

HÅLLBARHETSRAPPORT
2020



INNEHÅLL

VD HAR ORDET..... 4

VÅR ORGANISATION..... 6

VÅR AFFÄRSIDÉ..... 7

OM RAPPORTEN..... 8

ANLÄGGNINGARNA..... 10

VÅRT STRATEGISKA HÅLLBARHETSARBETE..... 12

SORTIMENT OCH VÄRDEKEDJA..... 14

LEVERANTÖRER..... 16

VÅR ANTI-KORRUPTIONSPOLICY..... 18

MEDARBETARE..... 20

XL-HJÄLPEN..... 22

VÅR VARULOGISTIK..... 24

VÅR HÅLLBARHETSCHEF..... 26



Karin, hur skulle du sammanfatta året som gått?

– Pandemin är så klart det dominerande temat för 2020. Förutom att hela samhället påverkats generellt och det blivit uppenbart hur nära sammanlänkad vår globala värld är idag, så har även medarbetare och arbetsgivare påverkats. Handeln har påverkats av restriktioner och konsumtionsmönstren har förändrats över året.

Hur har ni i byggvarubranschen märkt av de förändrade konsumtionsmönstren?

– Vår bransch har under året som gått haft en mycket positiv utveckling. Många människor har ju haft mer tid hemma, och väljer då att satsa mer på sin bostad, passar på att renovera eller tar tag i det där projektet man gått och funderat på så länge. Hemmasnickaren köper och genomför själv eller lägger ut jobb på proffsen som i sin tur handlar hos oss. Det är vi så klart jätteglada för, men samtidigt har det varit viktigt för oss att göra allt vi kan för att skapa en säker och smittfri miljö för våra kunder och alla som jobbar i våra butiker.

Ni har ju också genomgått en stor omorganisation under året, berätta mer.

– Förutom pandemin, så präglas det här året för vår del också av en stor förändring i vår organisation, där Mestergruppen blivit den nya huvudägaren och där verksamheten nu består av två kedjor, XL-BYGG och BOLIST/Järnia. Sammanslagningen innebär att vi nu är marknadsledare inom byggmaterialhandeln i Sverige. Under året har vi arbetat mycket med olika integrationsprojekt för att skapa synergier mellan kedjorna men också mellan den svenska och den norska verksamheten, som att lägga grunden för ett nytt, gemensamt grepp om hållbarhetsfrågorna framöver. Givet hur snabbt världen förändras just nu blir frågor som gäller både miljö och klimat, och hur vi i vår bransch jobbar med sociala frågor som t ex jämställdhet, allt mer strategiskt viktiga för oss. Här ser vi stora möjligheter med den nya organisationen.

– Rent konkret innebär det här att vi nu går från att presentera en hållbarhetsrapport för XL-BYGG, till en hållbarhetsrapport som omfattar tre företag med en huvudägare i Norge. Årets rapport speglar inte hela gruppens verksamhet fullt ut, då vi helt enkelt inte har all den datan på plats ännu eftersom sammanslagningen är så pass ny. Nyckeltal i den här rapporten gäller huvudsakligen XL-BYGG, men vi har samtidigt gjort vårt bästa för att även väva in de nya delarna av vår verksamhet. 2021 kommer bli det verkliga startskottet för utvecklingen av våra gemensamma hållbarhetssatsningar.

Karin Eriksson,
VD/CEO MESTERGRUPPEN SVERIGE

Störst i Sverige

Den här hållbarhetsrapporten avser Mestergruppen Sverige AB, en sammanslutning av fria företagare i samverkan som innefattar kedjorna XL-BYGG, BOLIST och Järnia. Sammantaget är vi marknadsledande inom byggmaterialhandeln i Sverige med 275 butiker över hela landet. Bolaget har en total årsomsättning på 5,1 miljarder kronor.

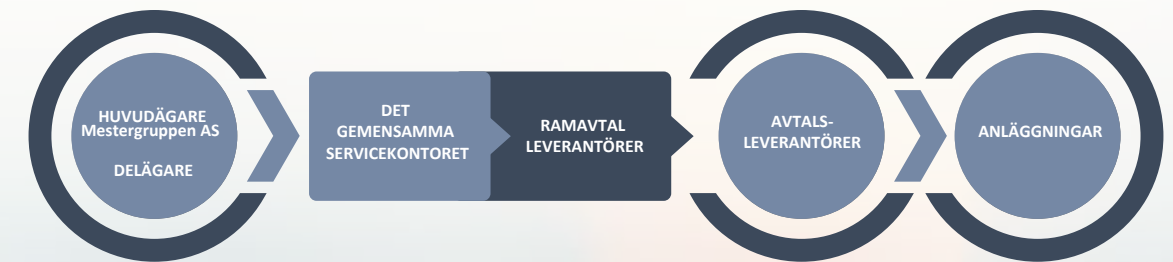
Våra anläggningar och butiker ägs av lokala delägare/entreprenörer. Genom den lokala närvaron skapas goda relationer med lokala byggföretag. Våra kunder är i första hand professionella hantverkare och lokala byggföretag, men även vanliga hemmasnickare. Vi erbjuder ett sortiment på närmare 30 000 artiklar av olika byggvaror med allt från virke, dörrar, infästning, verktyg till färg och mycket mer. Hos våra handlare kan kunderna hitta ett komplett sortiment för sina byggprojekt, oavsett om de är byggtrentreprenörer, proffshantverkare eller hemmasnickare.

Mestergruppen Sverige AB har ett servicekontor med ca 60 medarbetare som inom olika avdelningar och i sin roll som stödfunktion har ett viktigt uppdrag i att tillhandahålla relevanta produkter och tjänster till våra medlemmar/delägare, för att de i sin tur ska vara lönsamma och framgångsrika. Vi tillhandahåller ett brett utbud av tjänster och stöd inom inköp, logistik, etablering, affärssystem och

digitalisering, e-handel, marknadsföring, butiksutveckling, samt certifiering för miljö- och kvalitet. Huvudkontorets säte är i Solna utanför Stockholm och där ligger också är vårt servicekontor. Logistikverksamheten är etablerad i Helsingborg.

