar att få kunder att göra mer hållbara val i sin byggprocess. Och det handlar inte bara om produkter och material, utan även om tjänster.

Vi har nu börjat utbilda handlare och säljare. Nästa steg blir att erbjuda även kunderna utbildningen. Det hjälper oss alla att se på byggprocessen i ett vidare perspektiv och att tänka cirkulärt genom hela kedjan, från tillverkning till återvinning och återanvändning.

Det händer mycket nu, dels i vår omvärld med en ökad medvetenhet, ökad efterfrågan och allt högre krav, och dels i utvecklingen av nya material, produkter och arbetsmetoder. Den som inte hänger med nu är inte med i framtiden.

Som bygghandlare fungerar vi alltmer som en sparring-partner med ambition att coacha kunderna mot ett mer hållbart och miljöanpassat byggande. Vi utgår ifrån våra kunders behov och bidrar med förslag på alternativ ur ett hållbarhetsperspektiv. Det är förstås inte helt enkelt, men vi har en viktig uppgift i att driva på och vara en aktiv partner i detta.

I det här arbetet har vi inom XL-BYGG en stor styrka. Hos oss är alla egna företagare med en stark lokal förankring. De känner sin marknad väldigt väl och det i kombination med vår totala storlek och våra gemensamma resurser öppnar många möjligheter.

Hållbart byggande är redan idag en av de viktigaste parametrarna för våra större kunder. Deras krav på kunskap blir allt mer avgörande i valet av samarbetspartner. Det handlar inte bara om pris och sortiment längre. Nu efterfrågar de en mer kvalificerad rådgivning kring hållbart byggande. Och det är de stora byggare som går i främsta ledet, efter kommer de mindre. Det här märks tydligt i de antal avtal vår kedja skriver med rikstäckande byggbolag och byggherrar. Utöver alternativa material och produkter efterfrågar de också tjänster för en bättre planering och logistik, minskat svinn och ökad återvinning. Och när det gäller produkterna är önskemålen idag mer omfattande än tidigare. Nu handlar det om produktens hela livslängd, innehåll och kvalitet, emballage, hantering och återvinning.

Mattias Fredenstedt

REGIONCHEF, XL-BYGG

CERTIFIERADE ANLÄGGNINGAR UNDER VARUMÄRKET XL-BYGG

ISO 9001, 14001 OCH 45001

	2017	2018	2019	2020	2021
Antal	97	101	64	72	73
Andel	72 %	77 %	75 %	84 %	85 %

FÖR FSC/PEFC I MULTI-SITE

	2020	2021
Antal	0*	47
Andel	0 %	55 %

* Under 2020 fanns fem certifierade anläggningar inom kedjan, men som då inte var med i Multi-site.





XL-Hjälpen – till nytta och glädje för många

SVERIGE ÄR FULLT AV ELDSJÄLAR

Sverige har ett fantastiskt rikt föreningsliv. Det drivs av eldsjälar och entusiaster med stort engagemang, men ofta med väldigt knappa resurser. Många drömmer om byggprojekt som de har svårt att realisera.

Det här är bakgrunden till att vi startade XL-Hjälpen för tre år sedan. Genom vår starka lokala närvaro har vi på XL-BYGG länge sett att klubbar, föreningar och organisationer över hela landet har behov av renoveringar och byggprojekt, som de inte kunnat genomföra. Det kan till exempel vara scoutstugor med läckande tak, idrottsplaner som saknar läktare eller rullstolsramper, skateramper m m.

Idén visade sig vara en succé! Intresset för XL-Hjälpen har varit enormt och sedan starten 2019 har vi fått in över 6000 nomineringar och hjälpt 27 föreningar att förverkliga sina drömprojekt. Det är tydligt att behovet är enormt.

ANSVAR, GLÄDJE OCH ENGAGEMANG

XL-Hjälpen är ett tydligt exempel på hur vi inom XL-BYGG arbetar och tänker. Alla projekt vi genomfört är resultatet av ett samarbete. Utöver den lokala bygghandlaren och proffsbyggaren, så är också leverantörer och XL-BYGG centralt inblandade. Och givetvis föreningens medlemmar själva. Tillsammans skapar vi byggprojekt, till nytta och glädje för många.

Drivande i varje projekt är den lokala bygghandlaren, som med sitt engagemang och sin starka lokala förankring ser till att förverkliga det. Många handlare och deras medarbetare är förstas själva aktiva i det lokala föreningslivet och känner behoven väl. De vill kunna bidra till ökad tillgänglighet och inkludering. De vill ta ansvar, sprida glädje och engagera ännu fler.

2000 NOMINERINGAR UNDER ÅRET

2021 var tredje året som vi genomde våra byggprojekt genom XL-Hjälpen. Under det här året har vi fått in över 2 000 nomineringar och bland dem valt ut tio projekt som vi förverkligat. Bland årets projekt var t ex en aktivitetsbana för Clemensnäs HC och en flygträningsvoljär för Rättviks Viltjour.

Genomförda XL-Hjälpenprojekt

ÅR	XL-BYGG ANLÄGGNING	VAR I SVERIGE	FÖRENING	DRÖMPROJEKT
2019	XL-BYGG Björka	Örebro/Kumla	Hrimfaxi islandshästklubb	Läktare
2019	XL-BYGG Nybergs Ed	Ed	Eds ryttersällskap	Handikappramp
2019	XL-BYGG Hans Anders	Malmö	Crime City Rollers	Läktare
2019	XL-BYGG Höör	Höör	Emiliaskolan	Skateramp
2019	XL-BYGG Kalmar	Kalmar	Kalmarbygdens fältrittklubb	Handikappramp
2019	XL-BYGG KG Ahlqvist	Gotland	Hangvar SK	Läktare
2019	XL-BYGG Torsby	Torsby	Finnskoga IF	Utegym
2019	XL-BYGG Umeå	Umeå	Förening Stora Stenen	Brorenovering
2019	XL-BYGG Vaggeryd	Vaggeryd	Vaggeryd Orientering	Takrenovering
2020	XL-BYGG Norrby Trä	Borås	Borås GIF	Läktare
2020	XL-BYGG Tibro	Tibro	Friluftfrämjandet Karlsborg	Vindskydd
2020	XL-BYGG Hilmer	Jössefors	Jössefors IF	Utegym (hinder)
2020	XL-BYGG Linköping	Linköping	Linköping Fältritt	Brohinder
2020	XL-BYGG Mölndal	Mölndal	Mölndals Roddklubb	Altan
2020	XL-BYGG Ålsäter	Katrineholm	Sjöräddningen Hjälmare	Renovering Husbåt
2020	XL-BYGG Boden	Boden	Svartlå skoterklubb	Fikabänkar + bord + brygga
2020	XL-BYGG Skärhamn	Skärhamn	Stenungsunds Discgolf	Utslagsplatser discgolf
2021	XL-BYGG Hans Anders	Simrishamn	MTB Cykelklubb	Hindermoduler
2021	XL-BYGG Norrköping	Norrköping	Norrköpings skidklubb	Fikaläktare
2021	XL-BYGG Siljan	Rättvik	KFV Rättvik viltjour	Flygträningsvoljär
2021	XL-BYGG Falu Trä	Falun	Falu Hundsällskap	Handikappramp
2021	XL-BYGG Nykvarn	Nykvarn	Hölö Ridklubb	Läktare
2021	XL-BYGG Ljusdal	Bjuråker	Bjuråker GIF	Läktare
2021	XL-BYGG Herrljunga	Herrljunga	Herrljunga SK Fotboll	Avbytarbås
2021	XL-BYGG Karlstad	Karlstad	Karlstad 4H	Läktare
2021	XL-BYGG Götene	Skövde	Skövde handbollsflickor	Mötesrum
2021	XL-BYGG Skellefteå	Skellefteå	Clemensnäs HC	Aktivitetsbana

XL-BYGGs MOTIVERING

”Frivilligföreningar kan inte bara berika liv, utan även rädda liv. I 17 år har Sjöräddningssällskapet Hjälmarens patrullerat sjön Hjälmarens oavsett väderlek eller tid på dygnet, 365 dagar om året. De är en förening som inte bara främjar sjövätt, utan även räddar faktiska människoliv. Det är en självklarhet att en sådan livsviktig förening ska ha en modern och fungerande station där sjöräddarna kan utbilda, vila, och fortsätta arbeta för ett säkrare Hjälmarens.”



XL-BYGG ÅLSÄTER/KATRINEHOLM
SJÖRÄDDNINGEN HJÄLMAREN
RENOVERING AV HUSBÅT

SJÖRÄDDNINGSSÄLLSKAPET HJÄLMAREN

Ett av de mest uppmärksammade projekten vi genomförde under 2020 var för Sjöräddningssällskapet Hjälmarens. De behövde renovera och bygga om sin flytande räddningsstation. Sjöräddningssällskapet gör en livsviktig insats över hela landet. Det är dessutom en ideell organisation som inte får något statligt stöd, utan är helt beroende av bidrag. Därför känns det extra bra att vi på XL-BYGG kunnat göra en insats för just dem.





Den starka lokala närvaron ger Bolist större möjligheter att driva på mot ett mer hållbart byggande i lokala byggprojekt.

Sveriges närmaste byggvaruhus

Bolist och Järnia agerar på marknaden under var sitt varumärke, men bildar ett gemensamt affärsområde inom Mestergruppen. Båda kedjornas anläggningar drivs av egna och fristående företagare som är medlemmar och delägare i Mestergruppen Sverige AB sedan år 2020.

De har till stor del samma affärsinriktning och kunder, men kompletterar samtidigt varandra i viss utsträckning i sortiment och erbjudande. Båda kedjornas anläggningar har en stark, lokal närvaro och ofta med långa traditioner.

Tillsammans med XL-BYGG bildar man marknadens största sammanslutning av bygghandlare och kombinerar den starka lokala närvaron med styrkan och kraften i Mestergruppen. Kombinationen öppnar stora möjligheter, både rent affärsmässigt och för att driva på mot ett mer hållbart byggande.

Järnia är en anrik kedja med ursprung i de lokala järnhandlare som gick samman redan under tidigt 40-tal. Med centrala lägen, stor produktkunskap, personlig service och ett lokalt anpassat sortiment har de alltid

varit lättillgängliga för sina kunder när nöden och behovet varit som störst. De erbjuder ett brett sortiment inom t ex hushåll, trädgård, verktyg och färg.

Bolist är den enskilt största bygg- och järnhandelskedjan i Sverige. Många av dem har gått i arv i flera generationer och har en mer än 100-årig historia. Den lokala närvaron och det personliga engagemanget är mycket starkt och man inriktar sig mot såväl yrkeshantverkare som hemmafixare. Alla kunder välkomnas och inget byggprojekt är för stort eller för litet för ortens Bolist-handlare.



När nöden och behovet är som störst har kunderna sedan länge kunnat förlita sig på den lokala järnhandlaren kunskap och sortiment.

Hållbarhetsarbetet hos Bolist/Järnia

VARUTRANSPORTER

Bolist/Järnia har sedan flera år optimerat sina varutransporter genom Bolist Logistik AB. Med mer synkroniserade leveranser från leverantörer till ett gemensamt lager och därifrån vidare till butiker och kunder får man bättre kontroll på varuflödet och mindre miljöpåverkan som följd. Bolist Logistik AB är numera en del av vår gemensamma organisation under namnet Mestergruppen Logistik AB och utnyttjas i allt högre grad även av XL-BYGG.

RETURSYSTEM OCH BYGGPALLAR

Bolist/Järnia använder sig av retursystemet Byggpallen för att minska miljöbelastning och spara arbete. Byggpallarna återanvänds, vilket minskar mängden byggavfall och ger en säker och arbetsbesparande hantering. Det gör den även mer kostnadseffektiv.

ISO-CERTIFIERING

Med stöd från det gemensamma servicekontoret hos Mestergruppen har man nu påbörjat ISO-certifieringen

av sina anläggningar. Målsättning är att ISO-certifiera 35 anläggningar för kvalitet och miljö under 2022.

MARKETCHECK

Under 2021 lanserades Marketcheck för medlemmarna inom Bolist/Järnia. Det är ett verktyg för att, med hjälp av checklistor, få kontroll och systematik i arbetet med i första hand arbetsmiljö men också inom kvalitet och miljö. Systemet underlättar tillbuds- och avvikelserapporteringar och påföljande uppföljning, men också för riskbedömningar och som rutinstöd som komplement till ledningssystemet. Målet är att samtliga medlemsanläggningar ska ha genomfört utbildning och börjat använda det nya verktyget under 2022.

UTBILDNING I HÅLLBART BYGGANDE

Den gemensamma satsningen på utbildning i Hållbart byggande tar även Bolist del av. Under 2021 utbildades regioncheferna och under 2022 kommer den att erbjudas medlemsföretagen.



Nu påbörjar vi arbetet med en långsiktig strategi

SNABBA FÖRÄNDRINGAR OCH NYA FÖRUTSÄTTNINGAR

Utifrån vår intressentdialog identifierar vi de behov som vi ska svara mot i egenskap av en bra samarbetspartner och leverantör. Mot bakgrund av det lägger vi särskilt fokus på att ge våra delägare bättre förutsättningar att värna och stärka sin roll i lokalsamhället där det verkar.

Idag förändras dock förutsättningarna snabbt, såväl i vår egen närhet som globalt. Vi verkar nu i en tid med ett accelererande behov av en antropocenstrategi, anpassad till hur vi på Mestergruppen påverkar och påverkas av jordens klimat, ekosystem och sociala dimensioner. Allt ställs nu på sin spets och det krävs av oss att även kunna rikta in våra insatser där de gör störst nytta, baserat på den senaste forskningen och empirisk omvärldsdata.

Av den anledningen har vi under året inlett ett samarbete med Prosperous Planet med syfte att lägga grunden till en antropocenstrategi för gruppens långsiktiga hållbarhetsarbete. Det är ett arbete som kommer att fortgå under 2022 och 2023.

I sin initiala rapport från 2021 ger Prosperous Planet en överblick över makrotrenderna idag och analyserar vad de kan innebära för Mestergruppens framtid. Slutsatserna i rapporten belyser hur vi både kan hantera de nya risker som antropocen innebär för byggvarubranschen och samtidigt hjälpa oss att bygga vidare på vår strategi.

Risker och möjligheter

KLIMAT OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

90% av jordens landlevande växt- och djurarter återfinns i skogar och när den skövlas så riskerar den biologiska mångfalden att minska. För oss som handlar med trä, bland annat för att säkra vår resursbas, är detta den kanske viktigaste hållbarhetsfrågan att hantera på ett seriöst sätt. Därför är det en viktig aspekt i vår långsiktiga antropocenstrategi.

När det kommer till klimatförändringar så berörs Mestergruppen Sverige AB av myndighetskrav som med det tydliga behovet om snabb omställning med hög sannolikhet kommer ske med högre frekvens. Den allmänna insikten om det akuta läget vi är i och konsumtionens roll i att kunna påverka till positiv förändring ger en generell skärpning av marknadskrav, vilket också kan påverka myndighetsbeslut. Genom ett helhetsgrepp kring företagets klimatpåverkan ges möjlighet till att kunna svara mot dessa nya krav. Riskerna härleds vidare till förutsättningar av att säkra tillgång på produkter till försäljning som överensstämmer med rådande kundefterfrågan i ett framtida föränderligt klimat. Exempelvis skapar klimatförändringar mer gynnsamma levnadsmiljöer för granbarkborrar vilket kan komma att påverka både råvarutillgång och kvalitet.