SKANDINAVIENS STÖRSTA BYGGHANDELSKEDJA

Mestergruppen Sverige AB ägs av Mestergruppen AS som är Norges ledande aktör inom bygghandel, husbyggnation och egendomsutveckling. Mestergruppen AS äger sedan tidigare varumärket XL-BYGG i Norge och förvärvade i augusti 2019 även majoriteten av aktierna i svenska XL-BYGG AB. I maj 2020 gick BOLIST och Järnia samman med XL-BYGG. Genom dessa sammanslagningar är vi även en del av Nordens största entreprenörsledda bygghandelskedja.



Den här hållbarhetsrapporten avser det gemensamma servicekontoret för Mestergruppen Sverige AB, 556185-4315.

AFFÄRSIDÉ

Vår affärsidé är att finnas till för våra medlemmar och delägare, och att skapa största möjliga nytta för dem. Vi har två övergripande mål. Vi ska ha branschens mest nöjda och lönsamma medlemmar och vara förstahandsvalet för fria företagare. Och det ska vi bland annat åstadkomma genom branschens bästa inköpsvillkor, en effektiv logistik, fokus på digitalisering och ett starkt serviceutbud för våra medlemmar. Vi ska också skapa värde för våra aktieägare genom att Mestergruppen som bolag ska ha en bra lönsamhet. Det åstadkommer vi bland annat genom lönsamhet i e-handels och logistikaffär, egna förvärv och effektiv drift.

ORDER, INKÖP OCH FAKTURERING.

Mestergruppen Sverige AB har en dedikerad organisation på servicekontoret som ansvarar för gemensamma inköp. I dagsläget har vi avtal med ca 400 leverantörer. Vårt huvuduppdrag som inköpsavdelning är att kontinuerligt säkerställa konkurrenskraftiga inköpsvillkor för våra delägare. Och genom att vi idag agerar som ett företag kan vi förhandla fram de bästa totalvillkoren, vilket i sin tur skapar

möjlighet till ökad lönsamhet för våra delägare. Det här ger oss även möjlighet att ta ett helhetsgrepp om viktiga hållbarhetsfrågor kring våra produkter och dess leverantörskedjor, tex vad det gäller produktionsförhållanden.

SYNERGIER MELLAN KEDJORNA

De båda kedjorna, XL-BYGG och BOLIST/Järnia har kommit olika långt i sitt hållbarhetsarbete och moderbolaget, Under året har vi arbetat med att hitta synergier mellan bolagen, och det arbetet kommer att fortsätta under 2021. Till exempel har vi ett gemensamt servicekontor i stället för två. Andra prioriterade integrationsprojekt är t ex utveckling av en gemensam varulogistik, harmonisering av sortiment och inköpsavtal, och att ta fram en ny gemensam klimatstrategi.

Från och med december 2020 hanterar Mestergruppen Logistik AB distributionen av sortiment till alla 270 butiker inom kedjan. Vilket ger goda förutsättningar inför lanseringen av vår nya gemensamma e-handelslösning som ger våra kunder tillgång till alternativa inköpsvägar.

VÅR ORGANISATION



FAKTA OM MESTERGRUPPEN SVERIGE AB

ANSTÄLLDA MESTERGRUPPEN AB I SVERIGE: TOTALT 69 ST.
MGAB (XL-BYGG) 32ST, BOLIST AB 37ST. (BOLIST KEDJEKONTOR 27+MG LOGISTIK 10)

EGNA VERKSAMHETER: BOLIST AB, MESTERGRUPPEN LOGISTIK AB, XL-BYGG VID SILJAN AB.

ANTAL MEDLEMMAR/DELÄGARE XL-BYGG 55, BOLIST/JÄRNIA 173. TOTALT 228 ST

ANTAL BUTIKER/FÖRSÄLJNINGSTÄLLEN XL-BYGG 86, BOLIST/JÄRNIA 189. TOTALT 275 ST

OMSÄTTNING HELA MESTERGRUPPEN SVERIGE KONCERNEN, 2020: 5,1MDR

Om rapporten

Vi har presenterat vårt hållbarhetsarbete i rapporter sedan räkenskapsår 2017 under namnet XL-BYGG. Från och med nu är vi dock ett betydligt större och mer diversifierat företag som agerar under namnet Mestergruppen Sverige AB.

– I tidigare hållbarhetsrapporter har vi alltid strävat efter både relevans och transparens gentemot utomstående aktörer. Ett parallellt syfte har varit att skapa engagemang internt för att kunna vidareutveckla och förbättra vårt hållbarhetsarbete. Utgångspunkten för de tidigare rapporterna har varit en väsentlighetsanalys som togs fram för XL-BYGG 2017, och som identifierade ett antal prioriterade hållbarhetsfrågor utifrån ett intressentgruppsperspektiv. Både den processen och upprättandet av själva rapporterna har varit en nyttig lärandeprocess för oss, som genererat värdefulla insikter om hur vi kan spänna bågen ytterligare och ta hållbarhetsarbetet till nästa nivå, som vi nu tar med oss till vårt fortsatta arbete under Mestergruppen Sverige AB. Den nya organisationen som följde på konsolideringen av XL-BYGG, Bolist och Järnia, började få en tydlig form först mot slutet av 2020. Det här innebär att årets hållbarhetsrapport inte kommer kunna reflektera den nya verksamheten och dess omsättning fullt ut. I stället blir denna rapport ett första steg till integrering av de tidigare verksamheternas olika insatser vad det gäller miljö och klimat, sociala frågor och hållbar bolagsstyrning. Det här är alltså en slags övergångsrapport, i steget från den gamla till den nya organisationen.

Vi ser en stor möjlighet att ta ett nytt grepp om hållbarhetsarbetet, inklusive sättet som vi rapporterar på. Behovet ökar för att förstå vår omvärld, bedöma Mestergruppens

plats och roll, samt att se hållbarhetsnytta och affärsnytta som en och densamma. Hur vi ska angripa detta kommer bli en fokusfråga för oss 2021 och vi kommer göra en grundlig analys av vilka hållbarhetsfrågor som är prioriterade för vår nya organisation, både från ett risk- och ett möjlighetsperspektiv.