PRODUKTER

Precis som branschen i stort berörs vi av kemikalielagstiftning där REACH (EU:s kemikalielagstiftning) kontinuerligt utvecklas och skärps. Många produkter inom branschens sortiment är fortsatt problematiska, där vi inte är ett undantag. Kunskapen kring kemikaliers miljö- och hälsopåverkan går framåt om än långsamt när det kommer till reglering av kemikalier. Men med tiden förväntas rådande kemikalielagstiftning att skärpas, vilket kommer beröra vår verksamhet. Vi på Mestergruppen Sverige har som ambition att agera proaktivt när det kommer till kemikaliefrågan, där det utvecklade strategiarbetet ger oss möjligheter till än mer långsiktiga handlingsplaner.

SOCIALT

Riskerna för verksamheten i stort ligger i att säkerställa tillgången till kompetenta och engagerade medarbetare i mansdominerad bransch och företag, där Mestergruppen Sverige har en viktig roll att fylla. Våra uppdaterade policys beskriver att vi Inom Mestergruppen är övertygade om att de olika perspektiv som uppstår vid jämställdhet och mångfald bidrar till att utöka vår kunskapsbas, våra färdigheter och vår förståelse. Där har branschen och vi som företag historiskt varit mansdominerad med en utveckling åt rätt håll om det än sker i långsam takt. Möjligheterna ligger i att säkra framtidens kompetens och fortsatt vara relevanta för anställda och konsumenter

genom ett fokuserat arbete inom detta område. Ett arbete inriktat mot att värna trygga, trevliga, utvecklande och säkra arbetsplatser är en förutsättning för långsiktigt framgångsrik verksamhet.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Leverantörerna för Mestergruppen Sverige återfinns med absolut majoritet inom Sverige, men där risken i första hand härleds uppströms i leverantörskedjan. Komplexiteten i globala värdekedjor ger en risk för begränsad insyn när det kommer till brott mot mänskliga rättigheter och brister i arbetsrättsliga förutsättningar. Mestergruppen Sverige har som ambition att öka transparens längs leverantörskedjan och genom bättre insyn ges förbättrad möjlighet att agera på eventuella oegentligheter.

ANTI-KORRUPTION

Vår höga omsättning medför en risk för korruption av olika slag, till exempel mutor, utpressning, bedrägeri, pengatvätt, förskingring, eller att erbjuda eller ta emot gåvor eller liknande för att begå något olagligt eller omoraliskt. Risken härleds också till hantering av högriskkländer uppströms i värdekedjan, där dock få leverantörer berörs då prioritering ligger på erkända och väletablerade leverantörer lokalt. Som ovan så har Mestergruppen Sverige som ambition att öka transparens längs leverantörskedjan och genom bättre insyn ges förbättrad möjlighet att agera på eventuella oegentligheter.

HÅLLBARHETSPOLICY OCH UPPFÖRANDEKOD

I samarbete med Mestergruppen AS har vår uppförandekod etablerats, tillsammans med utveckling av vår hållbarhetspolicy med grund i våra åtaganden för etablerade ramverk och hur vi ska agera ansvarsfullt i våra affärsrelationer. Policyarbetet är naturligtvis också en del av utvecklingsprocessen som i närtid ska utgöra vårt huvuddokument för vägledning av vårt anpassningsarbete mot en motståndskraftig verksamhetsförvaltning i Antropocen. Policyn definierar att Mestergruppen har åtagit sig att bedriva sin verksamhet i enlighet med principerna om ansvarsfull, etisk och sund affärspraxis med efterlevnad av tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter. Mestergruppen stödjer den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna. Vi välkomnar en fri konkurrensmarknad och har nolltolerans mot bedrägeri, mutor och korruption. Vi ska säkerställa en trygg, trevlig, utvecklande och säker arbetsplats för alla medarbetare. Genomförande av affärer och samarbete med affärspartners ska utföras med integritet och ömsesidigt ansvar för efterlevnad av riktlinjer genom hela värdekedjan.

Klimat och biologisk mångfald

För Mestergruppen i Sverige är det en nyckelfråga att vara med och skapa ett framtida byggande som tar hänsyn till klimatfrågan och biologisk mångfald. Detta arbete kommer att vara avgörande för vår framtida affär.



Klimatförändringar och förlust av biologisk mångfald kopplat till trävaruindustrin är som nämnts tidigare en risk för vår affär då det påverkar både kvalitet och kvantitet av råvaror. Kommande regleringar driver kraftigt på för mer hållbart skogsbruk.

Budskapet är enkelt, att tillsammans säkra förutsättningar som undviker de värsta konsekvenserna av klimatförändringarna. Vi måste agera på en bred front och det måste ske nu. Därför vill vi värna en transparent och relevant rapportering av vår klimatpåverkan som företag.

Vårt nya system för sammanställning av klimatdata har under året gett oss förutsättningar att med tydlighet se vilka leverantörer, och vilka produktsegment, som står för den största klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv genom hela värdekedjan. Det ger oss en tydlig vägledning för var vi ska rikta våra insatser för att nå bäst effekt. För oss, precis som för många i vår bransch, så är de direkta utsläppen från våra verksamheter närmast obetydliga i jämförelse med vad produkterna vi säljer har för klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv. Detta påverkar inte vårt redan etablerade systematiska arbete med minskning av vår direkta negativa klimatpåverkan.

Vi rapporterar numera enligt ramverket GHG-protokollet, vilket är ett redskap för oss att identifiera våra största utsläpp ur ett helhetsperspektiv. Att vi presenterar resultatet i denna rapport är ett led i att värna den nödvändiga transparensen som vi som företag ska representera. Vi presenterar vår direkta klimatpåverkan i Scope 1 och 2, men det viktigaste i vår nyckeltalsrapportering är den data vi återfinner i Scope 3, inköp av material och transporter från leverantörer och från våra handlare till kund.

Målsättningen med 2021 var att samla in data och etablera baseline för vår klimatpåverkan som stöd inför arbetet med att identifiera vilka framtida åtgärder som gör störst nytta.

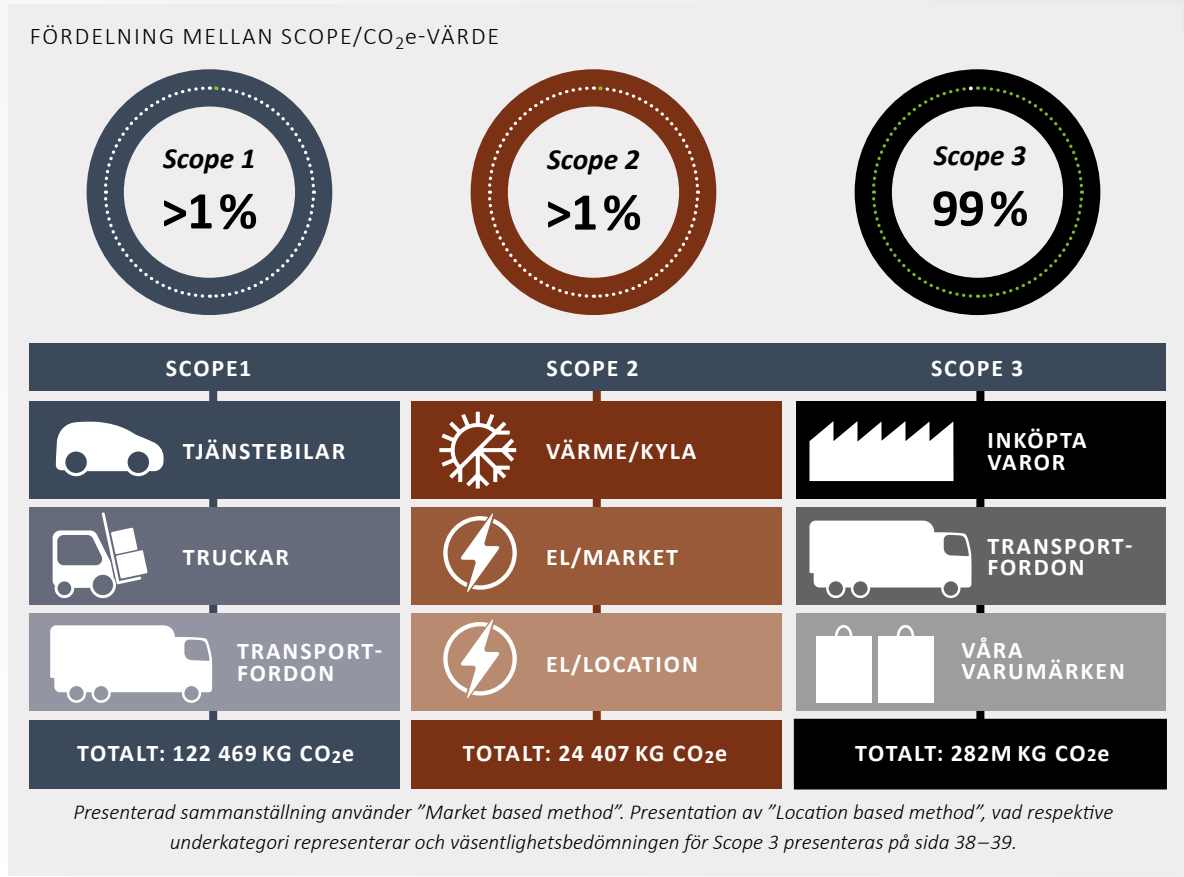
Det som ligger framför oss är att ta tillvara på den data vi insamlat och använda det som drivkraft för de åtgärder som är nödvändiga för att vi som företag, och samhällen på lokal och global nivå, bibehåller stabila förutsättningar för fortsatt välbefinnande. Mycket är i nuläget schablonberäknat, dels på grund av att kvalitetssäkrad realdata inte finns tillräckligt tillgänglig i branschen i stort.

Utöver ovan har vi under året pilottestat ett system för sammanställning av miljö- och klimatdata inriktat mot våra enheters förutsättningar och för att följa upp och ta ansvar och agera mot direkta utsläpp. Detta system passar vår decentraliserade verksamhet med autonoma verksamhetsutövare. Genom detta system får de stöttning i insamling och sammanställning av miljö- och klimatdata vilket säkerställer kvalitetssäkrad data som ger goda förutsättningar för att redovisa data och sätta in åtgärder som gör störst nytta på lokal nivå. Detta system är vi nu redo att lansera storskaligt under 2022.

Vår övergripande målsättning tillsammans med Mestergruppen AS är att vi tillsammans ska hitta lösningar på hur Mestergruppen kan ta viktiga steg mot en klimatneutral verksamhet. Detta är i linje med den process vi nu är i tillsammans med Prosperous Planet, med en ambition att etablera ett robust strategiskt underlag anpassad efter de föränderliga förutsättningarna i Antropocen.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Utöver insamling av klimatdata och påföljande åtgärder så är värnandet om den biologiska mångfalden en viktig aspekt för oss som företag med fokus på försäljning av träprodukter. Där har vi under 2021 tagit ett stort kliv mot att bidra till en mer ansvarsfullt brukad skog genom att gå från 5 certifierade anläggningar inom våra förvaltade varumärken till 47 stycken, som fått certifikat för både FSC och PEFC. Genom att använda dessa certifikat har vi som ambition att utöka vårt sortiment av träråvaror som kommer från ett hållbart skogsbruk som tar hänsyn till olika naturtyper med högt bevarandevärde, biologisk mångfald och som tillgodoser mänskliga rättigheter.



Vår klimatpåverkan

För första gången presenterar vi på Mestergruppen vår klimatpåverkan i enlighet med Greenhouse Gas Protocol, Corporate standard, Corporate value chain Standard.

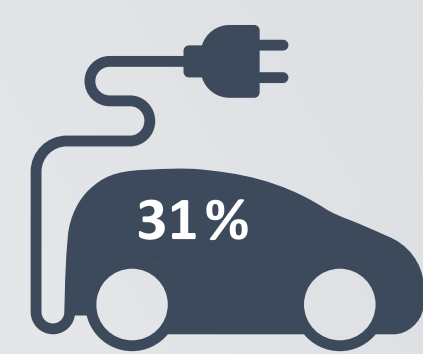
Scope 1: Direkta emissioner från interna aktiviteter, vilket innefattar tjänstebilar, truckar, egna transportfordon och eventuellt köldmedium. Data samlas till viss del in via WSP, övrigt är manuellt inmatat.

Scope 2: Indirekta emissioner från verksamhetens förbrukning av el, värme och kyla. Data samlas till viss del in via WSP, övrigt är manuellt inmatat. Vi presenterar både "market-based-method" och location-based-method".

Scope 3: Indirekta emissioner till följd av verksamheten, uppströms och nedströms i värdekedjan. Väsentlighetsanalys genomförd till största del med hjälp av schablonberäkning i enlighet med GHG-protokollet. Utifrån väsentliga områden, som är fokus för Mestergruppen Sverige att åtgärda, beräknas basår 2021 utifrån schabloner men med klar målsättning om att förbättra datakvalitet med hjälp av EPD-beräkningar och övrig insamling av faktisk emissionsdata.

Ingående anläggningar i Scope 1 och 2 definieras av konsolideringsmetod "operational control approach" och ägarandel och/eller styrelserepresentation till majoritetsandel. Majoritetsägande och/eller majoritet i styrelserepresentation betyder att vi har "operational control" för berörda verksamheter. Det gäller inte för anläggningar med minoritetsägande. För moder- och dotterbolag med ägandeskap under hela 2021 ger det en omfattning i rapport om två anläggningar under XL-BYGG vid Siljan AB, Mestergruppen Logistik och det koncerngemensamma servicekontoret. Under året har förvärv skett av anläggningar under företagen Nylands trä, XL-BYGG Kalmar och XL-BYGG vid Siljan som inte tagits med i rapporten då datainsamlingen tyvärr släpat efter.

Väsentliga områden i Scope 3 som presenteras ovan inkluderar Kategori 1 (Purchased goods and services), Kategori 3 (Fuel- and energy-related activities not



8 av 26 tjänstebilar är laddhybrider



108 flygresor inklusive tur och retur,
12 900 kg CO₂e totalt inklusive RFI faktor 1,9

included in Scope 1 and 2), Kategori 4 (Upstream Transportation and distribution), Kategori 5 (Waste generated in operations), Kategori 6 (Business travel) och Kategori 14 (Franchises). Kategori 6 står för en ytterst marginell del av helheten i Scope 3, men är en viktig aspekt för servicekontorets klimatpåverkan. Kategori 14 motsvarar klimatpåverkan från medlemsanläggningarna inom de tre varumärken som Mestergruppen Sverige förvaltar och som innefattar ca 260 handlarägda försäljningsställen. Dessa är inte ren franchise eftersom de agerar autonomt på sin lokala marknad, men denna kategori är den som är bäst lämpad och ger ett relevant område för Mestergruppens samlade klimatpåverkan.

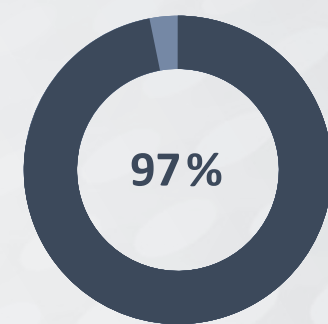
PÅ VÄG MOT ELEKTRIFIERING

Ett sätt att uppnå netto-noll inom transport är att elektrifiera fordonsflottan. Ur ett långsiktigt perspektiv är en omställning mot elektrifiering av hela fordonsflottan nödvändig, men på kort sikt är framförallt tjänstebils-kategorin att prioritera. Där ska servicekontoret föregå

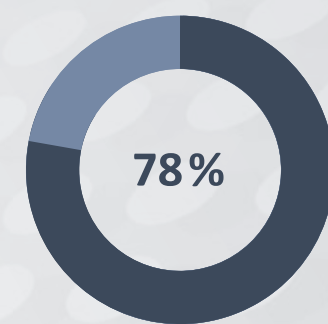
med gott exempel på den resan, där vi även ska begränsa antalet flygresor så gott det går. Ovan presenteras nuläge 2021 som läggs som basår med målsättning om årlig ökning av eldrift och minskning av flygresor med konkretiserad målsättning när strategiunderlaget är färdigställt.