Med dessa nya förutsättningar blir upplägg och innehåll av årets rapport lite annorlunda än tidigare. Inramningen utgår visserligen fortfarande från vår tidigare intressent- och väsentlighetsanalys, där fokus ligger på servicekontorets roll som möjliggörare till affärer. Men vi har strukturerat om rapporten för att fokusera på de för oss framöver viktiga områdena ”sortiment”, ”leverantörer”, ”etisk handel”, och medarbetare”. Det här innebär att siffrorna inte blir rakt av jämförbara med tidigare år, då t ex antalet anläggningar har ökat markant. Men det ger oss en bra utgångspunkt för den spännande resa som vi har framför oss, och hjälper till att identifiera områden med förbättringspotential. Utöver detta rapporterar vi relevant information från de nya delarna av vår verksamhet i den mån data finns tillgängliga. Bolist AB är numer ett dotterbolag till Mestergruppen Sverige AB och deras arbete kommer att presenteras i ett eget avsnitt, samt under Medarbetare. Mestergruppen Logistik AB kommer också presenteras under eget avsnitt.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Hållbarhetsrapporten 2020 för Mestergruppen Sverige AB har i första hand utgått ifrån årsredovisningslagen. I den definieras att rapporten ska behandla frågor om miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och korruption. Vår väsentlighetsanalys har resulterat i åtta fokusområden, men baseras på vår verksamhet fram till 2020. Historiskt har vi utgått ifrån en global redovisningsstandard men på grund av våra nya förutsättningar är underlaget ännu inte tillförlitligt nog. Vi har dock tagit med vissa relevanta områden från tidigare rapporter, redovisade som årstrender, och jämfört dem med detta år. Datainsamlingen har genomförts genom insamling från ledningssystem då det har gått att använda, i övriga fall har underlagen samlats in genom direktkontakt med berörda.

DIALOG MED INTRESSETER

Dialogen med intressenter är viktig som bakgrund till rapporten. Interessegrupperna har identifierats, prioriterats och viktats för att ligga till grund för vår väsentlighetsanalys. Historiskt har dialogen varit inriktad mot våra större intressentgrupper som ägare och avtalskunder. Sedan 2019 finns huvudägaren med i den analysen.

1. Riksbyggare
2. Proffskunder
3. Konsumentkunder
4. Huvudägare
5. Delägare
6. Medarbetare
7. Lokalsamhället
8. Produktleverantörer
9. Omkostnadsleverantörer
10. Myndigheter

VÄSENTLIGHET

Väsentlighetsanalysen är ett redskap för förståelsen av vilka områden som är viktiga för verksamheten att rapportera, utifrån ett intressentperspektiv balanserat med ett påverkansperspektiv. Det har, historiskt sett, gett oss fokus på servicekontorets roll som möjliggörare till affärer. Ur det perspektivet låg det mest relevanta i valet av avtalsleverantörer och produkter, men också i deras etiska agerande i affärer, vilket intressenterna ansåg vara viktigt.

1. Konkurrenshämmande aktiviteter
2. Material
3. Kundernas hälsa och säkerhet
4. Anti-korruption
5. Märkning av produkter och tjänster
6. Ekonomiska resultat (Se avgränsning)
7. Utvärdering av leverantörer (Miljö)
8. Utvärdering av leverantörer (Socialt)

AVGRÄNSNING

Ekonomiska resultat presenteras i separat årsredovisning och utelämnas i denna rapport. Policy i sin helhet för den nya verksamheten har inte hunnit bli klar innan rapporten färdigställdes, men där så är möjligt presenteras den tillsammans med nya riktlinjer. Integrationen av hållbarhetsrapporter från Bolist AB och tidigare XL-BYGG AB gör att intressent- och väsentlighetsbedömning som genomförts i historiska rapporter för Bolist AB inte inkluderas i rapporten. Där information om arbetet inom Bolist AB presenteras har det gjorts med bakgrund i genomförd väsentlighetsanalys. Bolists och Järnias anläggningar är inte heller med i uppföljningen av certifierade anläggningar detta år.

Arbetet med modellen för hel- eller delägda verksamheter är under utveckling och de anläggningar som berörs för år 2020 ligger utanför den här rapportens gränsdragning. Under området Sortiment och Värdekedja avgränsas trenddiagrammet för 2020 till att innefatta nya leverantörer inom XL-BYGG AB fram till datumet för sammangående med Bolist AB.

Hur bedrivs hållbarhetsarbetet ute på anläggningarna?

Servicekontoret hjälper delägarna med det lokala hållbarhetsarbetet genom att erbjuda dem möjligheten att ISO-certifiera sina anläggningar. Vi bistår dem vid uppstarten och införlivningen. Och sedan vid den löpande revidering av förbättringsarbetet. Servicekontoret är certifierat enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001. Det betyder att det även här sker ett systematiskt förbättringsarbete.

Arbetet med att integrera Bolists och Järnias anläggningar har påbörjats under 2020, men resultatet för deras hållbarhetsarbete kommer först att kunna presenteras från och med 2021.

MILJÖCERTIFIERING

Alla miljöcertifierade anläggningar sätter upp miljömål för sin egen verksamhet. Och de är anpassade efter lokala förutsättningar och vad som är relevant för verksamheten.

Standarden ger dem systematik och löpande kontrollfunktioner för deras årliga genomgångar. Utöver det utförs löpande revisioner av externa specialister. Det kan innefatta energiförbrukning, koldioxidutsläpp från transporter, avfallshantering och hantering av impregnerat virke. Olika typer av relevant miljöpåverkan utreds och viktas varje år för att få fram de så kallade ”betydande miljöaspekterna” som man ska fokusera på under året. Utifrån dem sätter man upp mål och en handlingsplan för att förbättra anläggningens miljöpåverkan.