ANDEL LEVERANTÖRER MED LOKAL PRODUKTION

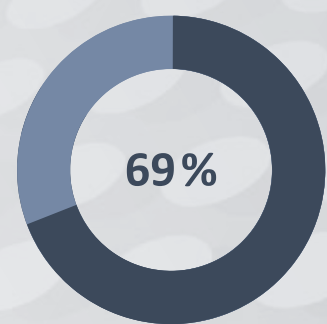
Våra avtalsleverantörer återfinns i Sverige (93%) och vårt närområde (Norden, 97%). Baserat på omsättning är andelen än större. Dock är våra direkta avtalsleverantörer ofta agenter eller grossister där produkten produceras på annan plats. Majoriteten av dessa produkter härleds dessutom till producenter och underleverantörer utanför EU (69%). Vår påverkansfaktor som avtalspart ger möjligheter till positiva förändringar uppströms i värdekedjan, med en hög förhoppning om att 2021 ska utgöra grunden för detta fortsatta arbete. Informationsinsamlingen från våra avtalsleverantörer utifrån 202 svar, bedömer vi ger ett representativt medelvärde.



Andelen lokala
avtalsleverantörer i Norden



Andelen avtalsleverantörer
som har underleverantörer i
annat land inom EU



Andelen avtalsleverantörer
som har underleverantörer i
annat land utanför EU



Produkter

Till följd av våra centralt upprättade ramavtal med 344 leverantörer distribueras en stor mängd produkter till våra kunder och samarbetspartners, via vår logistikenhet eller direkt från leverantör. Vi verkar för trygga och säkra produkter med hög kvalitet genom våra centrala ramavtal. Andelen avtalsleverantörer som har underleverantörer i annat land utanför EU. Avtalsförutsättningar definierar krav om efterlevnad av rådande lag-, importkrav och övriga relevanta riktlinjer med påföljande sanktioner om avsteg från ingående avtal skulle inträffa.

Mestergruppen Sverige ser positivt på utvecklingen av miljöcertifierade byggnader (ex. LEED, BREEAM, Svanen, SGBC:s miljöbyggnad) men också på kravet om klimatdeklarationer. Att hålla ett aktuellt sortiment som matchar denna ökade efterfrågan på kemikaliengranskade och hållbarhetsbedömda produkter är en viktig del i vårt produkterbjudande. Vid årets slut hade vi cirka 143 000 potentiella artiklar kategoriserade utifrån bedömnings-system som t ex Sunda hus, Byggvarubedömningen, BASTA och Svanen. Vid hade även 481 produkter i systemet som hanteras via vår logistikenhet vid årets slut. Stort fokus kommer att ligga på att bearbeta befintliga och nya leverantörer för att öka andelen produkter i bedömningssystem och EPD som ligger inom ramen för vårt produkterbjudande.

Vårt egna sortiment ger större möjligheter att kontrollera och påverka produktens hela värdekedja från tillverkning

och distribution till slutkund och återvinning. Det ger bättre förutsättningar att se över hela värdekedjan från ”planta till plank”, vilket är ett ständigt pågående arbete. Våra egna produkter köps därför in via producenter och leverantörer i Sverige och Danmark, som vi handlat med sedan många år och känner väl. Alla producenter och leverantörer av vårt eget varumärke XL-BYGG CORE är ISO-certifierade och följer internationella uppförandekoder, samt EU:s kemikalielagstiftning REACH. Under året har vi haft en revision från BASTA utan anmärkningar.

Samtliga lim- och fogprodukter har EPD för att påvisa klimatpåverkan från produkten ur ett livscykelperspektiv. Alla har dessutom genomgått granskning av Sunda hus, Byggvarubedömningen (en är inte registrerad men klassad A i Sunda hus) och BASTA. Dock har vi fortsatt fogskumsprodukter i sortimentet som innehåller Isocyanat, där liknande varianter finns att tillgå och som utbildning i professionell hantering erbjuds för. Arbetet med egna märkesvaror har varit under konsolideringsprocess under året, vilket gjort att ändringar i sortiment varit svårt.



Etisk handel

Mestergruppen ska bedriva sin verksamhet i enlighet med principer om ansvarsfull, etisk och sund affärspraxis med efterlevnad av gällande lagar, förordningar och föreskrifter.

Riskhanteringen för kränkning av mänskliga rättigheter och korruption härleds till stor del till våra leverantörskedjor. Det omfattar även brott mot grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsrätt hos deras underleverantörer i de länder som de verkar. Det inkluderar också risker för bestickning och utpressning baserat på den höga omsättning vi står för hos många av våra leverantörer. Vår riskminimering i leverantörsdialogen och urvalet ligger dels i våra avtalsunderlag, som även innefattar efterlevnadskrav inom identifierade riskområden och dels i vår Hållbarhetspolicy (Code of Conduct).

Vi ska genomföra affärer ansvarsfullt, etiskt och i enlighet med rådande globala standarder såsom FN Global compact, ILO:s kärnkonventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s konvention mot korruption, barnkonvention och generella förklaring om mänskliga rättigheter. Utöver det följer vi näringslivskoden från institutet mot mutor.

Under året har vi genomfört en utbildning i antikorrupcion som medarbetarna på servicekontoret gått. Den har genomförts av extern expertis från KPMG som tar upp de väsentliga områdena som berör vår verksamhet inklusive orsaker, effekter, exempel och dilemmaövningar med identifierbara varningsflaggor.

Samarbetet med Mestergruppen AS har gett oss ett nytt externt system för anonym rapportering av oegentligheter inklusive rapportering av mutor, bestickning och annan

form av korruption eller konkurrenshämmande agerande. Implementeringen är uppstartad och kommer tillgodoses till alla berörda intressenter snarast möjligt.

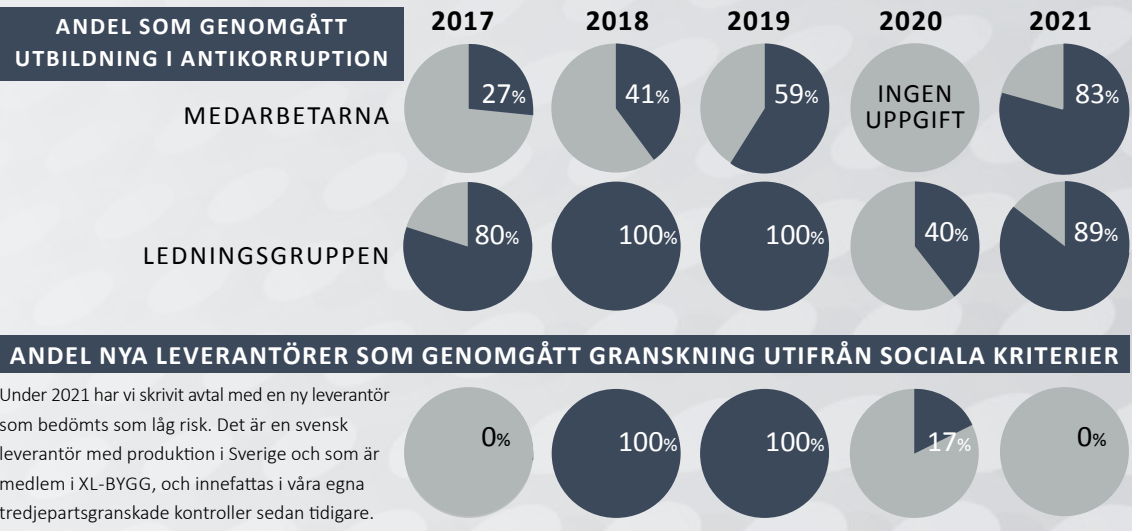
Arbetet med bedömning av leverantörer utifrån ett riskbaserat tänkande är under kontinuerlig utveckling, där självdeklarationen som skickas ut minst årligen är ett viktigt underlag. Den uppdaterade självdeklarationen för 2021 gav 202 svar av totalt 344 leverantörer, innan sammanställning för denna rapport stängdes men alla leverantörer kommer att täckas in 2022. Över tid har vi tackning för våra leverantörer, men det är fortsatt en utmaning att få in tillräckligt med aktuella svar för en helhetsbedömning och indexering. Vi använder i första hand leverantörer inom Sverige i första led, men risken inom området etisk handel härleds uppströms i hela leverantörskedjan. Detta tas hänsyn till i självdeklaration som viktas mot riskmatris. Vi har även avtalsförutsättningar för on-site audits. Sammantaget ser vi inte tillräckliga förbättringar mot tidigare år i vissa samarbeten där åtgärder kommer hanteras under 2022.