KVALITETSCERTIFIERING

Målet med vår kvalitetscertifiering är få så många nöjda kunder som möjligt. Den stora vinsten är att alla lokala anläggningar får riktigt bra förutsättningar för att fokusera på de insatser som har störst effekt på miljöpåverkan, arbetsmiljö och kvalitetsarbete. Det är viktigt att fler anläggningar certifieras och därför fokuserar servicekontoret på att göra certifieringsarbetet så enkelt som möjligt för delägarna.

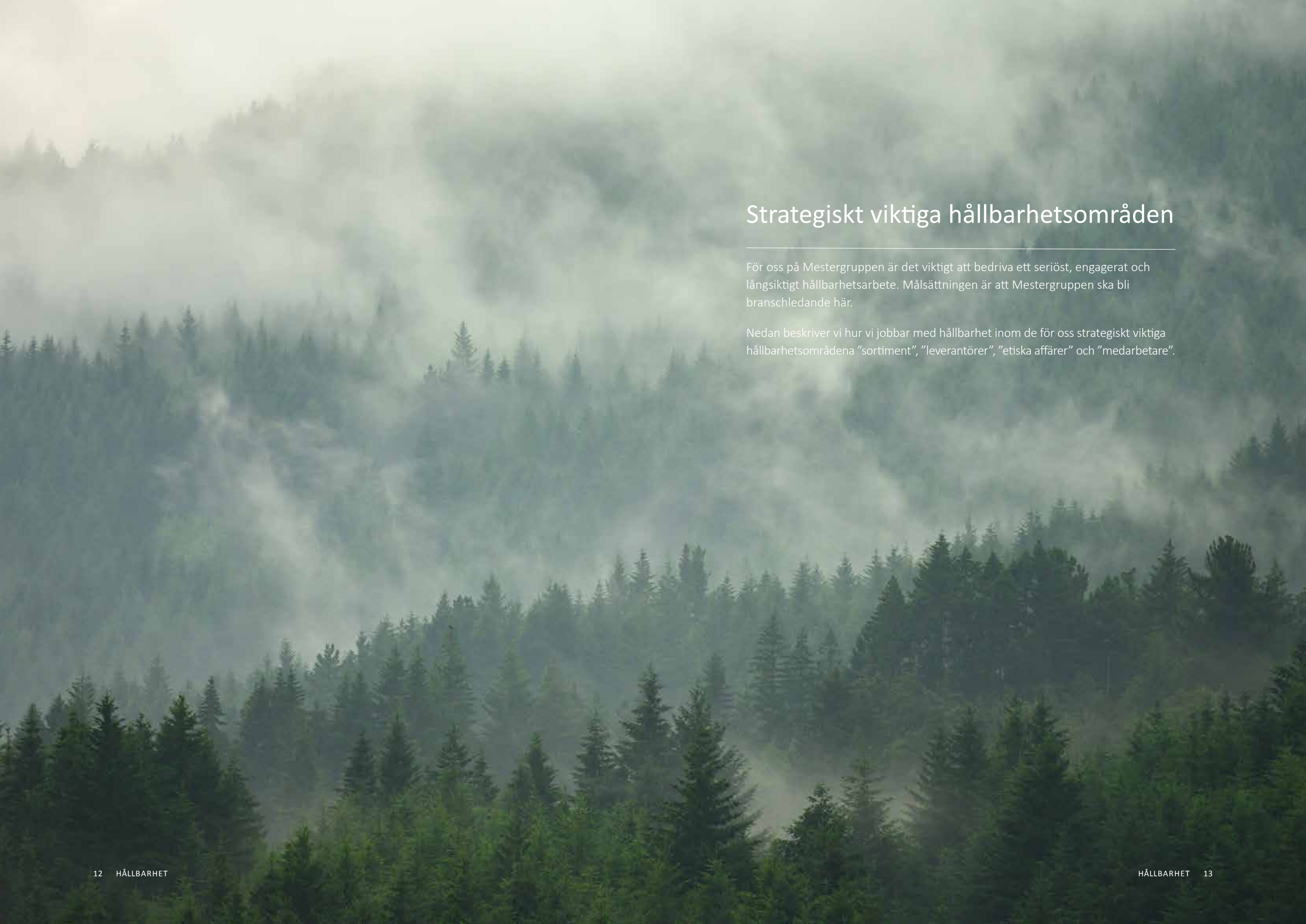
ARBETSMILJÖARBETE

ISO 45001 är en internationell standard med krav på arbetsmiljöarbetet. Under året har vi gått över från OHSAS 18001 till ISO 45001. Den gör det möjligt att hantera riskerna och öka produktiviteten. Standarden ger också en systematik i arbetsmiljöarbetet. Genom löpande kontroller får vi bättre förutsättningar att skapa trygga, säkra och utvecklande arbetsplatser.



CERTIFIERADE ANLÄGGNINGAR UNDER VARUMÄRKET XL-BYGG

	2017	2018	2019	2020
Antal	97	101	64	72
% av totalen	72%	77%	75%	84%



Strategiskt viktiga hållbarhetsområden

För oss på Mestergruppen är det viktigt att bedriva ett seriöst, engagerat och långsiktigt hållbarhetsarbete. Målsättningen är att Mestergruppen ska bli branschledande här.

Nedan beskriver vi hur vi jobbar med hållbarhet inom de för oss strategiskt viktiga hållbarhetsområdena ”sortiment”, ”leverantörer”, ”etiska affärer” och ”medarbetare”.

Sortiment och värdekedja

Vi skapar en överblick över vårt stora sortiment utifrån ett klimat- & miljöperspektiv.

Den allmänna medvetenheten i samhället om miljöanpassade produkter och hållbart byggande ökar och med den även efterfrågan på mer hållbara produkter och material. Det gäller i allra högsta grad även våra kunder, både privatkunder och proffsbyggare. Även deras uppdragsgivare, ställer allt högre krav på ett mer hållbart och miljöanpassat byggande. I och med detta ökar kraven på produktmärkning och registrering i databaser för godkända produkter i förhållande till olika kriterier och regleringar. Till exempel kommer nu nya krav på klimatdeklarationer för bostadsbyggande, vilket påverkar en rad olika produkter. I dagsläget finns det ett flertal olika produktdatasystem t ex BASTA, Sunda hus och Byggvarubedömningen, där olika

hållbarhetsaspekter för vårt stora sortiment registreras och följs upp. Det saknas fortfarande integration mellan dessa system, och det är svårt att få en överblick. För att hjälpa oss att driva fram ett mer hållbart sortiment, samt för att förenkla hållbara produktval för våra kunder, har Mestergruppen Sverige AB skrivit avtal med Finfo Miljö. De erbjuder en artikeldatabas där hållbarhetsinformation från olika leverantörer sammanställs. Det här kommer att hjälpa oss på vägen i arbetet med att säkerställa transparens kring vårt sortiment och möjliggöra informerade val för alla våra kunder.