Genom vårt koncept med egna märkesvaror, men också genom övergången till sourcing direkt från källan för att kapa kostnadsbärande mellanhänder, ställs höga krav på ett tryggt och säkert förfarande i alla led. Ett eget sortiment ger större möjligheter att kontrollera och påverka produktens hela värdekedja från tillverkning och distribution till

slutkund och återvinning. Det ger bättre förutsättningar att se över hela värdekedjan från ”planta till plank”, vilket är ett ständigt pågående arbete. Våra egna produkter köps in via producenter och leverantörer i Sverige och Danmark, som vi handlat med sedan många år och känner väl. Där vi säkerställer efterlevnad av internationella uppförandekoder och våra egna policys. Utöver det har vi leverantörer som vi etablerat i vårt så kallade direktflöde som producerar produkterna i Kina. Ett eget sortiment ger större möjligheter att kontrollera och påverka produktens hela värdekedja. Våra egna produkter köps in via producenter och leveran

törer i Sverige och Danmark där vi säkerställer efterlevnad av internationella uppförandekoder och våra egna policys, som för övriga leverantörer. Utöver det har vi ett direktavtal med leverantör i Kina. Denna leverantör har genomgått tillbörlig granskning och on-site audit genom Amfori BSCI. Arbetet med att etablera ett generellt ramverk för denna hantering fortgår under 2022.

Alla leverantörer av byggträ, som står för ca en fjärdedel av alla inköp, är certifierade FSC/PEFC, vilket ger en försäkran om tredjepartsgranskade ansvarsfullt brukade skogar som tillvaratar sociala aspekter för arbetare och lokalbefolkning.



Medarbetare / servicekontoret

2021 var året då två olika företag skulle bli ett, vi skulle tillsammans finna ett arbetssätt som utnyttjar skalfördelar och nya möjligheter men samtidigt värnar våra olika varumärkens specialitet. Kärnan i båda dessa företag var dock samma, tron på det lokala entreprenörskapet och förankringen i det lokalsamhälle där våra handlare verkar. Den övertygelsen är också det som gjort att vi nu stolt förvaltar tre varumärken tillsammans.

Servicekontoret är placerat i Solna, Stockholm och vid årets slut hade vi ca 70 medarbetare. Samtliga på servicekontoret omfattas av kollektivavtal via Unionen. Arbetet har fortsatt påverkats av pandemin och större delen av året har rekommendationer om hemarbete varit på plats. Vår policy för den sociala och organisatoriska definierar att riskerna för verksamheten i stort ligger i att säkerställa tillgången till kompetenta och engagerade medarbetare. I en snabbt föränderlig värld med ökad diversitet krävs en dynamisk och differentierad grupp av medarbetare. Vi har fortsatt arbete att göra för att uppnå bättre balans hos medarbetare och i ledningsgrupp, där vi fortsatt agerar i en mansdominerad bransch som ger högre trösklar för att uppnå mer balans. Ett uppenbart område är styrelsrepresentationen som endast utgörs av män. Grunden i detta är att representationen i styrelsen utgörs av ägare till bygghandelsverksamheter och representationen av kvinnor på denna position är låg. Totalt utgör kvinnor ca 20% av den totala andelen anställda med en ännu lägre andel i ledande ställning. Dock beskriver våra uppdaterade policies att vi inom Mestergruppen är övertygade om att de olika perspektiv som uppstår vid jämställdhet och mångfald bidrar till att utöka vår kunskapsbas, våra färdigheter och vår förståelse. Vidare att jämställdhet förstärker våra konkurrensfördelar genom att göra oss till en attraktiv

arbetsgivare. Med ambitionen att arbeta medvetet och målinriktat med jämställdhet och som självklara delar av verksamheten skapar vi en kultur med potentiella framgångsfaktorer. Som arbetsgivare ska vi arbeta för att främja lika rättigheter och möjligheter samt förebygga och förhindra diskriminering.

Det har inte skett några olyckor under det gångna året för servicekontoret och det har heller inte rapporterats några tillbud. Servicekontoret är certifierade i enlighet med ISO 45001 som vägleder det systematiska förbättringsarbetet.

Ett exempel på vårt goda samarbete med våra norska kollegor i Mestergruppen AS är stöttningen med upphandling av ett visseblåsarssystem som är utvecklat för säkerställande av sekretess för den rapporterande parten för att säkerställa att all form av diskriminering, kränkande särbehandling eller liknande kommer upp till ytan och hanteras skyndsamt och med långsiktigt dedikerat arbete i enlighet med vår nollvision.

Det organisatoriska lärandet är av yttersta vikt i denna föränderliga tid. Dels har medarbetarna utbildats i "Hållbart byggande" enligt vår utvecklade modell tillsammans med extern expertis. Dels har ledningsgrupp och berörda medarbetare varit del i processen för att öka vår förståelse av vår plats i omvärlden för ett riktat hållbarhetsarbete och ökad kompetens som ger mest nytta baserat på aktuell forskning och empiri, genom metatrendanalysen genomförd av Prosperous Planet för en Antropocenpassad långsiktig strategi.

SERVICEKONTORET FÖR MESTERGRUPPEN SVERIGE AB (TIDIGARE XL-BYGG)

	2017	2018	2019	2020	2021
ANTAL OLYCKOR	0	0	0	0	0
FRISKNÄRVARO	96% ♀ 97% ♂	98,5% ♀ 97,9% ♂	99,2% ♀ 99% ♂	94,7% ♀ 89,9% ♂	99,5% ♀ 99,3% ♂
KÖNSFÖRDELNING LEDNINGSGRUPP	INGEN UPPGIFT	23% ♀ 67% ♂	50% ♀ 50% ♂	22% ♀ 78% ♂	33% ♀ 67% ♂
KÖNSFÖRDELNING STYRELSE	INGEN UPPGIFT	17% ♀ 83% ♂	0% ♀ 100% ♂	0% ♀ 100% ♂	0% ♀ 100% ♂
KÖNSFÖRDELNING MEDARBETARE	INGEN UPPGIFT	27% ♀ 73% ♂	34% ♀ 66% ♂	31% ♀ 69% ♂	31% ♀ 69% ♂

SERVICEKONTORET BOLIST AB

	2017	2018	2019	2020	2021
FRISKNÄRVARO SAMTLIGA	99,3%	99,1%	98,2%	98,5%	99,2%
KÖNSFÖRDELNING MEDARBETARE	45% ♀ 55% ♂	47% ♀ 53% ♂	47% ♀ 53% ♂	41% ♀ 59% ♂	39% ♀ 61% ♂



Medarbetare / handlare

Våra handlare driver sina egna verksamheter autonomt, vilket är en viktig anledning till våra gemensamma framgångar. Dock stöttar vi alla handlare i deras arbetsmiljöansvar som arbetsgivare och det moraliska arbetet med en trygg, säker och utvecklande arbetsplats. Vi har under året ingått ett nygammalt samarbete med Ramboll för en förbättrad, bredare och mer snabbfotad lagbevakningstjänst som genom våra funktioner i ledningssystem och kommunikationskanaler ger handlarna goda förutsättningar att agera proaktivt på nya lagkrav och direktiv.