XL-BYGG har ett eget varumärke

Under 2019 lanserade XL-BYGG sitt eget produktvarumärke, XL-BYGG Core. I det sortimentet ingår t ex verktyg, lim och soppåsar. Idag har man ca 100 XL-BYGG Core- eller XL-BYGG-märkta produkter.

Ett eget sortiment ger större möjligheter att kontrollera och påverka produktens hela värdekedja från tillverkning och distribution till slutkund och återvinning. Det ger bättre förutsättningar att se över hela värdekedjan från ”planta till plank”, vilket är ett ständigt pågående arbete. Våra egna produkter köps därför in via producenter och leverantörer i Sverige och Danmark, som vi handlat med sedan många år och känner väl.

Alla producenter och leverantörer av XL-BYGG Core-produkter är ISO-certifierade och följer internationella uppförandekoder, samt EU:s kemikalielagstiftning Reach. Under året har större delen (83 procent) av sortimentet av lim- och fogprodukter klassats i bedömningssystemen Basta, Byggvarubedömningen och Sunda hus. En del produkter i sortimentet innehåller isocyanat och för dem erbjuds liknande isocyanatfria alternativ och även utbildning i professionell användning.

Leverantörer

Mestergruppen Sverige AB är en stor kund hos många av våra leverantörer, vilket gör att de lyssnar på våra behov och krav och ger oss stora möjligheter att påverka dem till positiva förändringar. Servicekontoret möjliggör affärer för medlemmarna genom att upprätta ramavtal med tillhörande kravställningar och kartläggningar av leverantörerna.

En stor del av riskerna kring mänskliga rättigheter, anti-korruption och miljöpåverkan ligger i våra leverantörs-kedjor. Det omfattar även brott mot grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsrätt hos deras underleverantörer i de länder som de verkar. Det inkluderar också risker för bestickning och utpressning baserat på den höga omsättning vi står för hos många av våra leverantörer. Vidare så härleds stor del av vår samlade klimatpåverkan till vår värdekedja.

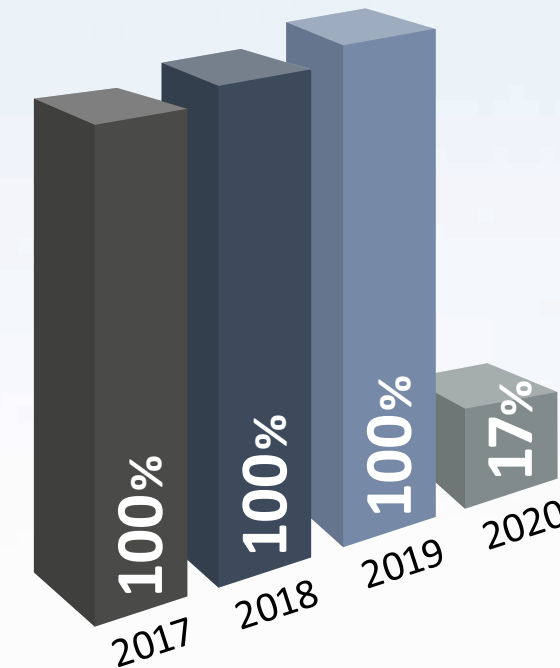
Vår riskminimering i leverantörsdialogen och urvalet ligger dels i våra avtalsunderlag som även innefattar efterlevnads-krav inom de här riskområdena och dels i vår hållbarhets-policy (Code of Conduct).

Våra underlag omfattar ILO:s kärnkonventioner, principerna i Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt näringslivskoden från Institutet mot mutor, men begränsas inte till dem. Vår Code of Conduct definierar också att vi och våra affärspartners ska minimera negativ miljöpåverkan och förstärka positiv miljöpåverkan, vilket innefattar föroreningar, klimatpåverkan m m. I och med de långa och komplexa värdekedjorna i byggvarubranschen, så är det i verkligheten svårt att göra en total hållbarhets-bedömning av olika leverantörers verksamhet, och vi är medvetna om att arbetet med vår Code of Conduct inte är heltäckande. Men vi ser vår Code of Conduct som ett av flera viktiga verktyg för att tillsammans med leverantörerna förbättra hållbarheten i värdekedjorna.

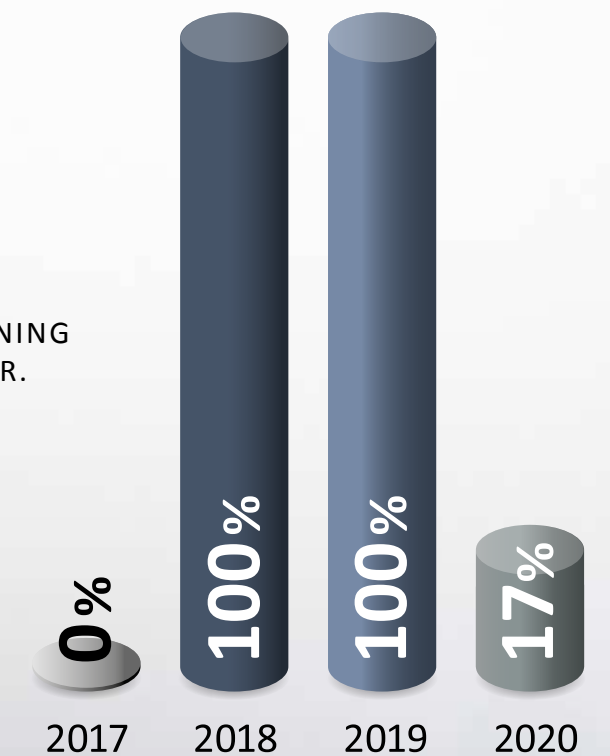
Vi har gått in i förhandlingarna i år för 2021 med XL-BYGGs avtalsmall som grund, d v s de krav som vi tidigare ställt på XL-BYGGs leverantörer, ställer vi nu även på BOLISTs leverantörer, och det inbegriper även logistiken. Förhandlingar pågår och andelen godkända leverantörer är ännu så länge inte känt.

Utöver vår CoC arbetar vi även med självdeklaration hos leverantörerna, där ett avsnitt handlar om hur deras underleverantörer hanterar just hållbarhetsrisker. Tyvärr har vi under 2020 inte hunnit integrera alla leverantörer i arbetet med självdeklaration och påföljande granskning, där vi annars har 100 % som målsättning.

Vid årets slut hade 153 leverantörer registrerats i leverantörsbedömningen, varav 87 var nya leverantörer. Vi har uppskattningsvis 400 leverantörer i ramavtalsprocess, där ett stort antal ännu inte var avslutade vid årets slut. Mer än hälften kvarstår alltså att integreras i leverantörs-bedömningsprocessen så snart som möjligt under 2021. Presenterade nyckeltal avser nya leverantörer under 2020 som skrivit avtal med XL-BYGG AB innan officiella datumet för sammangåendet.



ANDEL NYA LEVERANTÖRER SOM GENOMGÅTT GRANSKNING UTIFRÅN SOCIALA KRITERIER.



Etiska affärer – vår anti-korrupsionspolicy

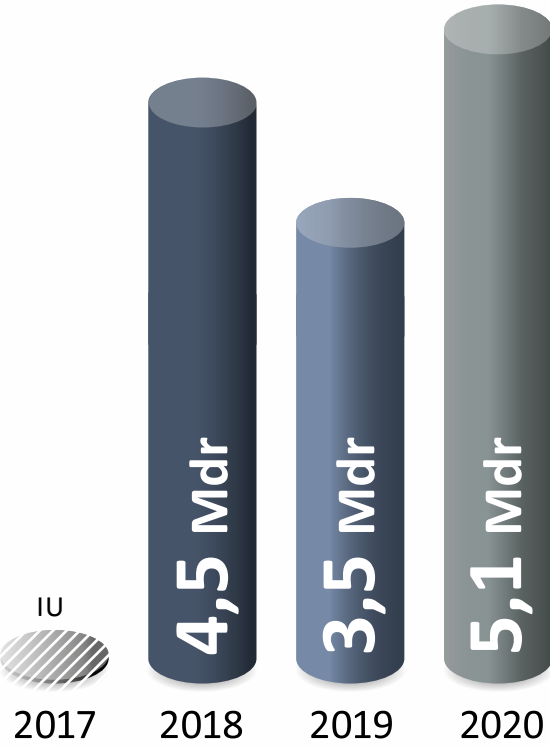
Vår höga omsättning medför en risk för korruption av olika slag, till exempel mutor, utpressning, bedrägeri, pengatvätt, förskingring, eller att erbjuda eller ta emot gåvor eller liknande för att begå något olagligt eller omoraliskt.

Till de etiska affärsrelationerna räknas också att motverka konkurrenshämmande arbetssätt. Då handlar det om de åtgärder som vi vidtar för att eliminera risken för att agera i maskopi med konkurrenter med syfte att påverka konkurrenssituationen på marknaden. Och för att hantera denna risk har XL-BYGG upprättat en antikorrupsionspolicy som numera är integrerad i vår övergripande hållbarhetspolicy. Sedan vi började rapportera år 2017 har vi inte haft någon incident av konkurrenshämmande agerande. Det gäller även detta år.

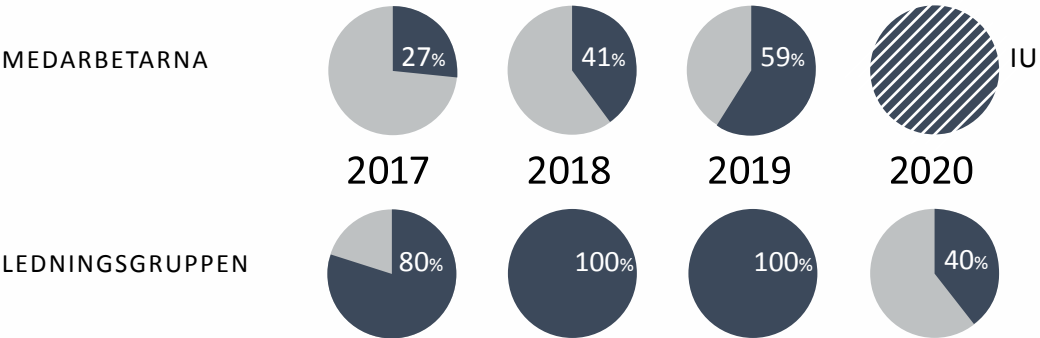
Vi ställer krav på våra leverantörer genom våra avtalsvillkor. Enligt dessa skall de följa FN:s Global Compact och IMM:s Näringslivskod.

Vår antikorrupsionspolicy har kommunicerats ut till medarbetare, ledning och affärspartners. Utöver detta jobbar vi kontinuerligt med information och utbildning till servicekontorets medarbetare. Vi har ännu inte hunnit genomföra utbildningar i vår nya organisation och kan därför inte ange andelen medarbetare som genomfört den, däremot vet vi andelen för ledningsgruppen.

DEN TOTALA SUMMAN
SOM PASSERAR GENOM
SERVICEKONTORET FÖR
GEMENSAMMA INKÖP



ANDEL SOM GENOMGÅTT UTBILDNING I ANTIKORRUPTION



En ny organisation med fler medarbetare

I och med sammanslagningen mellan XL-BYGG och Bolist/Järnia, har förändringar skett inom personalstyrkan på servicekontoret under året. Synergierna mellan de olika närliggande verksamheterna har skapat överlapp inom vissa tjänsteområden, vilket resulterat i arbetsbrist och varsel. Vi har under året haft stöd av en extern HR expert som hjälpt oss hantera den oro som ofrånkomligen uppstår i samband med stora organisationsförändringar. Antalet medarbetare på det gemensamma servicekontoret är nu 51. Samtliga medarbetare på servicekontor omfattas av kollektivavtal via Unionen (Svensk Handel och Almega).