Sedan lanseringen av vårt checklistsystem 2019 har fler och fler handlare bedömt sina egna verksamheter utifrån lagkrav och branschstandarder, där absolut majoritet inom XL-BYGG använder systemet aktivt och flertalet anläggningar inom Bolist/Järnia har startat upp arbetet.

Utöver vår lagbevakningstjänst och checklistsystem samordnar vi också certifikatet för ISO 45001 åt 74 anläggningar där ca 30 anläggningar från alla tre varumärken ligger i plan för införlivning under 2022. ISO 45001 är en

internationell standard som ersatt vårt tidigare certifikat OHSAS 18001. Standarden ger en systematik i arbetsmiljöarbetet och genom löpande kontroller erhålls bättre förutsättningar att skapa trygga, säkra och utvecklande arbetsplatser.

Vi erbjuder våra handlare ett batteri med digitala utbildningar för att uppfylla sitt arbetsgivaransvar genom utbildningar i grundläggande arbetsmiljö och krishantering, tillsammans med utbildningar i ADR, miljö, miljölagstiftning. Utöver det har vi under året lanserat utbildningen ”Hållbart byggande”. Det kommer vara ett stort fokusområde under 2022 där vidareutbildning i tre moduler kommer genomföras tidigt under året. Målsättningen är dels att detta kommer öka förståelsen kring hållbarhetsfrågor i dagens byggande och kunna stötta våra kunder i uppfyllandet av krav och behov på våra anläggningar, men också med målsättning att detta ska paketeras till våra kunder för att tillsammans öka kunskapen för mer hållbart byggande.

VI SKA BLI DIN NÄRMSTA HÅLLBARHETSPARTNER

Arbetet med att bygga utbildningen i Hållbart byggande startades redan 2020 och lanserades för handlarna hösten 2021. Utbildningen syftar till att ge en introduktion till hållbar utveckling och hållbart byggande med hänsyn till omvärldens krav, långsiktighet och affärsmässighet.

Den innefattar delarna:

- Hållbar utveckling och hållbart byggande – kort historik och olika perspektiv
- Klimatet, framtiden och byggandet – översikt och framtidsspaning
- Livscykel, klimat- och miljöpåverkan
- Regional förståelse för hållbart byggande
- Digitalisering och smarta byggnader
- Kundperspektivet: Projektspecifik kompetens
- Certifieringssystem och klimatanpassning

I utbildningen ingår även gruppdiskussioner och case-beskrivningar kring ovanstående delar samt ämnen som: olika perspektiv på hållbarhet i relation till material och produkter, bedömningar, certifieringar och lagkrav, hur man bedömer byggmaterial ur ett hållbarhetsperspektiv och guidelines, verktyg och hjälpmedel.

Antalet som gått grundutbildningen är 174. Under 2022 har vi som målsättning att 200 medarbetare ska ha gått hela utbildningen inklusive alla moduler.

Syftet med vår hållbarhetsrapport är att redovisa arbetet som Mestergruppen Sverige gör utanför finansiella områden. Målsättningen är som alltid att ge en relevant och transparent bild av företagets hållbarhetsarbete ur ett väsentlighetsperspektiv. Målgruppen är alla intressenter utanför företaget som berörs av vår verksamhet, men ett särskilt viktigt område är som ett verktyg av flera för att bidra till engagemang och driv för interna intressenter och våra entreprenörsledda verksamheter under de varumärken vi förvaltar.

Om rapporten / redovisningsprinciper

LAGEFTERLEVNAD

Mestergruppen Sverige AB lägger stor vikt vid att följa lagar, föreskrifter och riktlinjer. Så också för denna rapport som har årsredovisningslagens skrivelser och tillhörande rekommendationer som grund.

EFTERFRÅGAN OCH INTRESSENTER

Att värna och agera reaktivt och proaktivt för att svara mot våra kunders och övriga intressenters behov är av yttersta vikt för vår långsiktigt fortsatta framgång. I det sammanhanget agerar vi för att svara mot direkt efterfrågan, men en nyckel är också vår dialog med intressenterna. 2017 lades en viktig grund i arbetet då intressenter identifierats, prioriterats och viktats. Under åren som följde har den korrigerats utefter förändrade förutsättningar där framförallt Mestergruppen AS som majoritetsägare 2019 gav stora förändringar. Intressentgrupperna innefattar huvudägare, delägare, riks- och regionala kunder, proffskunder, konsumentkunder, medarbetare, lokalsamhället, produktleverantörer, omkostnadsleverantörer och myndigheter. Under 2021 har vi, i samband med förarbetet inför byggandet av utbildningen i Hållbart byggande, etablerat kontakt med representanter för olika nivåer inom proffssegmentet och inom fastighetsförvaltning. Sedan genomfört djuplodade intervjuer om behov och förväntningar på oss som verksamhet inom hållbarhetsområdet.

VÄSENTLIGHET

Väsentlighetsanalys är ett redskap för förståelsen av vilka områden som är viktiga för verksamheten att rapportera, utifrån ett intressentperspektiv balanserat med ett påverkansperspektiv. Genom workshops viktades betydelse för intressentgrupperna i en matris tillsammans med betydelse för verksamheten och möjlighet till påverkan. Det har,

historiskt sett, gett oss fokus på servicekontorets roll som möjliggörare till affärer. Ur det perspektivet låg det mest relevanta i valet av avtalsleverantörer och produkter, men också i deras etiska agerande i affärer. Utifrån erfarenheterna från genomförd omvärldsanalys och genomgång av det aktuella forskningsläget tillsammans med Prosperous planet har bilden breddats, vilket till viss del reflekteras i denna rapport, men arbetet kommer fortsätta under 2022.

RAPPORTERINGSRAMVERK

Mestergruppen Sverige AB har historiskt rapporterat i enlighet med internationella standarder för hållbarhetsredovisning under annat namn, ägarstruktur och verksamhetsmodell. I och med de organisatoriska förändringar som skett i närtid och vår strategiuppbyggnadsprocess som kommer ge oss relevanta uppföljningsområden kommer rapportering i enlighet med den nya standarden GRI Standards (2021) etableras för framtida rapporter. Målformuleringar är definierade där, så är applicerbart, men är begränsat av nämnd anledning. Med ett etablerat strategiskt dataunderlag kommer vi också ha en väldefinierad och ambitiös målsättning på plats. Med målet om att kunna redovisa klimatdata i enlighet med SBTi bland annat.

Vi rapporterar numera i enlighet med GHG-protokollet. Arbetet startades upp under 2021, men arbetet kommer fortsätta under 2022 för att få med fler relevanta rapporteringsområden och bredare dataunderlag som support till SBTi. Vi är i process för anslutning till Global compact tillsammans med vår majoritetsägare Mestergruppen AS.

Om rapporten/ avgränsning och datainsamling

GENERELLA AVGRÄNSNINGAR

Ekonomiska resultat presenteras i separat årsredovisning och utelämnas i denna rapport. Fastighetsbolaget tas inte med i rapport eller i sammanställning av klimatdata eftersom alla avtal sätts upp enligt principen Triple net lease och således inkluderas i Scope 1 och 2 där så är relevant.

RISKER OCH MÖJLIGHETER

Vår verksamhet är, som alla andra, exponerade för olika externa och interna riskområden. Inom ramen för det strategiska verksamhetsarbetet innefattas riskhantering och det är också en integrerad del av arbetet i förvaltningen av våra ISO-certifikat. Som stöd används relevanta risk-matriser baserat på riskområde och ledningssystem för rutiner, dokumentation och avvikelsehantering.