Vi har flyttat till gemensamma lokaler i Solna strand, där vi dock inte spenderat särskilt mycket tid tillsammans pga pandemin, men med ett nytt kontor och förhoppningsvis en förbättrad omvärldssituation ser vi fram emot en bra gemenskap under 2021.

För att skapa de bästa förutsättningarna för den nya organisationen har vi utarbetat en ny policy för den sociala och organisatoriska arbetsmiljön. Våra uppdaterade policys och riktlinjer beskriver att:

- Riskerna för verksamheten i stort även ligger i att säkerställa tillgången till kompetenta och engagerade medarbetare. I en snabbt föränderlig värld med ökad komplexitet och digitalisering krävs en dynamisk och differentierad grupp av medarbetare. Våra uppdaterade policys beskriver att vi inom Mestergruppen är övertygade om att de olika perspektiv som uppstår vid jämställdhet och mångfald bidrar till att utöka vår kunskapsbas, våra färdigheter och vår förståelse.
- Mångfald och jämställdhet förstärker våra konkurrensfördelar genom att göra oss till en attraktiv arbetsgivare
- Genom att arbeta medvetet och målinriktat med jämställdhet och mångfald som självklara delar av verksamheten skapar vi en kultur där olikheter aktivt används som potentiella framgångsfaktorer.
- Som arbetsgivare ska vi arbeta för att främja lika rättigheter och möjligheter samt förebygga och förhindra diskriminering.

Det har inte skett några olyckor under året på servicekontoret, men vi har ett rapporterat tillbud om fall på cykel på väg till jobbet som har hanterats enligt riktlinjer och i enlighet med vårt arbetsmiljöcertifikat ISO 45001. Under hösten har vi också bekräftat Covid på kontoret, vilket gjorde att vi stängde kontoret helt den 6–13 november som en försiktighetsåtgärd.

SERVICEKONTORET FÖR MESTERGRUPPEN SVERIGE AB (TIDIGARE XL-BYGG)

	2017	2018	2019	2020
ANTAL OLYCKOR	0	0	0	0
FRISKNÄRVARO				
KÖNSFÖRDELNING LEDNINGSGRUPP	IU			
KÖNSFÖRDELNING STYRELSE	IU			
KÖNSFÖRDELNING MEDARBETARE	IU			

SERVICEKONTORET FÖR BOLIST/JÄRNIA

	2017	2018	2019	2020
FRISKNÄRVARO SAMTLIGA	99,3%	99,1%	98,2%	98,5%
KÖNSFÖRDELNING MEDARBETARE				



Husbåt. Sjöräddningen Hjälmaren.



Altan. Mölndals roddklubb.



Läktare. Borås GIF.



Vindskydd. Friluftsrämjandet Karlsborg.



Hinderbana. Jössefors IK.



Så gav XL-BYGG tillbaka till civilsamhället genom XL-Hjälpen 2020

Nu har åtta föreningar fått förverkliga sina byggprojekt. Det är resultatet av årets upplaga av XL-Hjälpen, där över 1200 föreningar ansökte om att få delta. Sedan starten 2019 har XL-Hjälpen stöttat 17 olika föreningar med projekt som berört över 110 000 medlemmar runt om i landet.

2019 startade XL-BYGG samhällsinitiativet XL-Hjälpen som har uppdraget att gynna civilsamhällets föreningar och organisationer, samt att bidra till en ökad tillgänglighet och inkludering för fler i samhället. Det här är ett sätt för oss att visa lyhördhet för, och agera på, de behov som finns i de lokalsamhällen som vi och våra handlare är en del av. Tack vare att kedjans lokala handlare ofta redan är engagerade i det lokala förenings- och näringslivet, kunde man se ett stort behov av bygg- och renoveringshjälp ute bland landets organisationer och föreningar.

– Många lokala föreningar drivs av eldsjälar som ofta saknar de resurser som krävs för att genomföra ett byggprojekt. Vi vill kunna bidra till att vårt starka föreningsliv fortsätter att utvecklas och blomstra, därför startade vi upp XL-Hjälpen, säger XL-BYGGs marknadschef Mischa Moszkowicz.

Efter succén under 2019 beslutade XL-BYGG att fortsätta med XL-Hjälpen även under 2020. Nomineringar med alla möjliga behov av byggprojekt strömmade in och till slut korades åtta vinnande föreningar, som har fått sina drömprojekt genomförda under 2020. Sjöräddningssällskapet Hjälmaren, Stenungsunds Discgolf, Mölndals Roddklubb, Linköpings Fältritt, Jössefors IK, Svartlå Skoterklubb, Friluftsrämjandet Karlsborg samt Borås GIF.

Arbetet med att färdigställa projekten har pågått under hela hösten, och XL-BYGGs delägare och byggpartners har hjälpt till med allt ifrån att bygga läktare till att rusta upp en husbåt, till en fullfjädrad mobil sjöräddningsstation. Några projektinvigningar kommer dock att skjutas fram till våren, på grund av pandemin. Men allt som allt kommer över 100 000 föreningsmedlemmar att beröras av XL-Hjälpens projekt under året och många av projekten, som t ex Jössefors IK:s nya hinderbana, är fria för allmänheten att utnyttja.

– 2020 är ett speciellt år då många föreningar har haft det extra tufft. Det känns därför hedrande att på ett väldigt handgripligt sätt fått vara med att hjälpa till med föreningarnas byggprojekt. Det har verkligen varit inspirerande att se våra handlare, leverantörer och byggpartners gå samman för att stötta dessa föreningar. Jag säger som vi brukar: Tack för att vi får hjälpa till, säger XL-BYGGs kedjechef Carl Littlewood.



Nu lägger vi grunden för en effektiv varulogistik som alla tjänar på

Hållbarhetsarbetet som Bolist AB bedrivit före sammanslagningen har grundat sig på en väsentlighetsanalys, där deras intressenter definierat transporter som en viktig fråga utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Fokus ligger på transporter av produkter via dotterbolaget Bolist Logistik AB (numer Mestergruppen Logistik AB), dels från leverantör till lager, butik eller kund, dels från lager till butik eller kund. Även spårbarhet vad det gäller trävaror har varit en prioriterad fråga för Bolist.

OPTIMERADE TRANSPORTER

I och med det nya dotterbolaget Mestergruppen Logistik ser vi en stor potential i att optimera transporterna inom hela Mestergruppen. Detta kan numera även anläggningarna inom XL-BYGG dra nytta av.

Under året som gått har flera leverantörer haft stora problem med sina leveranser ut till våra handlare p g a pandemin, vilket resulterat i ojämna varuflöden. Vi hoppas nu kunna undvika den typen av störningar att säkra våra varuflöden med vår nya gemensamma logistiklösning. Den ger oss en betydligt bättre överblick över våra handlares inflöden och större möjligheter till en effektivare ruttläggning och därmed också en mindre klimatpåverkan. Det här är ett område där klimatberäkningar kommer att behövas framöver, för att säkerställa god effekt

KOMBILEVERANSER MED JÄRNVÄG

Inom Mestergruppen Logistik använder vi så kallad kombitrafik för långväga leveranser, vilket innebär att fjärrsträckan sker via järnväg. Idag expedieras 20 anläggningar inom Mestergruppen Sverige AB genom kombitrafik, vilket motsvarar 10 procent av antalet sändningar.



MATTIAS ROBINSON,
HÅLLBARHETSCHEF
MESTERGRUPPEN SVERIGE

Hej Mattias! Vad är din roll inom Mestergruppen?

– Hej, jag har sedan fler år fungerat som hållbarhetssamordnare hos XL-BYGG i Sverige, men fungerar numera som hållbarhetschef för Mestergruppen Sverige AB och ingår i ett nordiskt hållbarhetsteam som har stora möjligheter att skapa synergieffekter med bland annat produktionsföretagen inom Mestergruppen AS. För mig betyder det här en mer strategisk roll i vår koncern jämfört med det mer praktiska och operativa arbete jag haft tidigare.

Varför går ni in i ett mer strategiskt arbete runt dessa frågor nu?

– Klimat- och miljöfrågor har de senaste åren seglat upp på agendan som verkligt affärskritiska frågor för många företag. Så även för oss på Mestergruppen. Att inte hantera dessa frågor innebär stora risker. Det här handlar dels om att man måste kunna leva upp till kundernas förväntningar på att vara en ansvarsfull aktör som kan erbjuda både klimatsmarta produkter och bra miljöval. Men det handlar faktiskt också om att proaktivt hantera de risker som hela vår bransch står inför idag, där vi vet att klimatförändringarna riskerar att påverka skogsindustrin negativt på många olika sätt. Så det ligger i vårt eget intresse att bidra till en hållbar utvecklingsväg där grunden för vår verksamhet, själva resursbasen som vi nyttjar, förvaltas långsiktigt.

Varför verkar det ändå så svårt att agera tillräckligt kraftfullt i klimatfrågan, inte bara för företag men för samhället överlag?

– Klimatförändringar är inte ett lejon. Det konstaterandet kommer från ett Ted-talk jag stötte på för några år sedan, om hur vi reagerar på upplevda hot baserat på vilken karaktär som hotet har. För att vi ska agera ordentligt ska hotet helst vara synligt, ha förekommit tidigare, kräva omedelbart agerande och vara orsakat av en upplevd fiende. Klimatförändringarna uppfyller inte de här kriterierna och det är en av anledningarna, tror jag, till att vi inte agerar tillräckligt snabbt nu, trots att det de facto är ett av de största globala hot som vi står inför just nu.

Det är lätt att dra en parallell till Covid-19, tycker jag. Att vi skulle drabbas av pandemier, särskilt orsakade av virus-sjukdomar med sitt ursprung i djurriket, är ju något som experter varnat för under lång tid. Ändå hade vi inte förberett oss. Pandemier är inte ett hot vi är särskilt vana vid eller känner igen. Det blev snabbt uppenbart vilken massiv samhällsomställning som skulle krävas för att hindra krisen från att övergå i en katastrof. .

Nu är vi i en situation där vi behöver agera kraftfullt för att klimatkrisen inte utvecklas till en katastrof. Vi måste göra det tillsammans, för problemen vi står inför är inte orsakat av en utomstående fiende – det är orsakat av oss alla. Det finns tyvärr inget vaccin mot klimatförändringarna. Utan det som gäller nu för oss, som för alla andra företag, är att mejsla ut vår plats i en fossilfri framtid.

Så vad är nästa steg för Mestergruppen?

– Jag vet att jag kanske skjuter mig lite i foten nu, eftersom årets hållbarhetsrapport, på grund av de omfattande förändringar vår organisation genomgått det senaste året, faktiskt är lite tunnare än den brukar vara. Men samtidigt tror jag ändå att förutsättningarna för att ta ett stort kliv istället för inkrementella steg mot en positiv utveckling har aldrig varit bättre för oss. Förutsättningar att lyfta blicken till större, mer komplexa områden som gör stor skillnad. Och då pratar jag inte bara om klimatet, utan att uttalat jobba med frågor om biologisk mångfald och ekosystemtjänster, vilket är jätteviktiga frågor för oss som jobbar med trä, eller sociala frågor också för den delen, som jämställdhet och integration. Förutsättningar att stötta våra fantastiska lokala handlare i större skala. Förutsättningar för att motivera innovation hos de som

producerar produkterna vi säljer och ge incitament till att satsa på kort sikt för få ner marginalkostnaden på längre sikt, så att vi tillsammans når en marknadssituation där det mest kostnadseffektiva produktionsalternativet är klimatneutralt och hållbart på bred front. Här finns stora affärsmöjligheter, det är jag övertygad om!

MG MESTERGRUPPEN | SVERIGE