VÅR KLIMATPÅVERKAN

Datainsamlingen har genomförts i WSP-system alternativt manuellt insamlad data och sammanställts i systemet Normative för en konsoliderad datainsamling för alla tre scope. Avgränsningen av förvärvade anläggningar med majoritetsandel under 2021 är ett förbättringsområde som kommer åtgärdas till efterföljande rapporter. Den samlade klimat- och miljödatan kommer dock ge nytta för uppföljning av årets förbättringsarbete redan tidigt under 2022. Köldmedia har uteslutits ur Scope 1 i årets rapport då det sällan sker byte av köldmedia och berörda anläggningar har rapporterat att det inte skett under året. Elförbrukning för tjänstebilar som är laddhybrid är avgränsat, då detta sker utanför verksamhetens upptäckningsområde i dagsläge.

Dataunderlag för flygresor kommer från tjänsteresebyrå Egencia, dataunderlag för tjänstebilar och dess förbrukning från interna redovisningssystem. Förbrukning av el och värme kommer direkt från leverantör genom WSP-System alternativt genom leverantörportal. Dataunderlag för truckar och lastbilar från drivmedelsleverantör ESS Oljeorder och Circle K, sammanställt i Normative. Dataunderlag för beräkning av Scope 3 Kategori 1, inköp av produkter och tjänster, och Scope 3 Kategori 4, uppströms transporter, är beräknat i systemet Normative enligt spend-

method i enlighet med GHG-protokollet och konsoliderat ihop i sammanställningen. För uträkning av CO₂-ekvivalenter, har GWP-faktorer från IPCC använts.

PRODUKTER OCH ETISK HANDEL

Datainsamling för produkter kommer från interna artikelstödsystem och manuell insamling från samarbetspartners. Leverantörsinformation sker genom uppföljning i interna system.

MEDARBETARE

Underlag för sammanställning av sjukfrånvaro och könsfördelning kommer från våra interna redovisningssystem. Underlag för sammanställning över deltagare på utbildning är från interna utbildningsliggare och deltagarlistor. Nyckeltal för mångfald kommer tas med i framtida rapporter.

NEDAN ÄR SPECIFICERAD KLIMATPÅVERKAN FÖRDELAT PÅ ALLA TRE SCOPE INOM GHG-PROTOKOLLET

SCOPE 1	(0,1M kg CO ₂ e, <1%)
Truckar	
Transportfordon	98 820 kg CO ₂ e 81%
Tjänstebilar	23 649 kg CO ₂ e 19%

SCOPE 2	(0,02M kg CO ₂ e, <1%)
El (market-based method)	8 255 kg CO ₂ e 34%
Värme	16 152 kg CO ₂ e 66%
El (location-based method)	2 028 kg CO ₂ e
(baserat på total 452 MWh och 24,4K kg CO ₂ e)	

SCOPE 3	(282M kg CO ₂ e, >99%)
Kategori 1, purchased goods and services	
Kategori 4, upstream transportation and distribution	
	258 137 615 kg CO ₂ e 91,4%

Kategori 3, fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 and 2	29 925 kg CO ₂ e 0,01%
---	-----------------------------------

Kategori 5, waste generated in operations	9 956 kg CO ₂ e 0,004%
---	-----------------------------------

Kategori 6, business travel	12 877 kg CO ₂ e 0,005%
Kategori 14, franchises	24 205 874 kg CO ₂ e 8,57%

GHG-PROTOKOLLET SCOPE 3	Relevant	Beräknad	Inkluderat i rapport
1. Purchased goods and services Den kategori som står för störst klimatpåverkan från Mestergruppens verksamhet, inkluderar inköp av produkter och tjänster som ett resultat av de ramavtal som upprättas genom Mestergruppen och som ger vår omsättning. Beräknad genom schablonberäkning på omsättning med relevanta branschspecifika omräkningsfaktorer, genom vår samarbetspartner Normative. Beräknat enligt ”Spend-method” i enlighet med GHG-protokollet.	JA	JA	JA
2. Capital goods Inventarier och kapitalvaror står för en ytterst marginell del av inköp och således klimatpåverkan.	NEJ	NEJ	NEJ
3. Fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 and 2 (ex. Well-to-wheel) Att beräkna klimatpåverkan från transport och energiförbrukning ur ett livscykel-perspektiv, genom perspektivet well-to-wheel, är relevant. Rapporterar företag enligt GHG-protokollet i Scope 1 och 2 bör denna kategori tas med för att presentera en helhetsbild av företagets klimatpåverkan.	JA	JA	JA
4. Upstream Transportation and distribution Inkommande transporter är beräknad baserad på branschspecifika schabloner för transporter in från närmsta nivå av leverantörskedjan, baseras på ”Spend-method” enligt GHG-protokollet och integreras i underlaget för beräkning av Kategori 1. Så som våra leverantörer specificerar frakter är komplext och ofta integrerat i produktpris, i dagsläge kan vi inte differentiera Kategori 1 och 4, därav presenteras det konsoliderat.	JA	JA	JA
5. Waste generated in Operations Klimatpåverkan från avfall producerat på våra majoritetsägda anläggningar utgör i dagsläge en försumbar del av totala klimatpåverkan. Det ger dock en dataförankrad aspekt för att påvisa vad avfallshanteringen har för klimatpåverkan.	JA	JA	JA
6. Business travel Tjänsteresor genom flyg är beräknat utifrån faktisk data inklusive RFI faktor 1,9. Tåg och hotell är inte medräknat. Dessa står för en marginell del av samlade klimatpåverkan men är dock en viktig aspekt nu inledningsvis för att påvisa servicekontorets klimatpåverkan.	JA	JA	JA
7. Employee commuting Uppskattas till låg relevans för påverkan inom Scope 3. På längre sikt kommer vi se över förutsättningar att integrera detta i vår samlade kalkyl för klimatpåverkan genom Scope 3.	NEJ	NEJ	NEJ
8. Upstream leased assets Hyrdta tillgångar berör inte Mestergruppen i dagsläge, med bakgrund i att vi valt ”Control approach” föra rapportering och då inkluderas detta i Scope 1 och 2.	NEJ	NEJ	NEJ
9. Downstream Transportation and distribution Särskilt genom vår logistikverksamhet är nedströms transporter genom ex. externa åkerier relevant för Mestergruppen där data behöver genomgå process för kvalitets-säkring innan det presenteras i detta sammanhang.	JA	NEJ	NEJ
10. Processing of sold products Största delen av inköp och försäljning består av färdiga produkter som inte kräver vidare processhantering.	NEJ	NEJ	NEJ
11. Use of sold products Största delen av inköp och försäljning består av produkter med marginell klimatpåverkan i användningsfasen.	NEJ	NEJ	NEJ
12. End-of life treatment of sold products Avfall från sålda produkter är relevant för Mestergruppen med många produkter som behöver omvärderas till att innefattas i ett cirkulärt system. Här är det dock svårt i dagsläge att få tillförlitlig data för beräkning och därför är det just nu inte med i rapportens omfattning.	JA	NEJ	NEJ
13. Downstream leased assets Fastighetsbolaget under Mestergruppen Sverige innefattar få anläggningar i dagsläge, använder triple net lease och eventuell påverkan som kan härledas till Mestergruppens verksamhet återges i Scope 1 och 2.	NEJ	NEJ	NEJ
14. Franchises Mestergruppen Sverige förvaltar tre varumärken som innefattar ca 260 handlarägda försäljningsställen, som inte är ren franchise eftersom de agerar autonomt på sin lokala marknad, men denna kategori är den som är bäst lämpad och ger ett relevant område för Mestergruppens samlade klimatpåverkan.	JA	JA	JA
15. Investments Investeringar sker främst i anläggningar som berörs av antingen Scope 1–2 eller i kategorier ovan.	NEJ	NEJ	NEJ

MG MESTERGRUPPEN | SVERIGE